



Etude "Jamais la première cigarette"
Février 2005



Yves MORVAN
Directeur de clientèle
Louis Harris
01 55 33 20 50
yves.morvan@lharris.fr

Aurélie BASIER
Chargée d'études
Louis Harris
01 55 33 20 92
aurelie.basier@lharris.fr

Sommaire



◆ Objectifs	3
◆ Méthodologie	4
◆ Synthèse	6
◆ Détail des résultats	11
× Entourage de l'enfant	
× Les enfants et la cigarette	
× Opinion de l'enfant sur la cigarette	
× Zoom sur les enfants qui fument ou ont essayé	
× Ceux qui ont arrêté de fumer	
× Ceux qui fument encore	
× Zoom sur les enfants qui n'ont jamais fumé	

Objectifs

La Fédération Française de Cardiologie a mis en place le programme "Jamais la première cigarette", programme destiné à sensibiliser les jeunes aux méfaits du tabac.

Dans ce cadre, une grande enquête est menée annuellement depuis 1998 avec un double objectif :

- ⇒ communiquer et sensibiliser les jeunes
- ⇒ identifier les pratiques et déterminer, au vu des résultats, les axes d'action possibles pour lutter contre le tabagisme.

Cette enquête prend la forme d'un questionnaire auto-administré auprès des jeunes de 10 à 16 ans qui est diffusé par le biais des écoles, de partenariats avec la presse enfants, d'Internet, 140 000 questionnaires ont été diffusés cette année, plus de 28 000 enfants ont renvoyé le questionnaire.

La fédération Française de Cardiologie souhaitant donner une dimension scientifique aux résultats de l'enquête a demandé à Harris Médical International :

- ⇒ de valider l'enquête d'un point de vue statistique,
- ⇒ d'analyser les résultats obtenus sur **la cible de 10 - 15 ans**

Cette étude 2005 est la reproduction d'une étude similaire menée en 2002, 2003 et 2004

Méthodologie en 2005

- ✓ Une première phase téléphonique a été menée pour permettre d'identifier les biais éventuels de l'étude papier qui seraient dus au mode de passation auto-administré :
 - ⇒ Harris Médical International a interrogé **par téléphone** 400 enfants âgés de 10 à 15 ans.
 - ⇒ L'échantillon a été construit **selon la méthode des quotas** et est représentatif de la population française des enfants de 10 à 15 ans sur les critères de sexe, d'âge, de répartition géographique, taille de l'agglomération.
 - ⇒ Le terrain s'est déroulé du 7 au 11 janvier 2005

- ✓ Parallèlement, 2101 questionnaires papier ont été codés et saisis.
 - ⇒ Les résultats de l'étude ont ensuite été redressés sur un critère d'âge
 - ⇒ La structure de l'échantillon ainsi obtenue a permis une comparaison des résultats avec ceux de l'enquête téléphonique.

Méthodologie en 2005

	Enquête papier (n=2101)	Enquête téléphonique (n=400)
A au moins un fumeur dans sa famille	61%	52%*
A la plupart de ses copains qui fument	13%	7%*
A déjà fumé ou essayé de fumer une cigarette	33%	20%*
Fume toujours	17%(base ont essayé)	9%(base ont essayé)
Age moyen de la 1ère cigarette	11,5	12,3

- ✓ Pour la première fois cette année, les résultats de l'enquête téléphonique sont significativement différents de l'enquête papier
- ✓ Il n'est plus possible d'adosser les résultats de la campagne à des données nationales. La question est de savoir quelle méthode reflète le mieux la réalité du tabagisme des enfants.

L'enquête téléphonique reflète la réalité

✓ Quelques données de contexte

- ⇒ L'enquête téléphonique est réalisée en présence d'un des parents du jeune
 - Une obligation légale

- ⇒ 2004 avait permis de mettre en évidence l'apparition d'un phénomène de tabou lié au tabac, les jeunes ont tendance à cacher leur expérience et celle de leur entourage
 - Confirmé en 2005 : Au moins un fumeur dans sa famille 52 % contre 61% pour le papier en auto administré

- ⇒ Une baisse du nombre de foyers dans lesquelles on fume
 - 52% en 2005 contre 56% en 2004

- ⇒ Une stabilisation du nombre d'enfants qui essayent de fumer
 - 20% de la population depuis 3 ans

- ⇒ Une baisse du nombre d'enfants qui continuent après cette première expérience
 - 9% en 2005 contre 15% en 2004

- ✓ Tous ces éléments tendent à conclure à une bonne évaluation de la réalité par l'enquête téléphonique

L'enquête papier abouti à des résultats différents

✓ Quelques données de contexte

- ⇒ Le nombre de familles où l'on fume progresse
 - 61% en 2005 contre 50% en 2004 ce qui s'explique par la progression du nombre de familles recomposées et la présence des grand-parents au foyer
 - Le nombre de belles mères et demi sœurs progresse significativement entre 2004 et 2005, les autres personnes, en tendance

- ⇒ Le nombre d'enfants qui essayent de fumer est stable
 - 33% en 2005 contre 31% en 2004

- ⇒ Le nombre d'enfants qui continuent après cette première expérience est stable
 - 17% en 2005 contre 19% en 2003

✓ Un résultat déterminant pour l'interprétation

- ⇒ le nombre d'enfants qui avouent fumer sans que leurs parents le sachent est en augmentation
 - 64% en 2005 contre 61% en 2004

- ⇒ Et significativement différent du téléphone
 - 64% pour le papier contre 35% pour le téléphone

- ✓ Il semble donc que l'enquête "Jamais la première" touche les fumeurs qui n'auraient pas avoué leur tabagisme au téléphone ou par une autre méthode

L'enquête papier est-t-elle inexploitable ?

- ✓ Nous n'observons aucune différence significative entre les enfants non fumeurs issus de l'enquête papier et ceux issus de l'enquête téléphonique

	Non fumeurs enquête papier (n=1831)	Non fumeurs enquête téléphone (n=383)
Filles / Garçons	50% / 50%	50% / 50%
10 à 11 ans	18%	17%
12 et 13 ans	18%	18%
14 et 15 ans	14%	15%
entourage fumeur	57%	52%
Plupart des copains qui fument	7%	5%

- ✓ Clairement, les résultats sont exploitables pour cette cible, les différences ne concernent que les fumeurs. Ce point confirme que la structure de l'échantillon est conforme à nos données représentatives à l'échelon national. Il n'y a donc pas de biais dans le mode de passation de la campagne "Jamais la première".

Que mesure-t-on avec la campagne papier ?

- ✓ La campagne permet en fait d'identifier plus de fumeurs dans la mesure où ceux qui n'auraient pas avoué leur tabagisme par téléphone n'ont pas hésité à compléter le questionnaire papier individuellement.
- ✓ Rappelons que la campagne s'effectue auprès de 29 000 enfants issus des écoles partout en France et dans tous les milieux
- ✓ Une série de chiffres illustre la capacité de la campagne à sensibiliser le jeunes :

	Enquête papier (n=2101)	Enquête téléphone (n=400)
Certains de ne jamais tomber dans le piège de la cigarette	50%	46%*
Pense qu'il fumera et ça l'inquiète	7%	3%*
Ne sait pas ce qu'il fera	38%	49%*

- ✓ La campagne peut être considérée comme un outil établissant un état des lieux national représentatif de ce que pensent tous les fumeurs.

Synthèse

✓ 2004 - 2005 : stabilité des chiffres

⇒ Ont essayé de fumer : 33% en 2005 contre 31% en 2004

⇒ Fument

- de manière régulière : 17% des fumeurs contre 19% en 2004
- occasionnellement : 22% des fumeurs contre 20% en 2004

⇒ Le poids de l'entourage est toujours aussi impactant : lorsque l'enfant a un fumeur parmi ses proches, que ce soit un membre de sa famille ou des copains, il a plus de risques de devenir fumeur lui même

- ayant des proches qui fument = 84% chez ceux qui fument / 57% chez les autres
- ayant la plupart de ses copains qui fument = 54% chez ceux qui fument / 31% chez les autres
- ayant quelques copains qui fument = 40% chez ceux qui fument / 24% chez les autres

Synthèse

- ✓ L'image de la cigarette
 - ⇒ C'est très cher : 92%
 - ⇒ C'est désagréable pour celui qui ne fume pas : 90%, idée en progression (82% en 2004)
 - ⇒ On devient rapidement accro : 90%
 - ⇒ Ça sent mauvais : 89%

- ✓ L'image du fumeur :
 - ⇒ Il est frimeur : 85%, veut faire comme les adultes : 85%, n'a pas pris conscience des risques : 80% (en progression 74% en 2004), il veut paraître plus âgé : 76%, il ne peut plus s'arrêter : 72% (en progression 67% en 2004)
 - ⇒ Ces opinions sont toutes différentes auprès des fumeurs

- ✓ Le statut du non-fumeur évolue
 - ⇒ Si le non-fumeur est toujours considéré comme quelqu'un qui écoute ses parents (74%), il est davantage considéré comme quelqu'un qui est comme tout le monde (69% contre 64% en 2004). Et il est toujours associé à quelqu'un qui ne veut pas faire comme tout le monde (70%).

Une initiation à la première cigarette qui reste inchangée

- ✓ Avant tout une initiation par le groupe de pairs
 - ⇒ La première cigarette est fumée parce que c'est sympa d'être entre copains et de fumer à plusieurs : idée renforcée par rapport à 2004 (42% contre 35% en 2004).
 - ⇒ Elle a été proposée par un copain, une copine dans 63% des cas
 - ⇒ Elle a été fumée avec copains et copines à 60%
 - ⇒ Cigarette fumée dans la rue (36% contre 43% en 2004), ou chez soi (16%), on note la progression de lieux anonymes (14% contre 7%)
 - ⇒ Elle a été fumée en vacances (27%), au cours d'un jour de la semaine (26%), ou mercredi et samedi (23%)
 - ⇒ Age de la première cigarette : 11 ans et 6 mois

Synthèse

Les fumeurs

- ✓ La consommation de cigarettes est en baisse
 - ⇒ 73% des fumeurs ne fument pas tous les jours ou moins de 5 cigarettes par jour contre 61% en 2004, à l'inverse, 25% des jeunes fumeurs, fument au moins 5 cigarettes par jour contre 33% en 2004.
 - ⇒ A noter que les jeunes fumeurs ayant au moins un des parents fumeurs ont une consommation plus importante que ceux dont les parents sont non-fumeurs (30% fument au moins 5 cigarettes par jour contre seulement 13%).

- ✓ Les raisons invoquées pour fumer :
 - ⇒ Permet de se détendre : 63%
 - ⇒ C'est agréable : 39%
 - ⇒ Pour passer le temps : 29% contre 17% en 2004
 - ⇒ Tes copains ou copines fument : 29%
 - ⇒ La dépendance est en forte baisse 23% contre 39% en 2004

- ✓ Comme en 2004, plus d'un jeune fumeur sur deux à déjà essayé d'arrêter : 54%
 - ⇒ Les raisons qui peuvent favoriser le plus l'arrêt du tabac restent inchangées : décès d'un proche dû au tabac : 48%, une grossesse : 45%, les copains qui disent d'arrêter : 29%

Synthèse

- ✓ Le phénomène de tabou est renforcé en 2005
 - ⇒ Les parents qui savent que le jeune fume sont moins nombreux : 36% contre 39% en 2004 et 51% en 2003.
 - ⇒ En corollaire, les enfants sont moins nombreux à fumer devant leurs parents : 10% contre 17% en 2004 et 27% en 2003.
 - ⇒ Ils sont également moins nombreux à fumer chez eux : 22% contre 48% en 2004, a contrario, 68% fument dans la rue contre 44% en 2004.
 - ⇒ Enfin, quand on leur demande ce que pense leurs parents de la cigarette, 40% ne savent pas car ils en ont jamais parlé avec eux (contre 31% en 2004).

- ✓ A l'avenir, si on leur propose une cigarette
 - ⇒ Un jeune de 10-15 ans sur deux est certain de ne pas tomber dans le piège et 38% feront tout leur possible pour éviter de fumer régulièrement.
 - ⇒ A noter que 12% des 10-15 ans pensent qu'ils fumeront de façon régulière, dont 5% à qui ça ne fait pas peur et 7% pour qui c'est inquiétant.



Détails des résultats

Significativités testées à 95%(+) sur fumeurs / non fumeurs

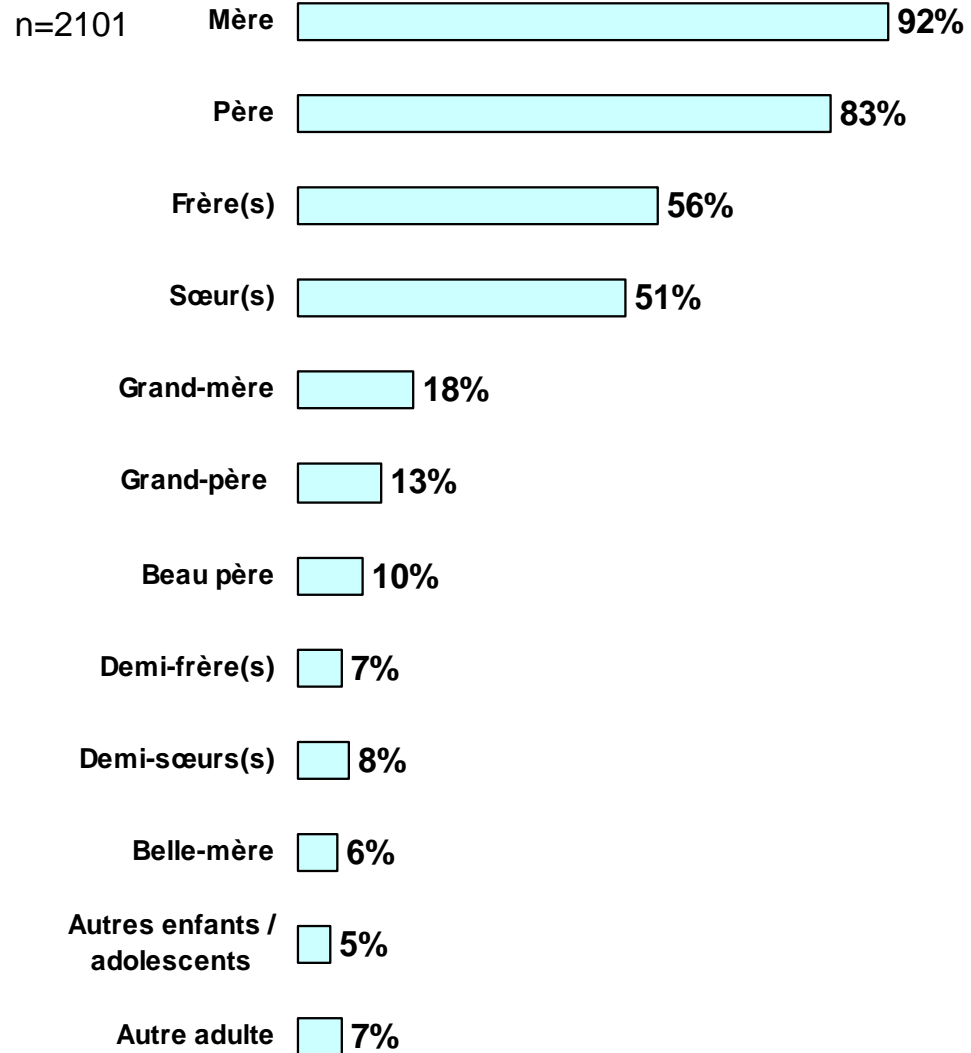
Echantillon

	Questionnaire papier après redressement	Questionnaire téléphonique : quotas nationaux
Sexe		
Garçon	51%	51%
Fille	49%	49%
Age		
10 ans	16%	16%
11 ans	16%	16%
12 ans	18%	18%
13 ans	16%	16%
14 ans	16%	16%
15 ans	17%	17%
Région		
Ile de France	17%	16%
Bassin parisien Ouest	6%	8%
Bassin parisien Est	17%	10%
Nord	4%	6%
Est	6%	10%
Ouest	10%	14%
Sud ouest	7%	12%
Sud Est	12%	12%
Méditerranée	5%	11%
SR	16%	-

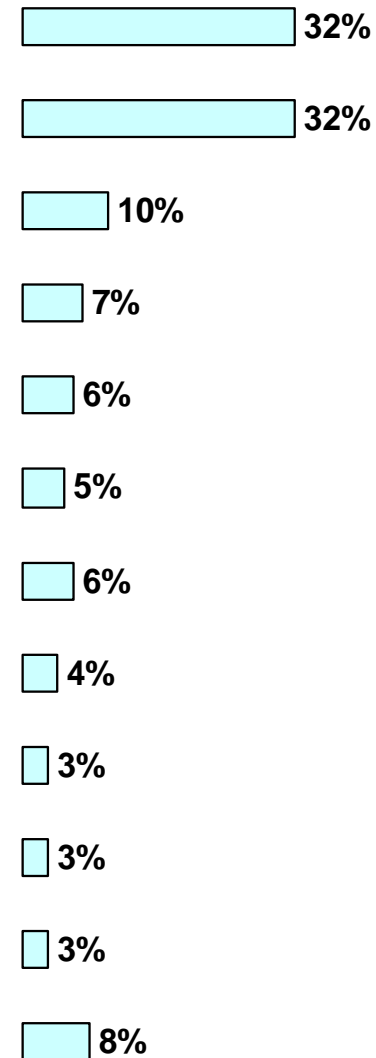
Entourage de l'enfant

Les fumeurs dans l'entourage de l'enfant

Composition de ton foyer

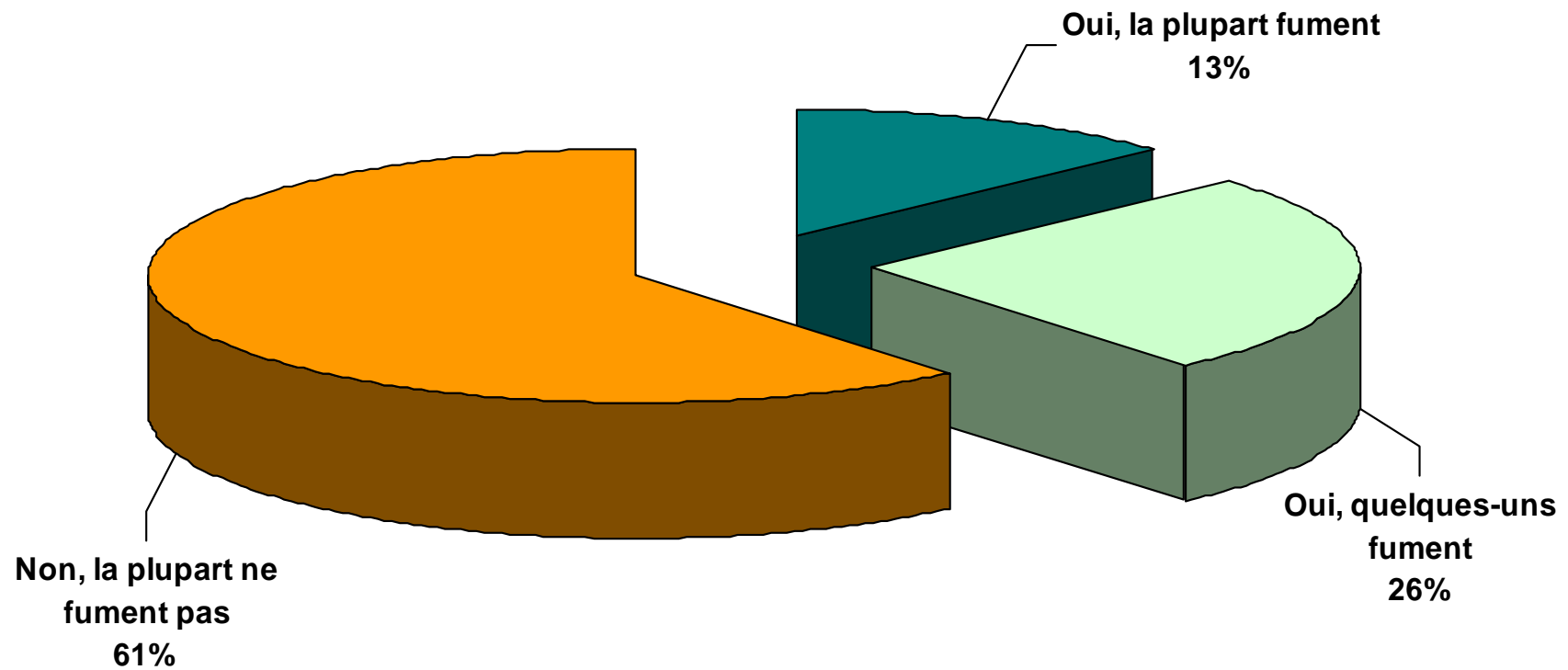


Ceux qui fument



Les fumeurs dans l'entourage de l'enfant

Est-ce que tes copains fument ?



n=2101

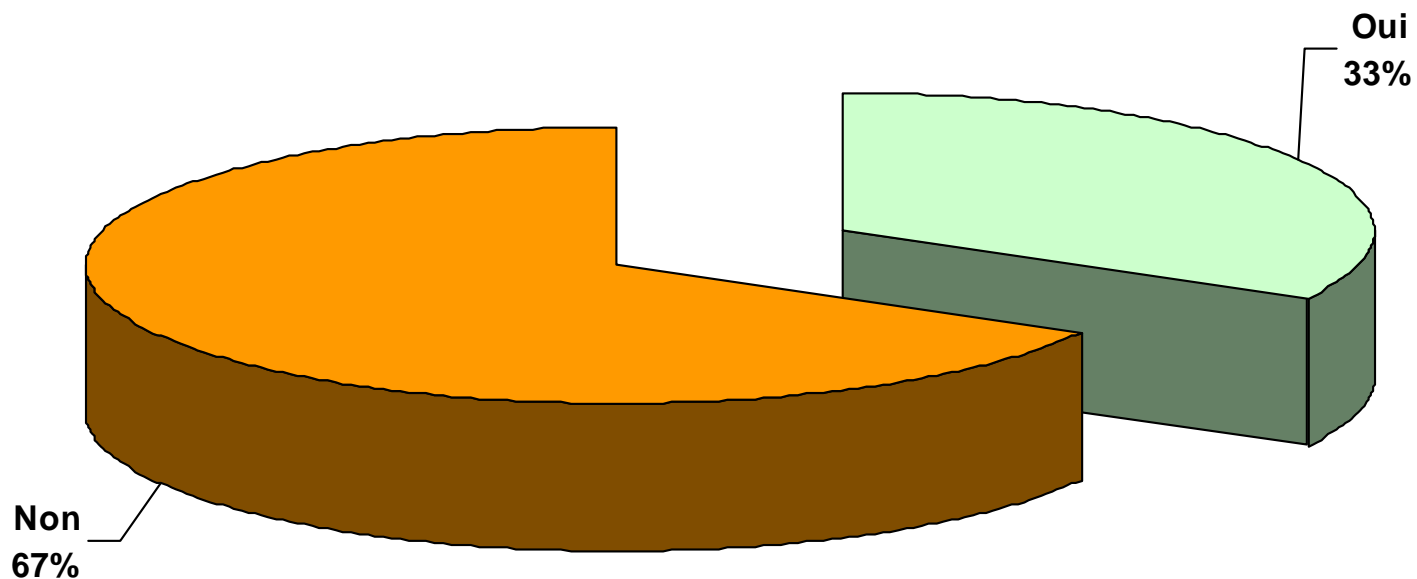
Les enfants et la cigarette

L'enfant et la cigarette

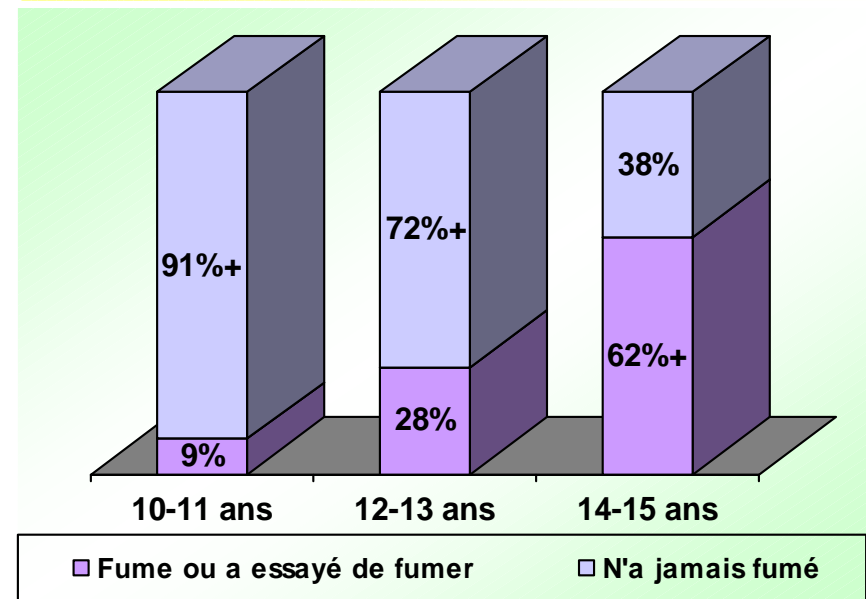
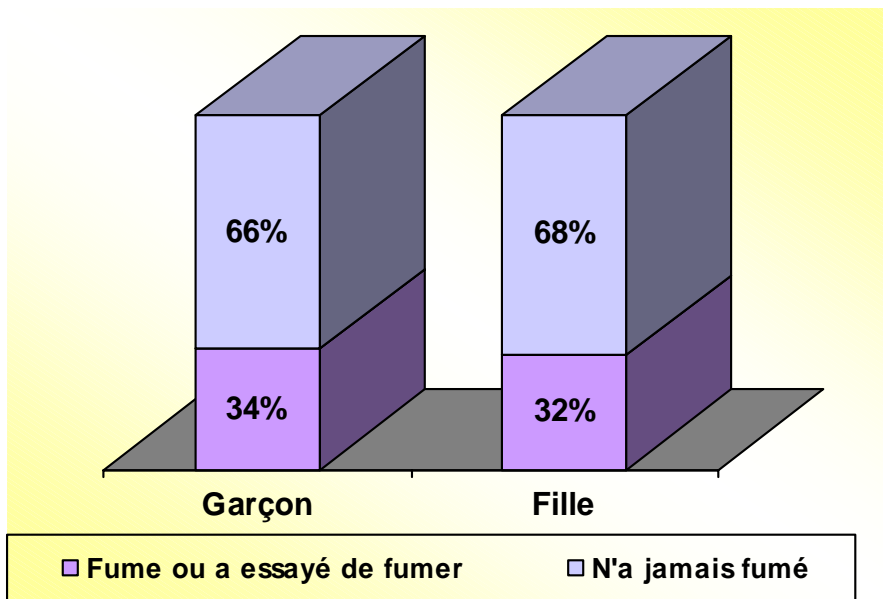
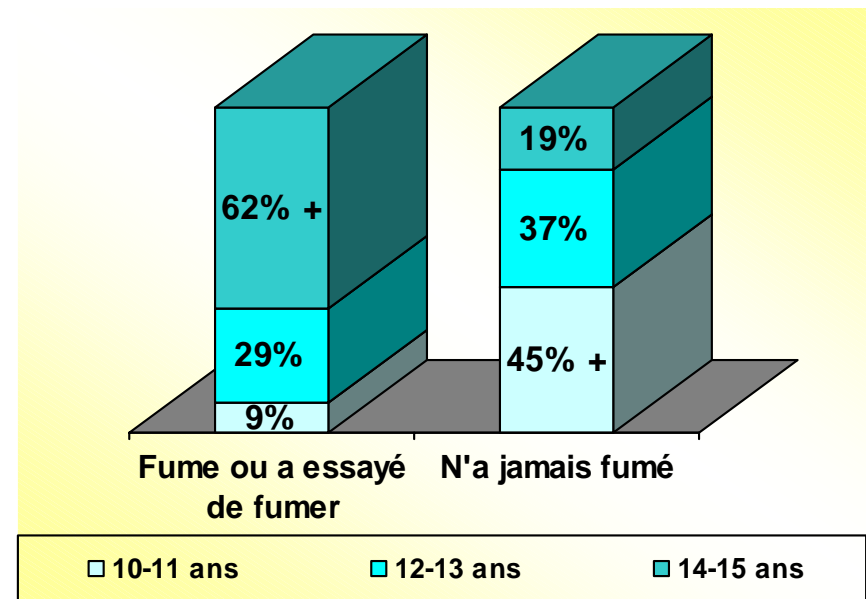
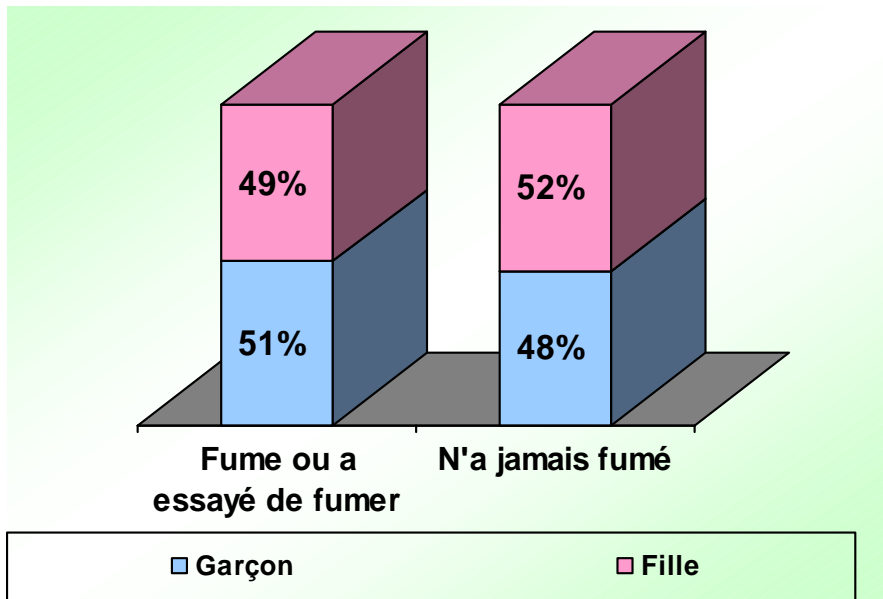
Est-ce que tu as déjà fumé ou essayé de fumer une cigarette ?

n=2101

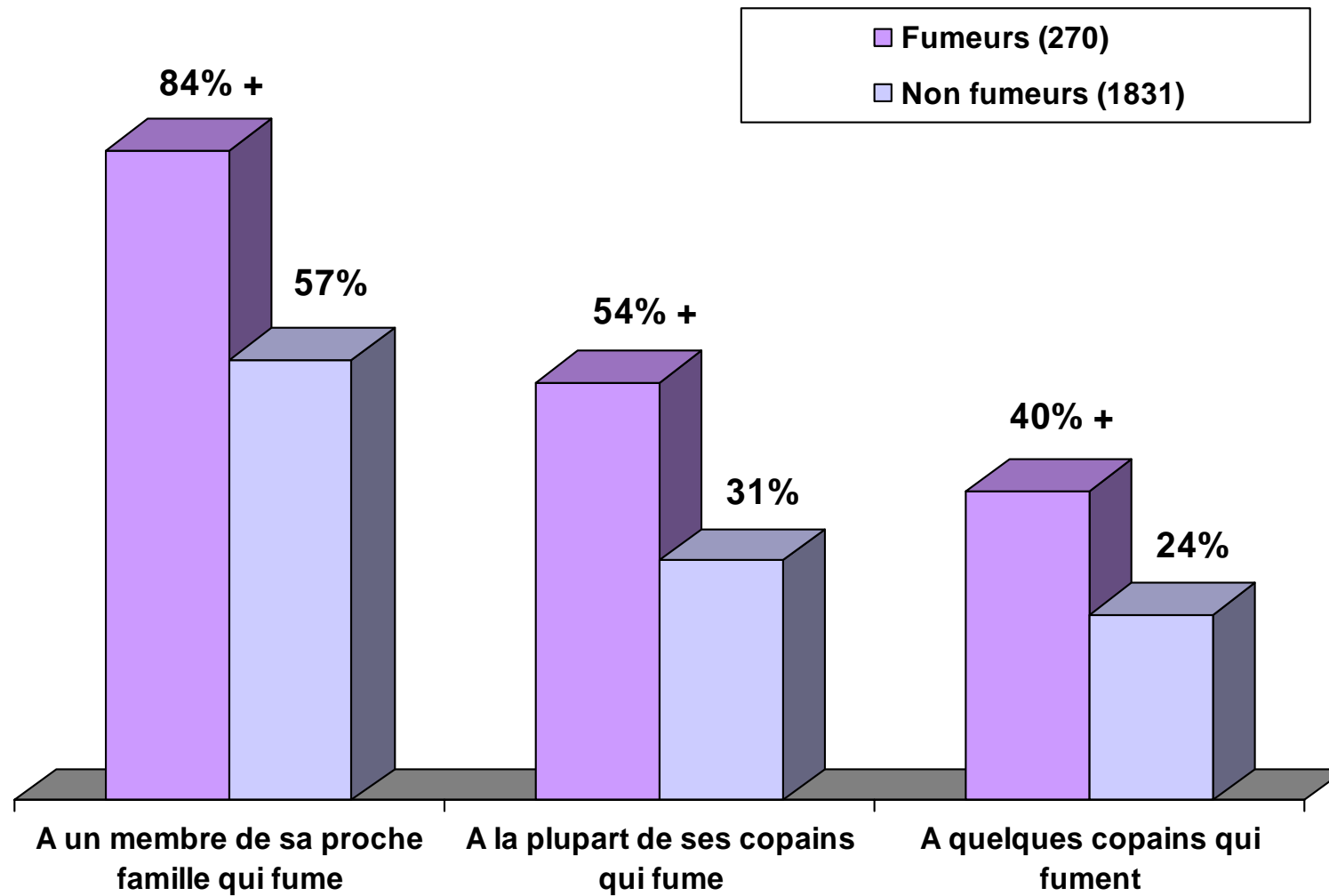
2004
Oui : 31%
Non : 69%



Profil des fumeurs et non fumeurs



Le poids de l'entourage



Opinion de l'enfant sur la cigarette

Image de la cigarette en général

Est-ce que tu penses que la cigarette ...

n=1831

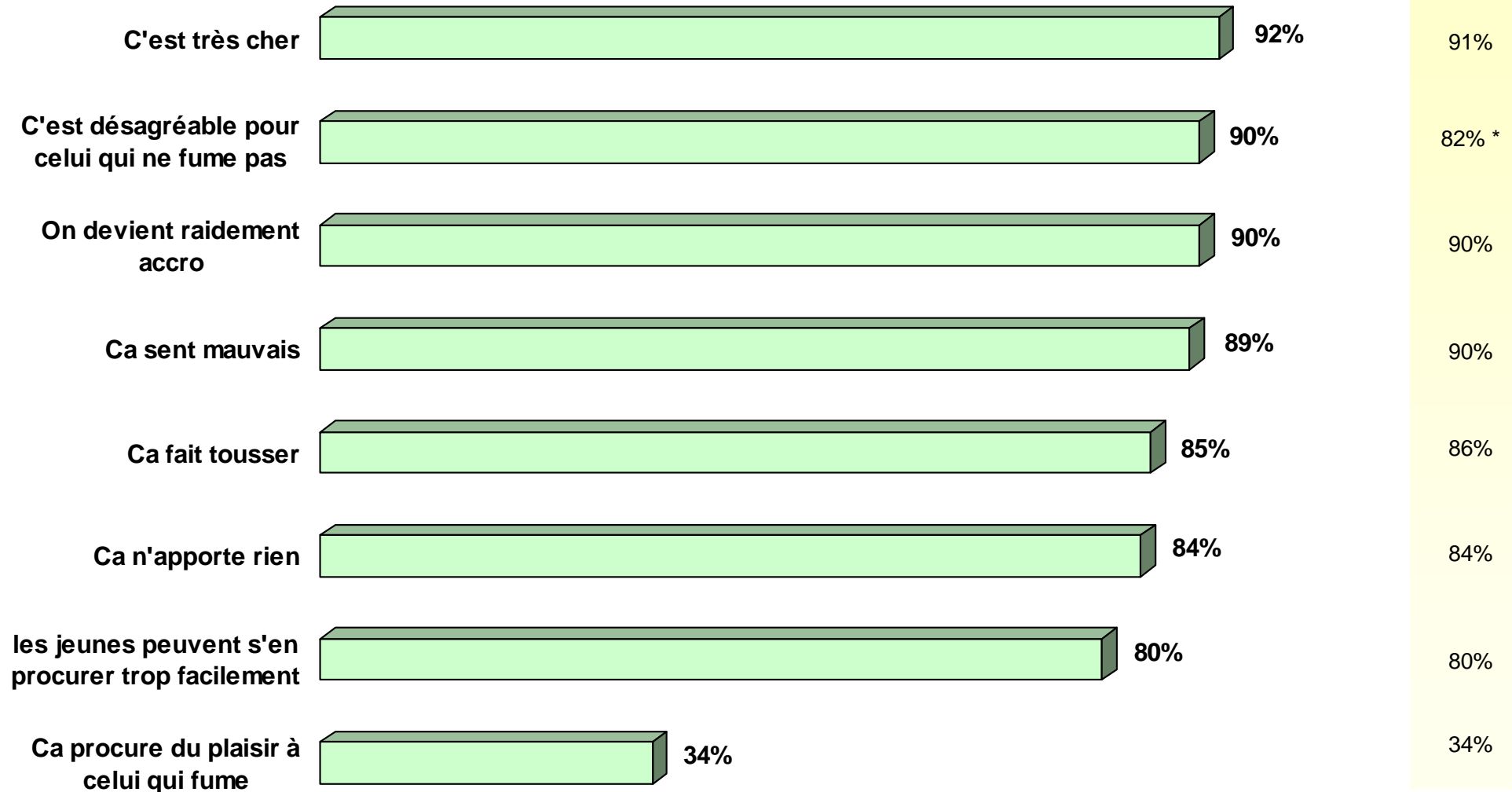
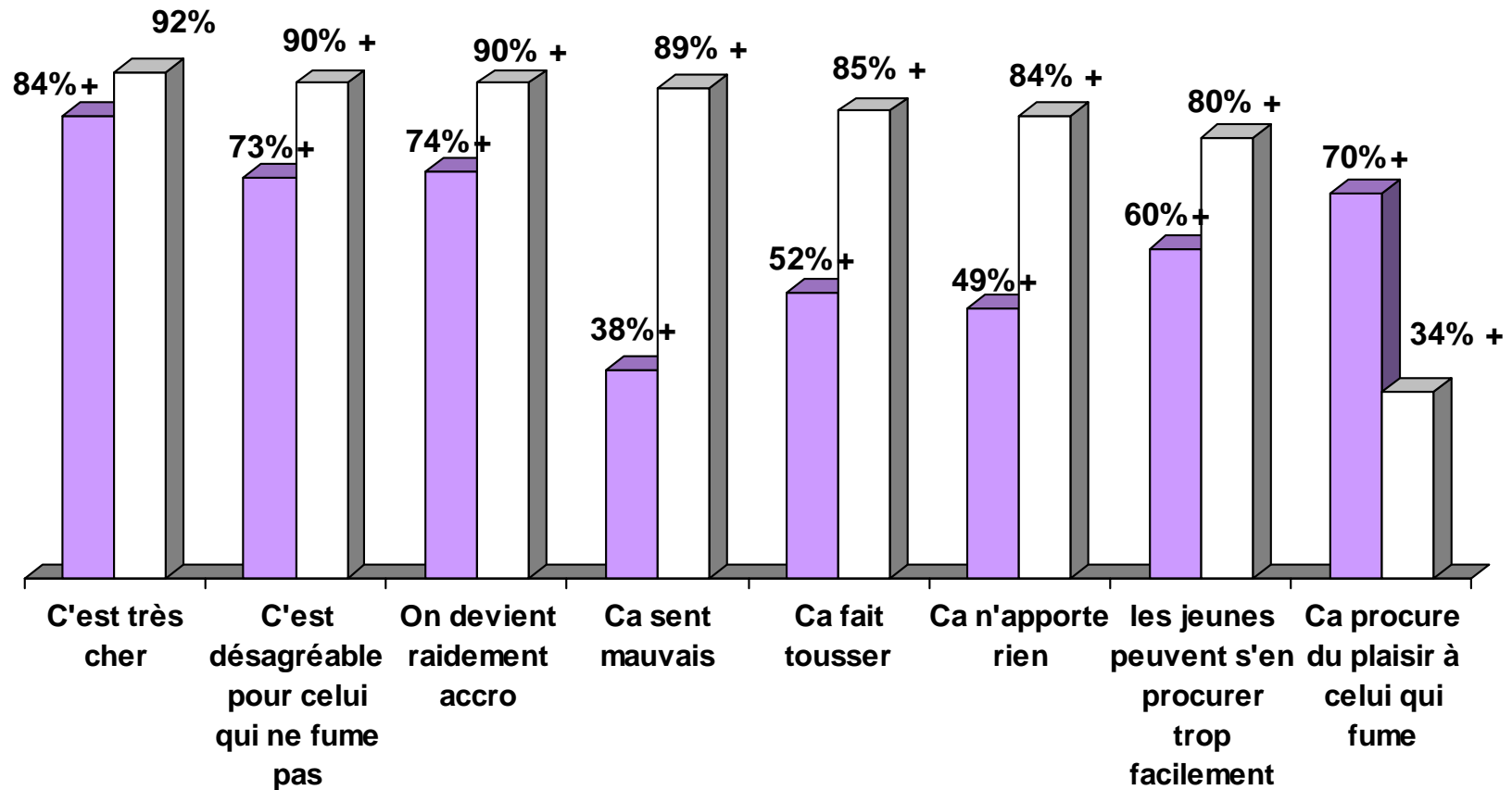


Image de la cigarette en général

Est-ce que tu penses que la cigarette ...



■ Fumeurs (n=270)

□ Non fumeur (n=1831)

Image du jeune fumeur

Pour toi, un jeune qui a entre 10 et 16 ans et qui fume, c'est quelqu'un...

n=1831

2004

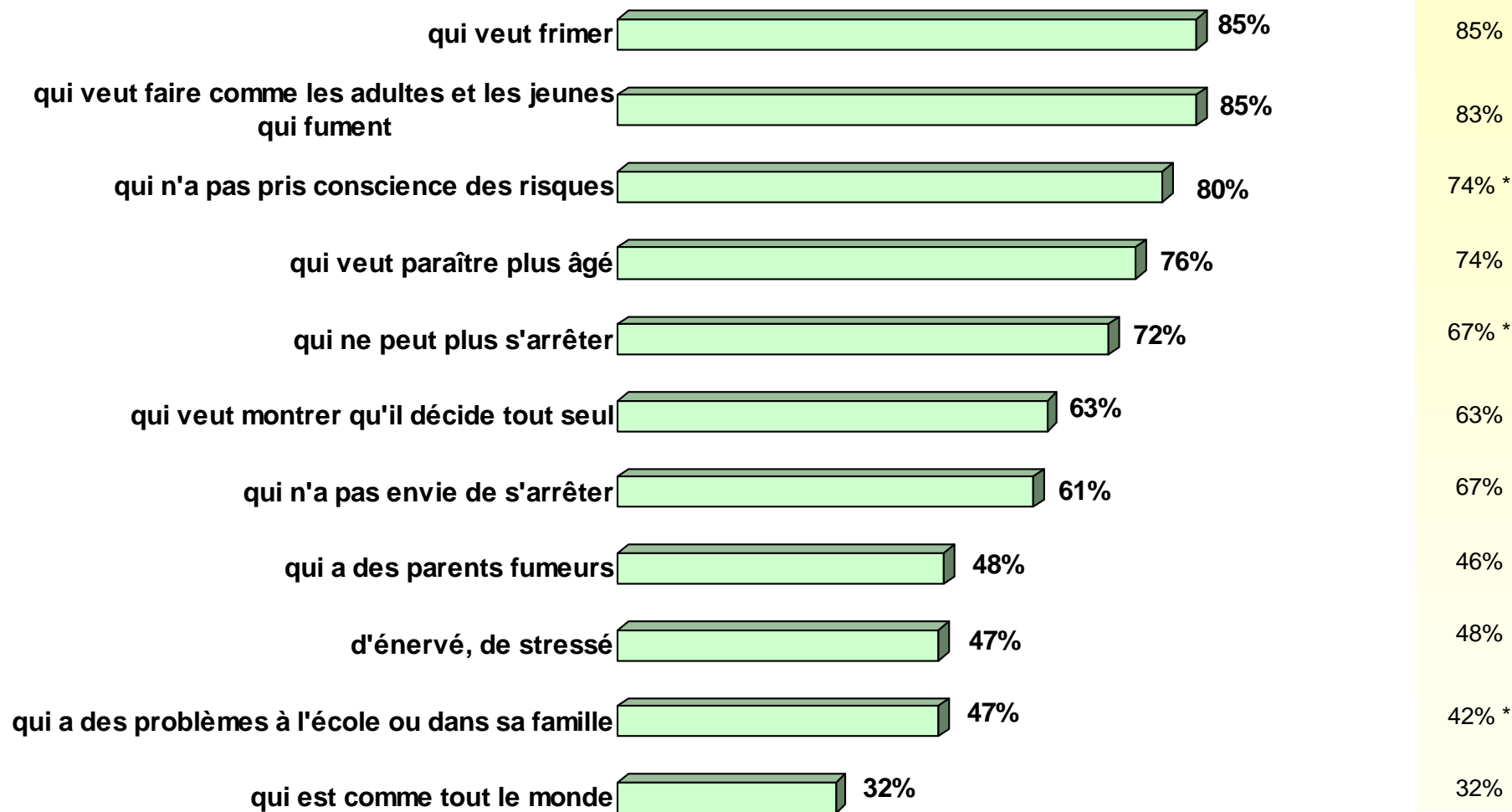


Image du jeune fumeur

Pour toi, un jeune qui a entre 10 et 16 ans et qui fume, c'est quelqu'un...

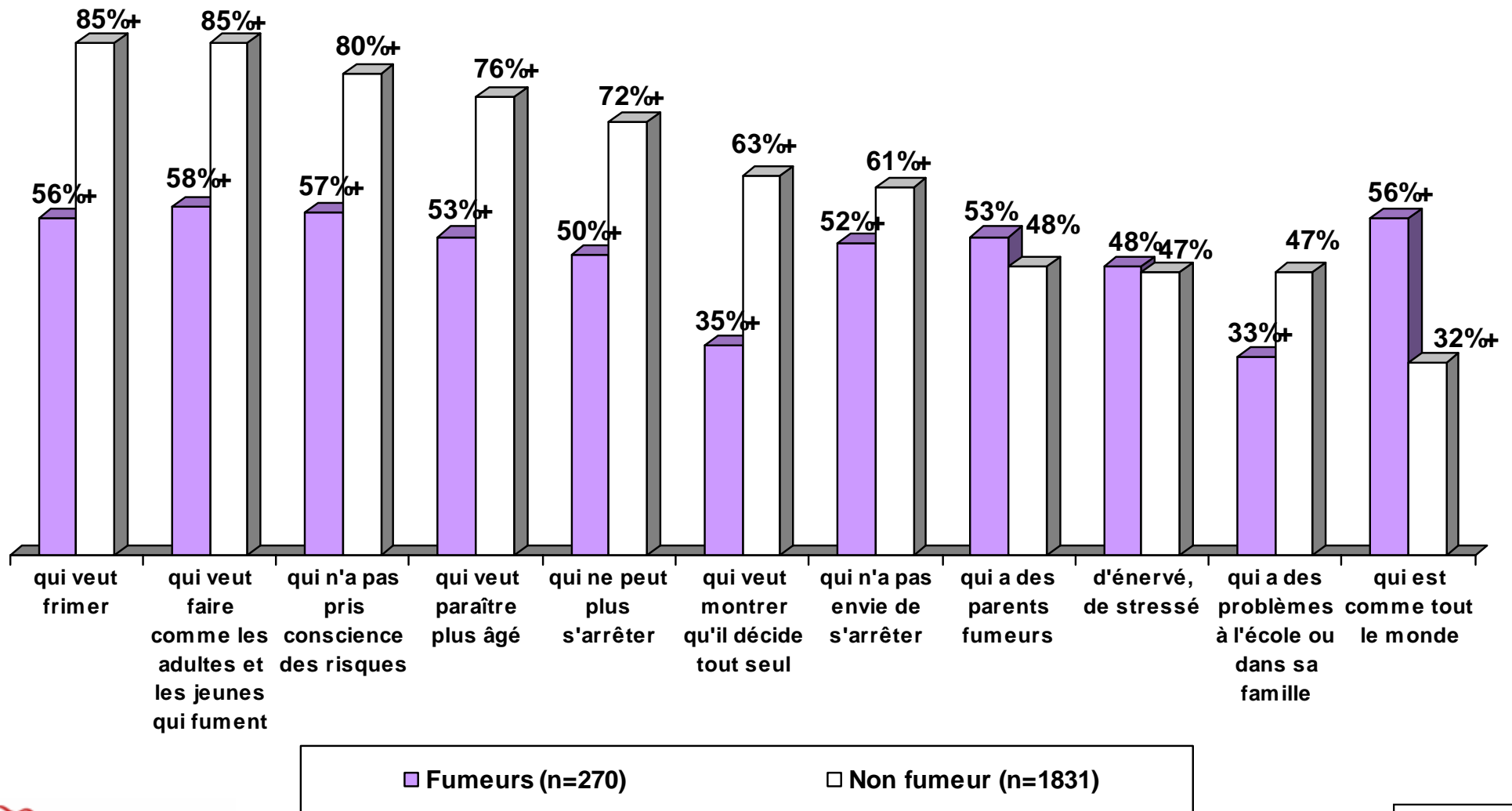


Image du jeune non fumeur

Pour toi, un jeune qui a entre 10 et 16 ans et qui ne fume pas, c'est quelqu'un ...

n=1831

2004

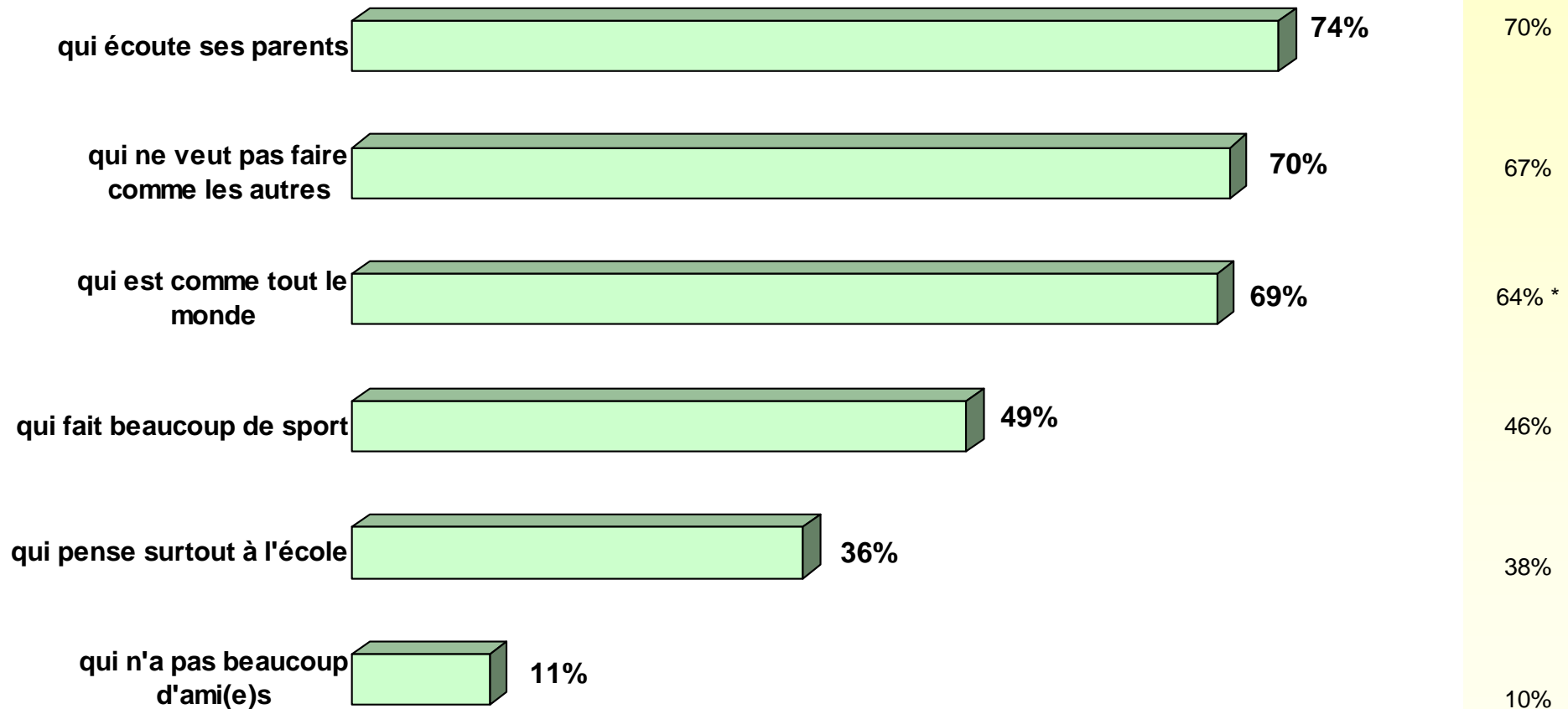
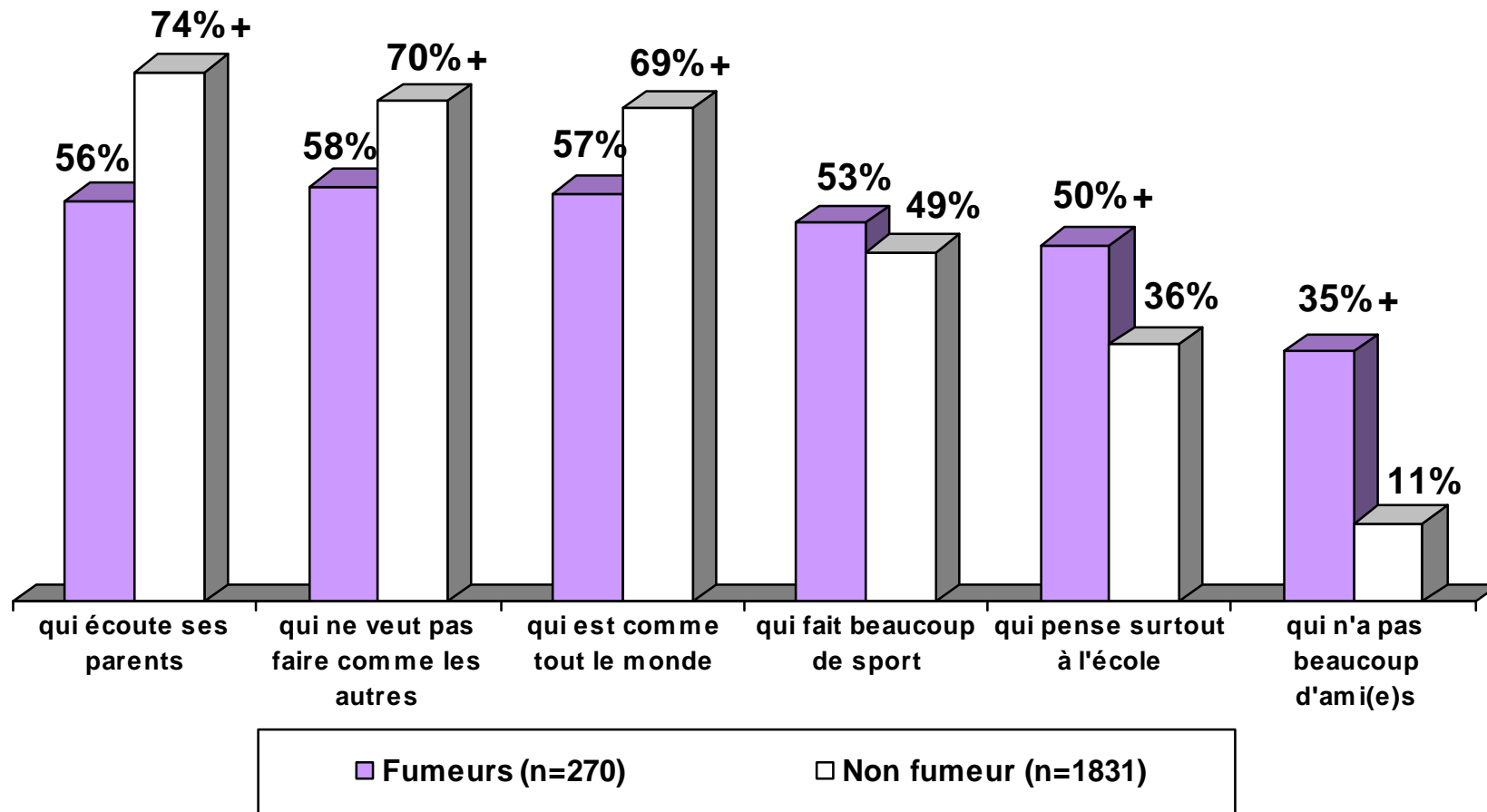


Image du jeune non fumeur

Pour toi, un jeune qui a entre 10 et 16 ans et qui ne fume pas, c'est quelqu'un ...



Zoom sur les enfants qui fument ou ont essayé

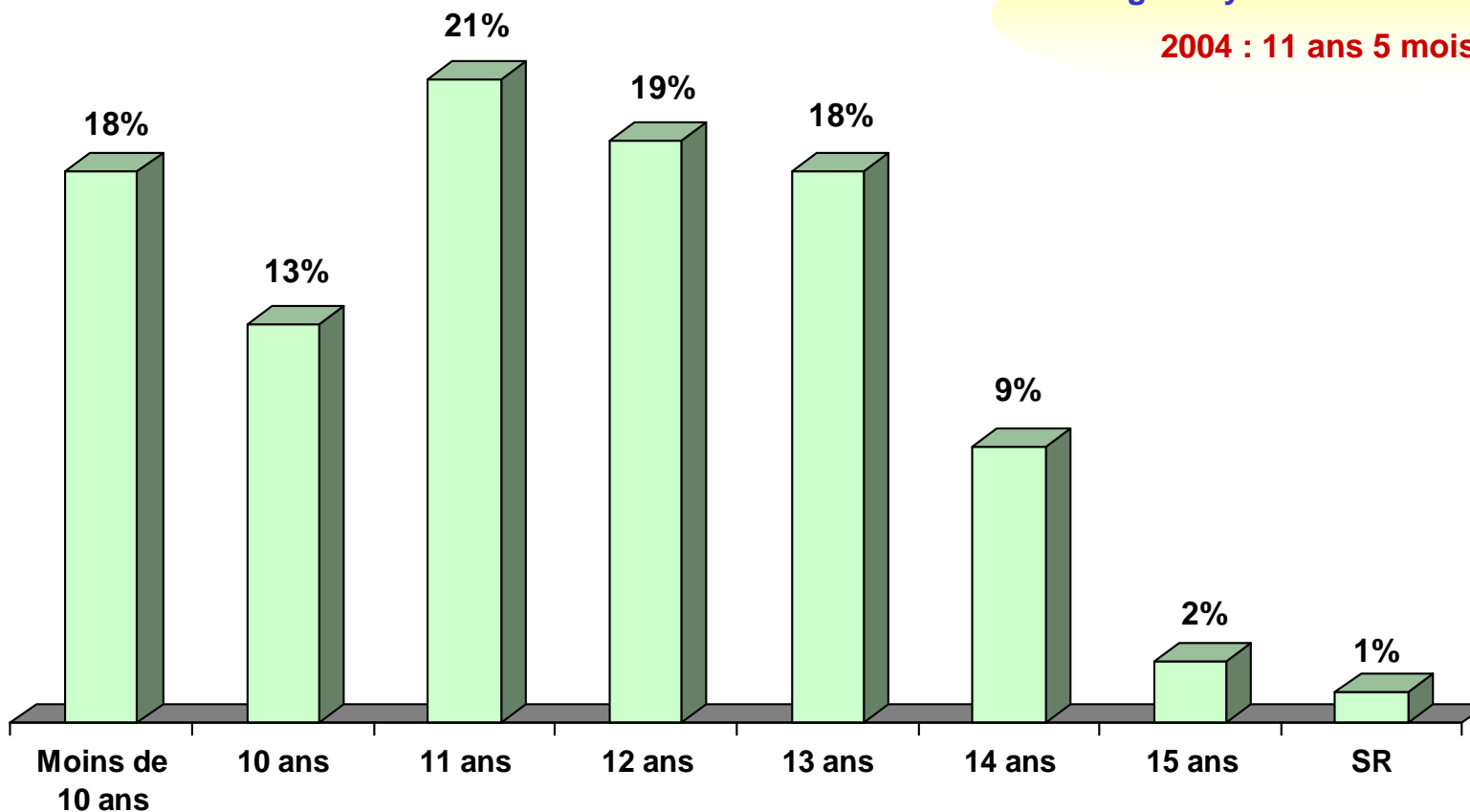
Age de la première cigarette

A quel âge as-tu essayé de fumer une cigarette pour la première fois ?

n=697

Age moyen : 11 ans 2 mois

2004 : 11 ans 5 mois



2004

16%

11%

19%

21%

19%

9%

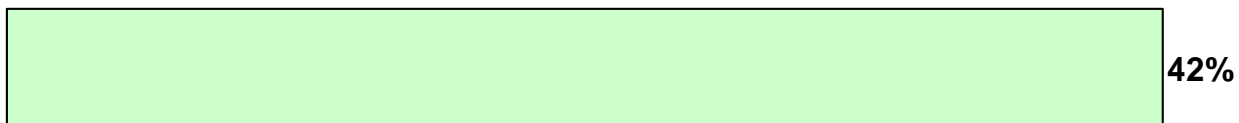
3%

Raisons de cette première cigarette

n=697

Pourquoi as-tu fumé cette première cigarette ?

Parce que c'est sympa d'être entre copains et de fumer à plusieurs



2004

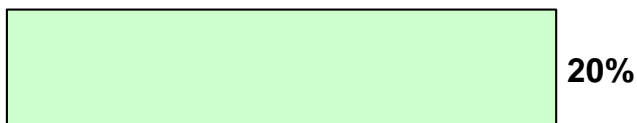
35% *

Parce que tu t'ennuyais



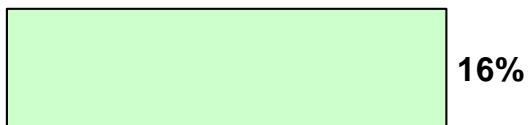
15% *

Tu as connu un événement triste, une difficulté à ce moment là



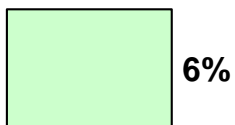
21%

Pour fêter un événement, une réussite



18%

Pour attirer l'attention sur toi

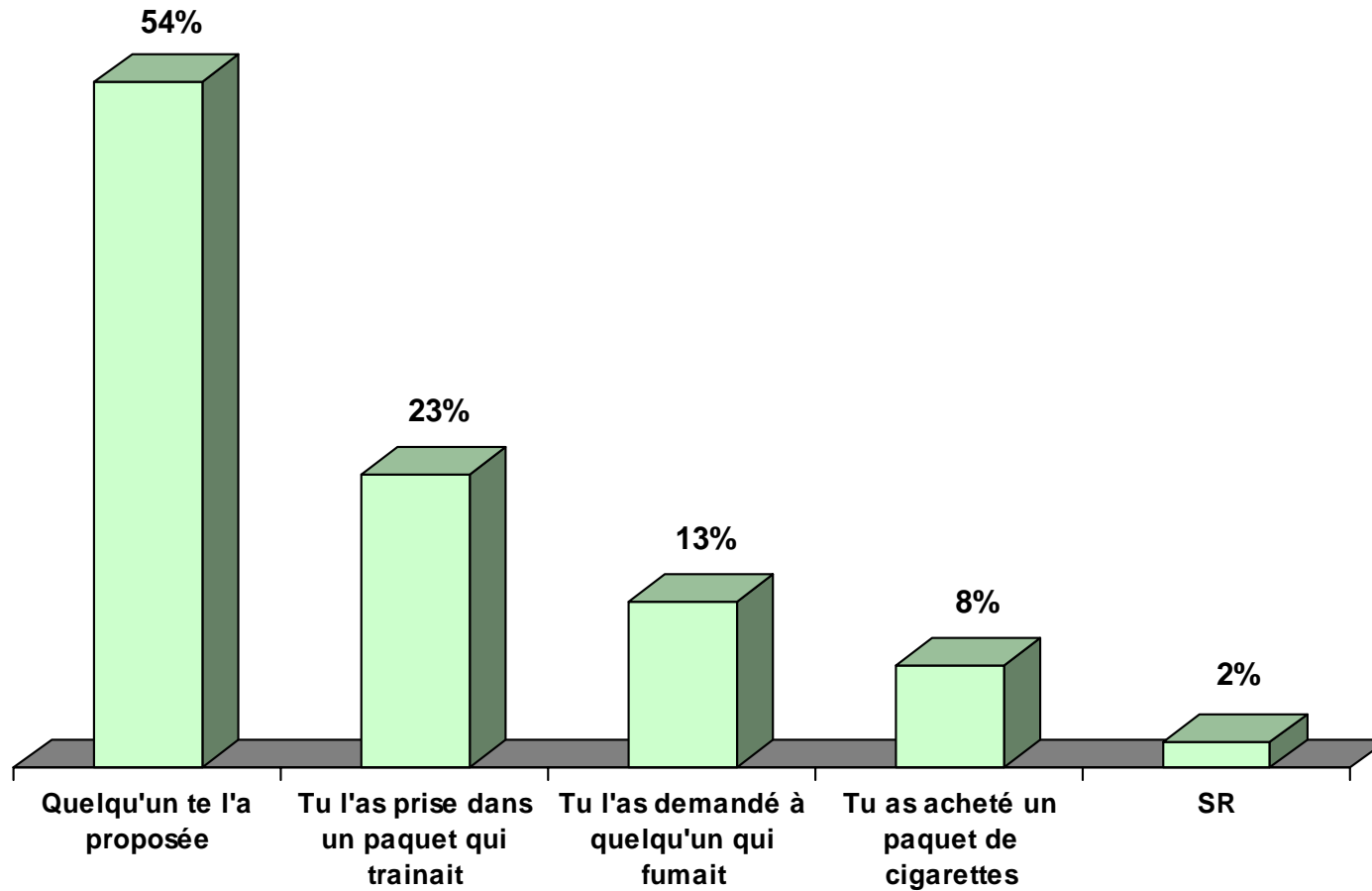


12% *

Origine de la première cigarette

Comment t'es-tu procuré cette première cigarette ?

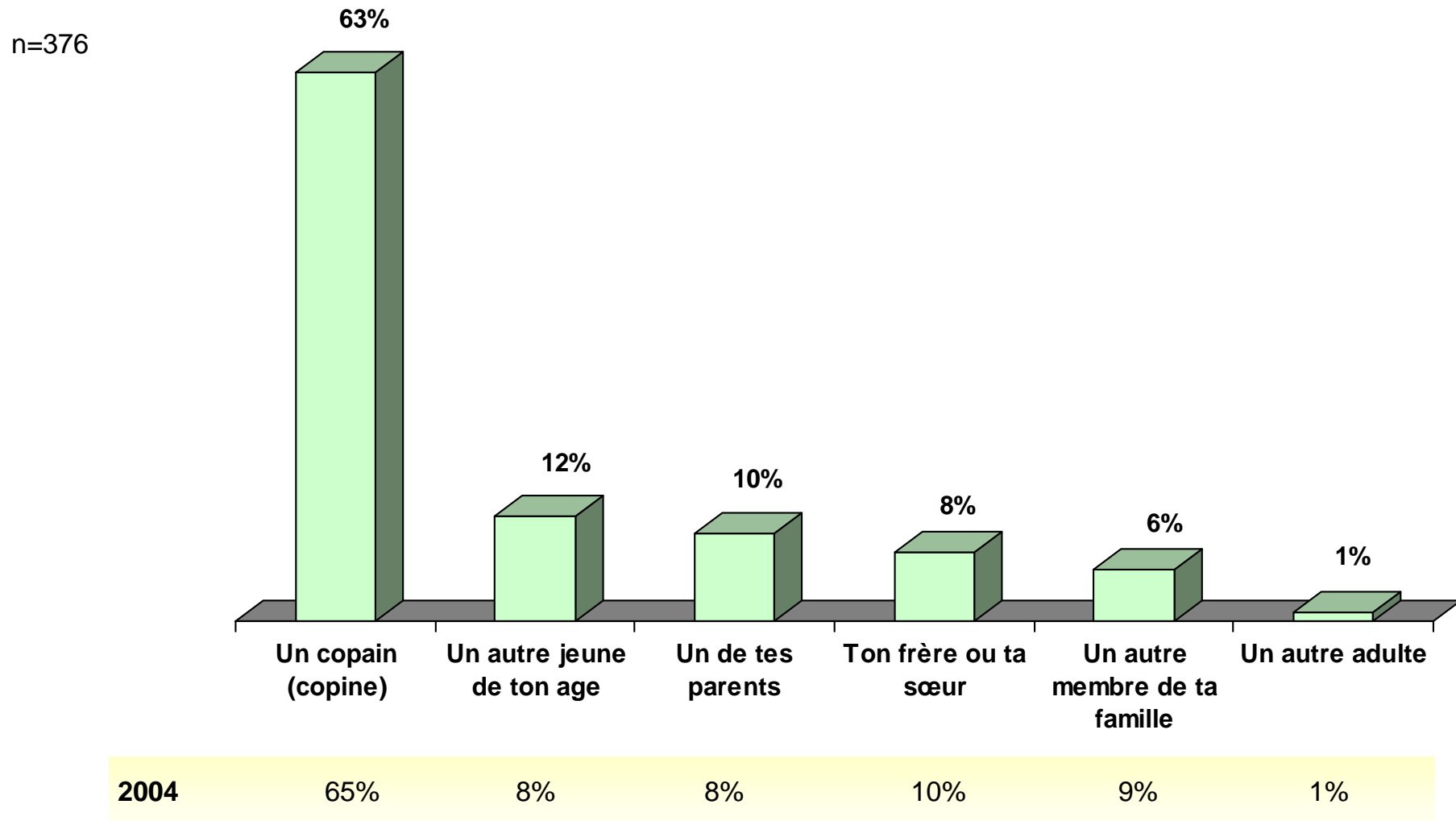
n=697



Année	Quelqu'un te l'a proposée	Tu l'as prise dans un paquet qui trainait	Tu l'as demandé à quelqu'un qui fumait	Tu as acheté un paquet de cigarettes	SR
2004	57%	17% *	14%	12% *	2%

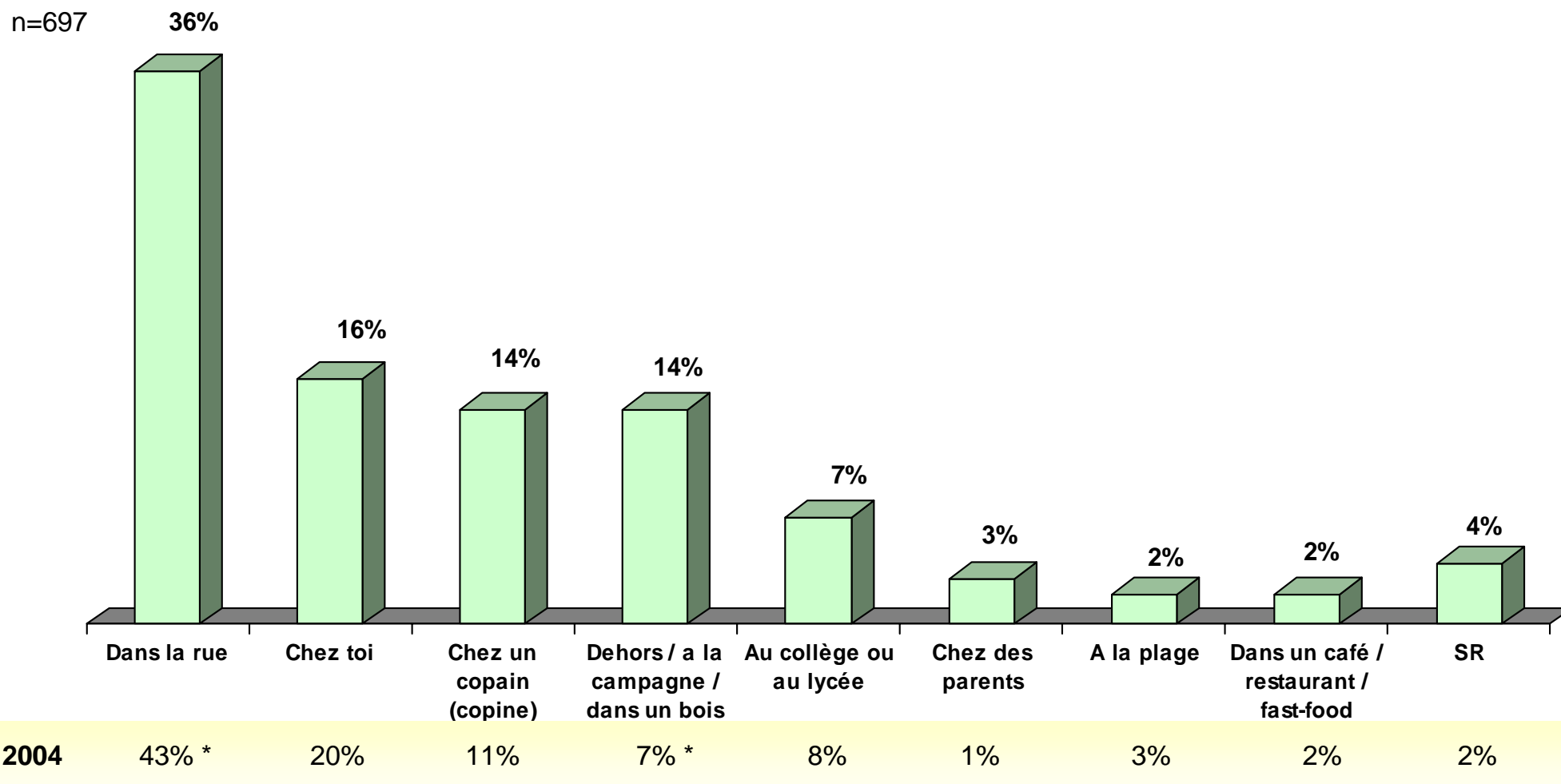
Origine de la première cigarette

Qui t'a proposé cette première cigarette ?



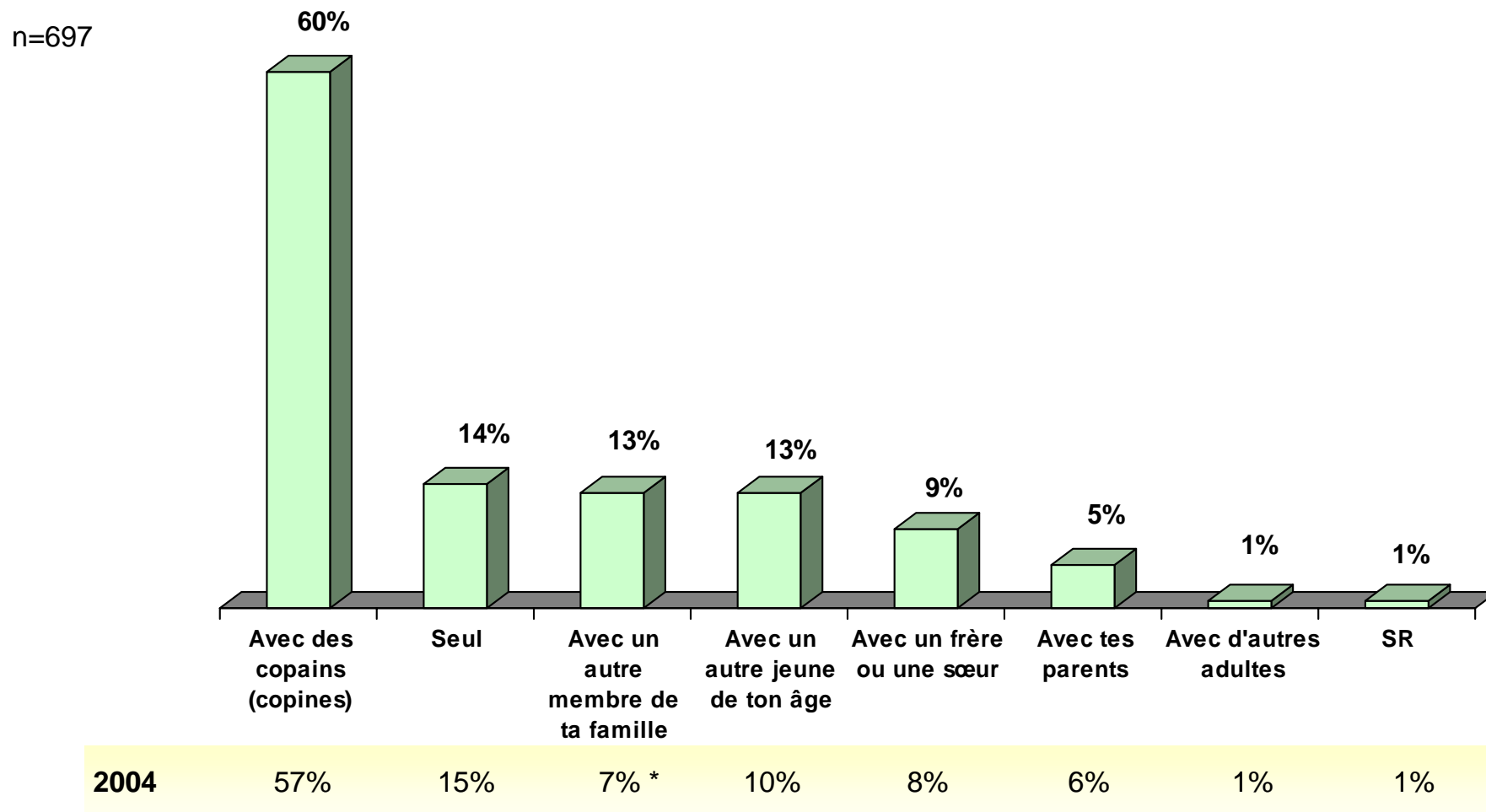
Lieu de la première cigarette

Où as-tu fumé ta première cigarette ?



Occasion de la première cigarette

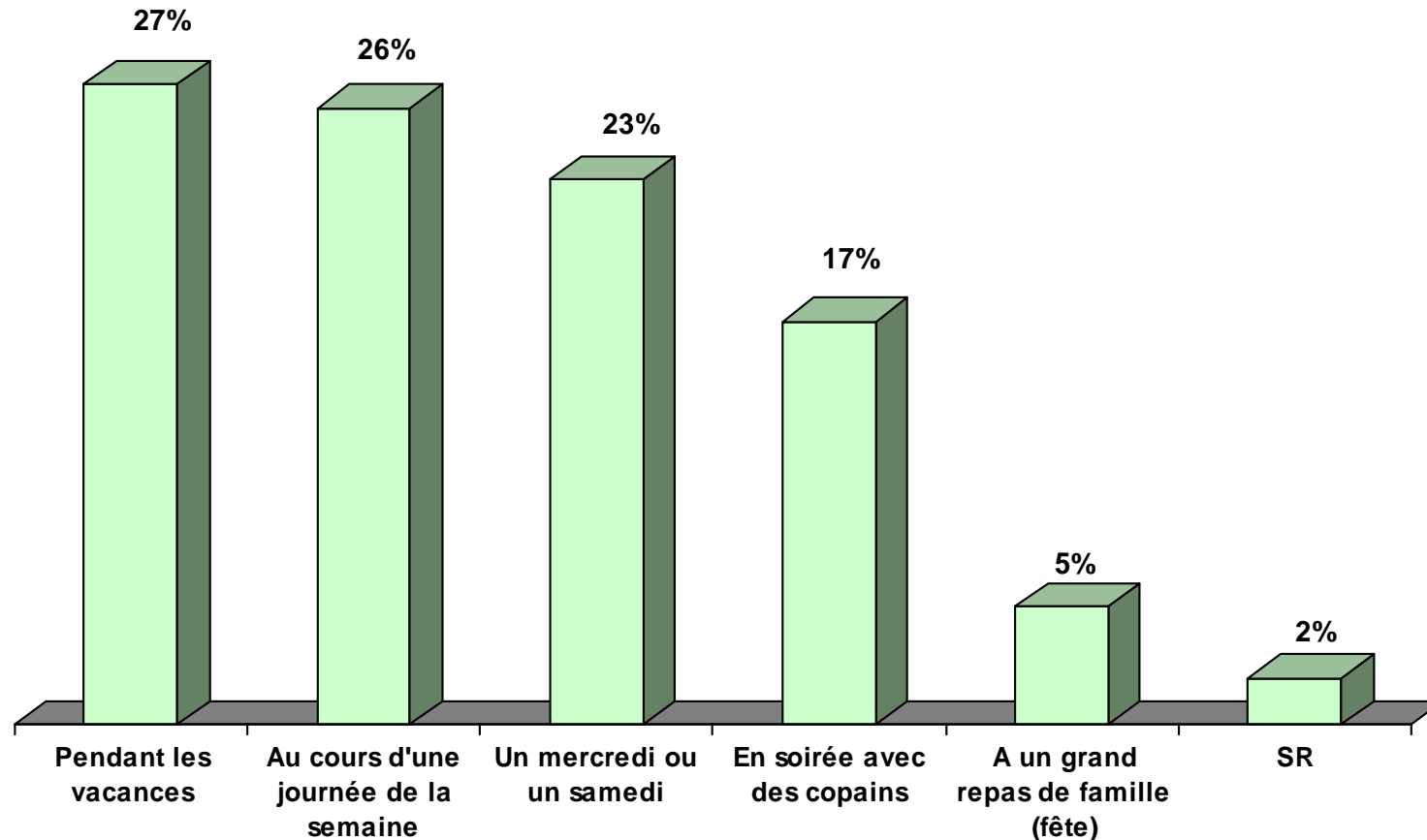
Avec qui as-tu fumé cette première cigarette ?



Occasion de la première cigarette

A quelle occasion as-tu fumé cette première cigarette ?

n=697



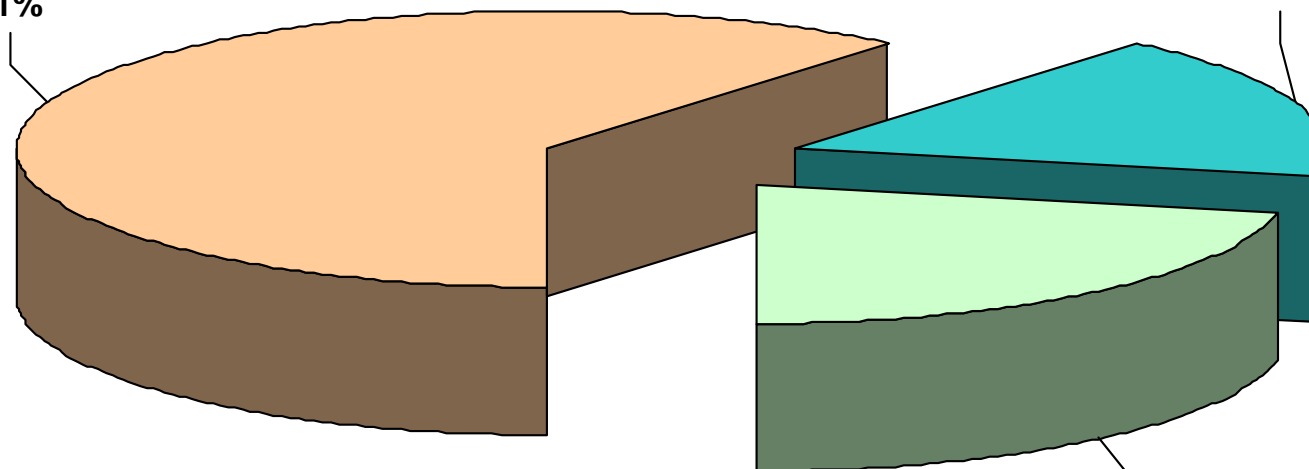
2004	26%	31% *	24%	14%	5%	2%
-------------	-----	-------	-----	-----	----	----

Consommation actuelle de la cigarette

Depuis, est-ce que tu fumes ... ?

n=697

non, je n'ai pas
continué
61%



↪ soit 6% des 10-15 ans

2004

Régulière 19%
Occasionnellement 20%

occasionnellement,
de temps en temps
22%

↪ soit 7% des 10-15 ans

Ceux qui ont arrêté de fumer

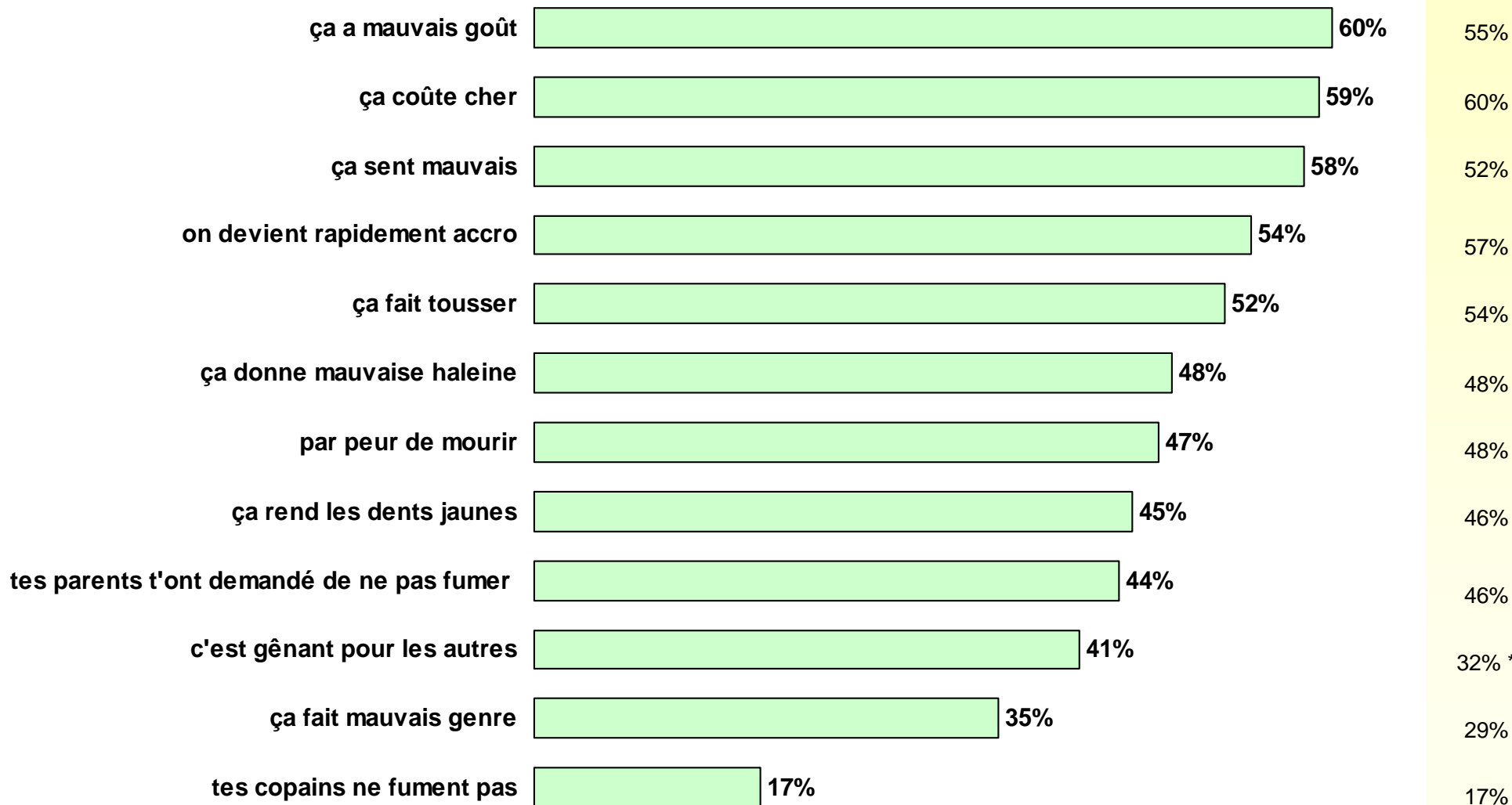
Raisons qui ont conduit à arrêter



Pourquoi n'as-tu pas continué de fumer ?

n=427

2004

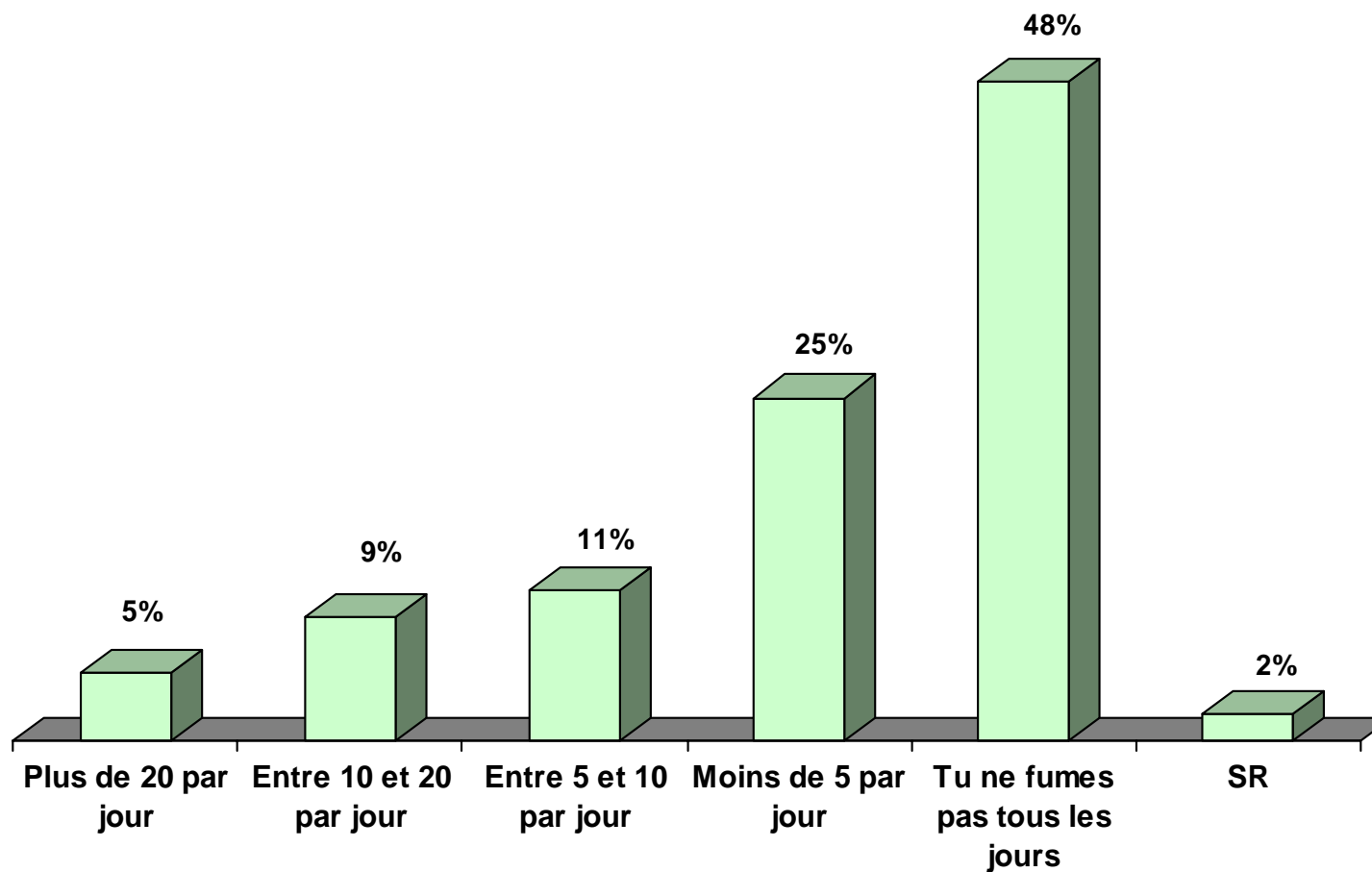


Ceux qui fument encore

Nombre de cigarettes

En moyenne, combien de cigarettes fumes-tu ?

n=270



2004

3%

9%

21% *

19%

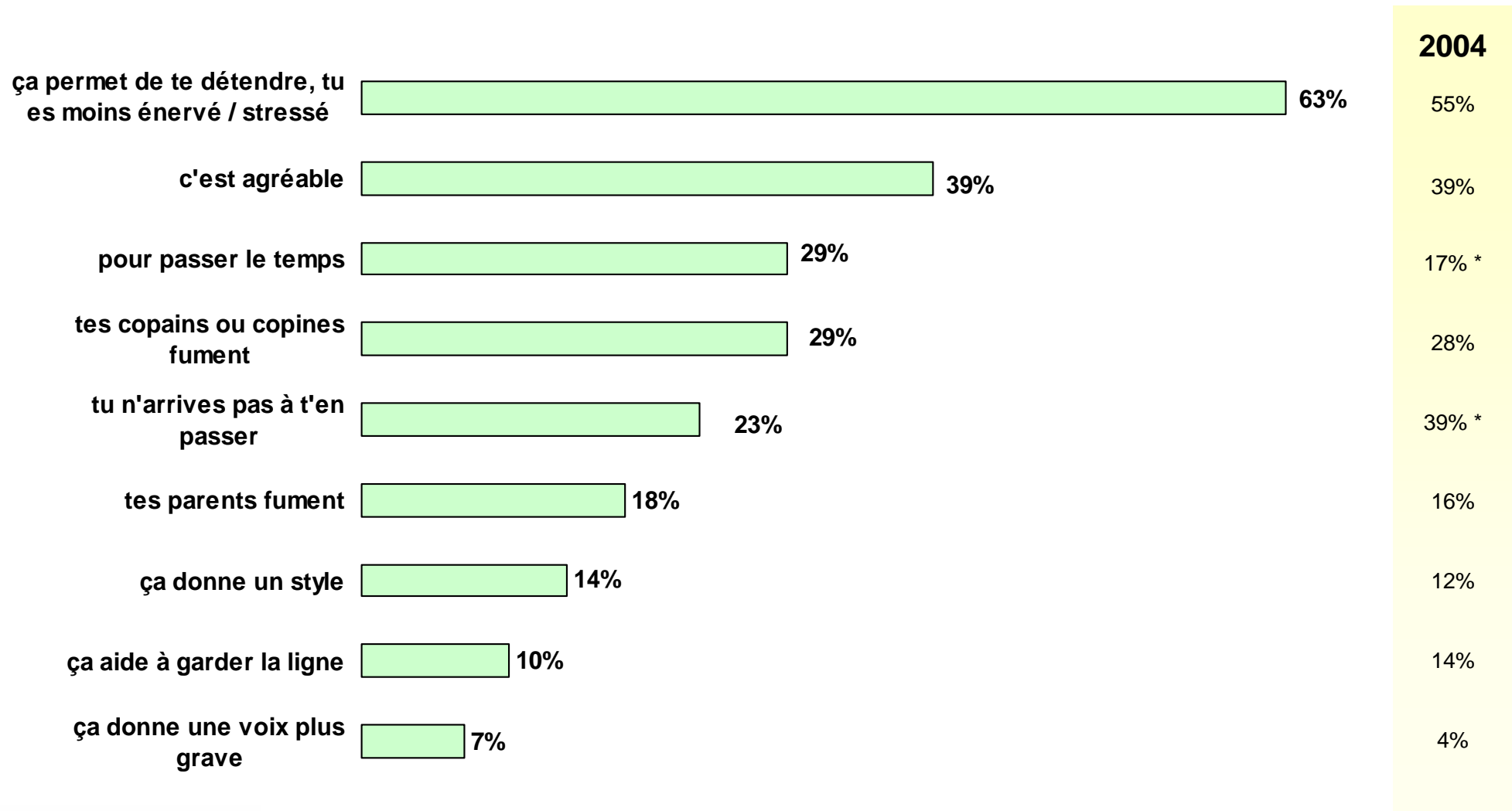
42%

6%

Raisons qui conduisent à fumer

Pourquoi continues-tu de fumer ...

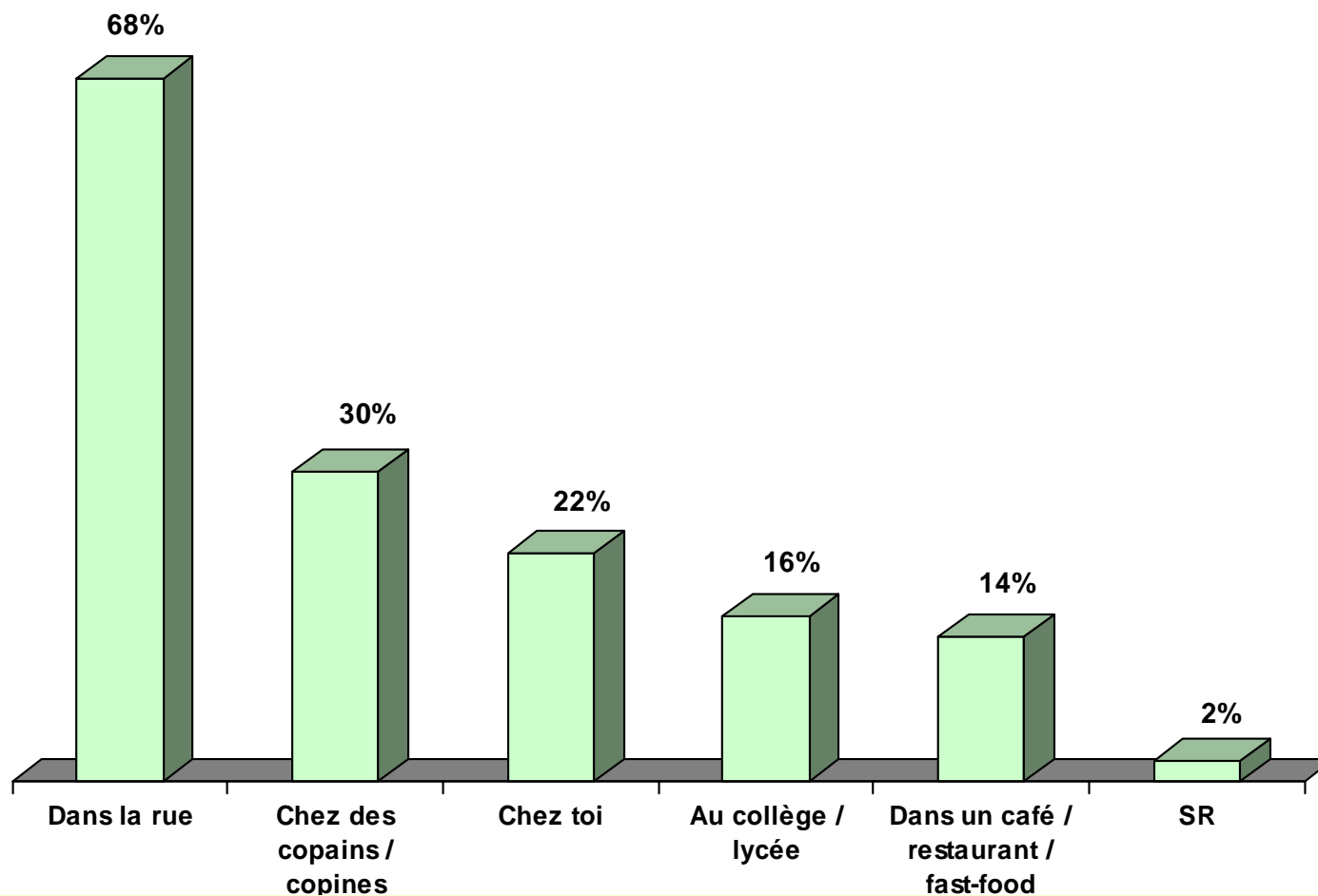
n=270



Lieu de consommation

Où fumes-tu le plus souvent ?

n=270



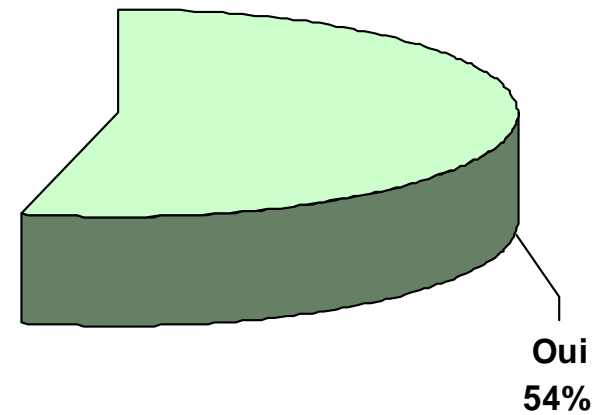
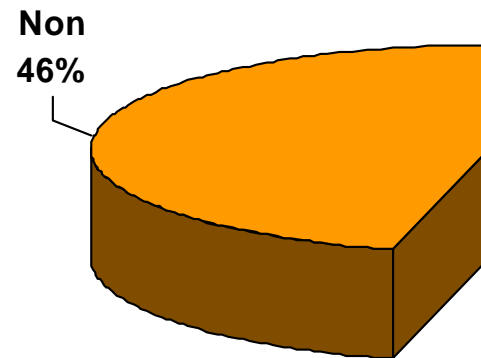
Année	Dans la rue	Chez des copains / copines	Chez toi	Au collègue / lycée	Dans un café / restaurant / fast-food	SR
2004	44% *	25%	48% *	20%	7% *	6% *

L'arrêt de la cigarette

As-tu déjà essayé d'arrêter de fumer ?

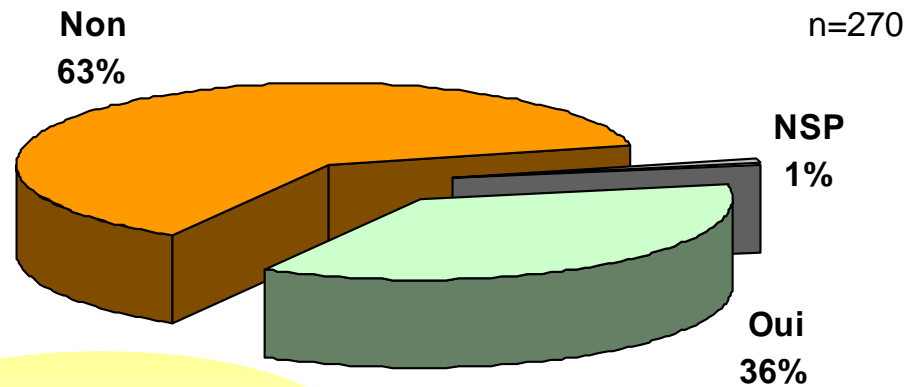
n=270

2004
Oui : 54%
Non : 46%



Information des parents

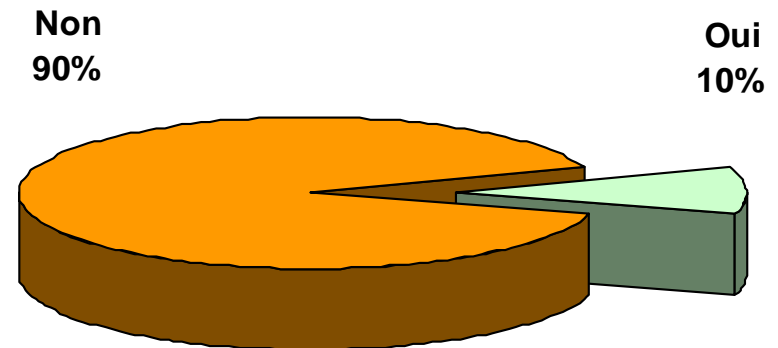
Est-ce que tes parents savent que tu fumes ?



2004

Oui : 39%

Est-ce que tu fumes devant tes parents ?



2004

Oui : 17%

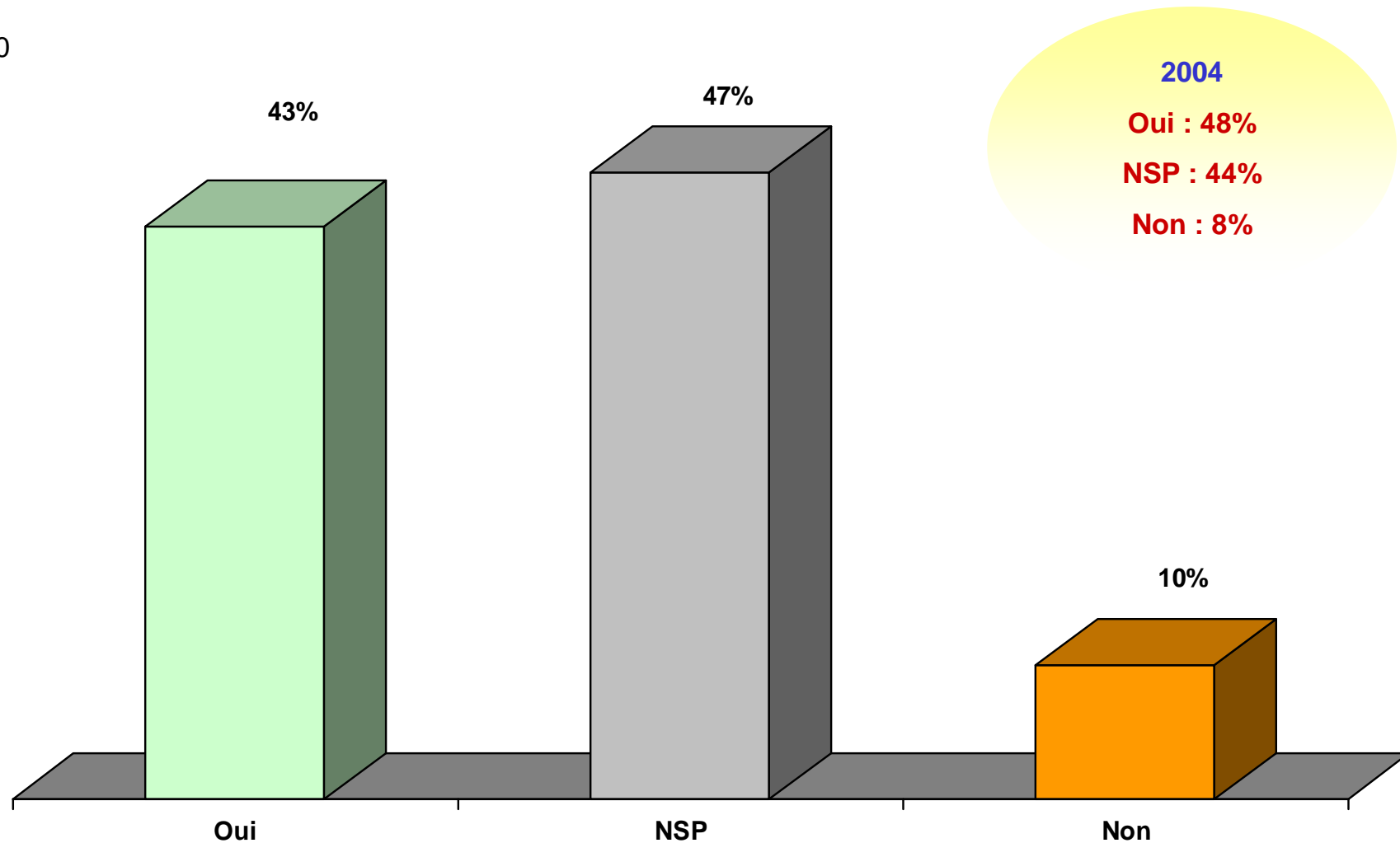
Qu'est-ce que tes parents pensent de la cigarette ?

- ♦ Tu ne sais pas, vous en avez jamais parlé 40% *
- ♦ Ils veulent que tu arrêtes de fumer 18%
- ♦ Ils essaient de te convaincre d'arrêter en t'expliquant que c'est mauvais pour la santé 16%
- ♦ Ils s'en fichent 14% *
- ♦ Ils étaient contre puis ils ont arrêté de s'en occuper 12%
- ♦ Ils disent qu'ils sont tristes de te voir fumer 8%
- ♦ Ils sont d'accord 7%
- ♦ Ils disent que ce n'est pas grave 5%
- ♦ SR 10%

La cigarette dans le futur

Est-ce que tu penses que tu t'arrêteras de fumer un jour ?

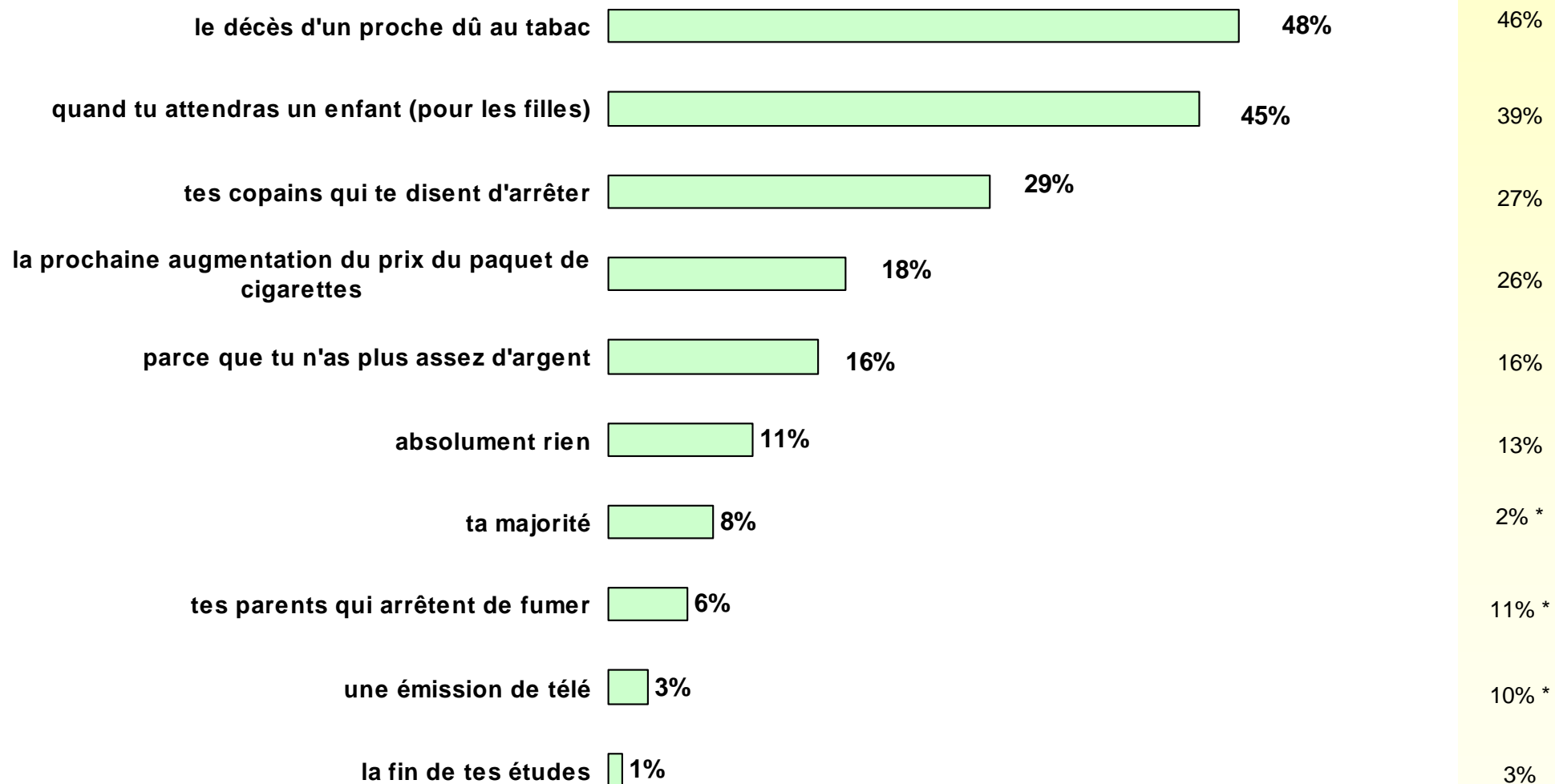
n=270



La cigarette dans le futur

Qu'est-ce qui pourrait déclencher ton envie d'arrêter ?

n=270

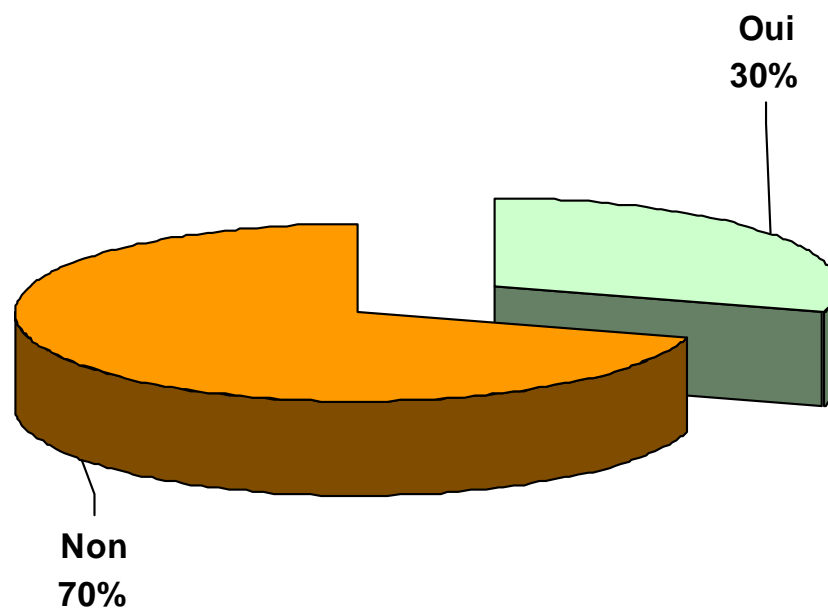


Zoom sur les enfants qui n'ont jamais fumé

La première cigarette

Est-ce qu'on t'a déjà proposé une cigarette ?

n=1404



2004

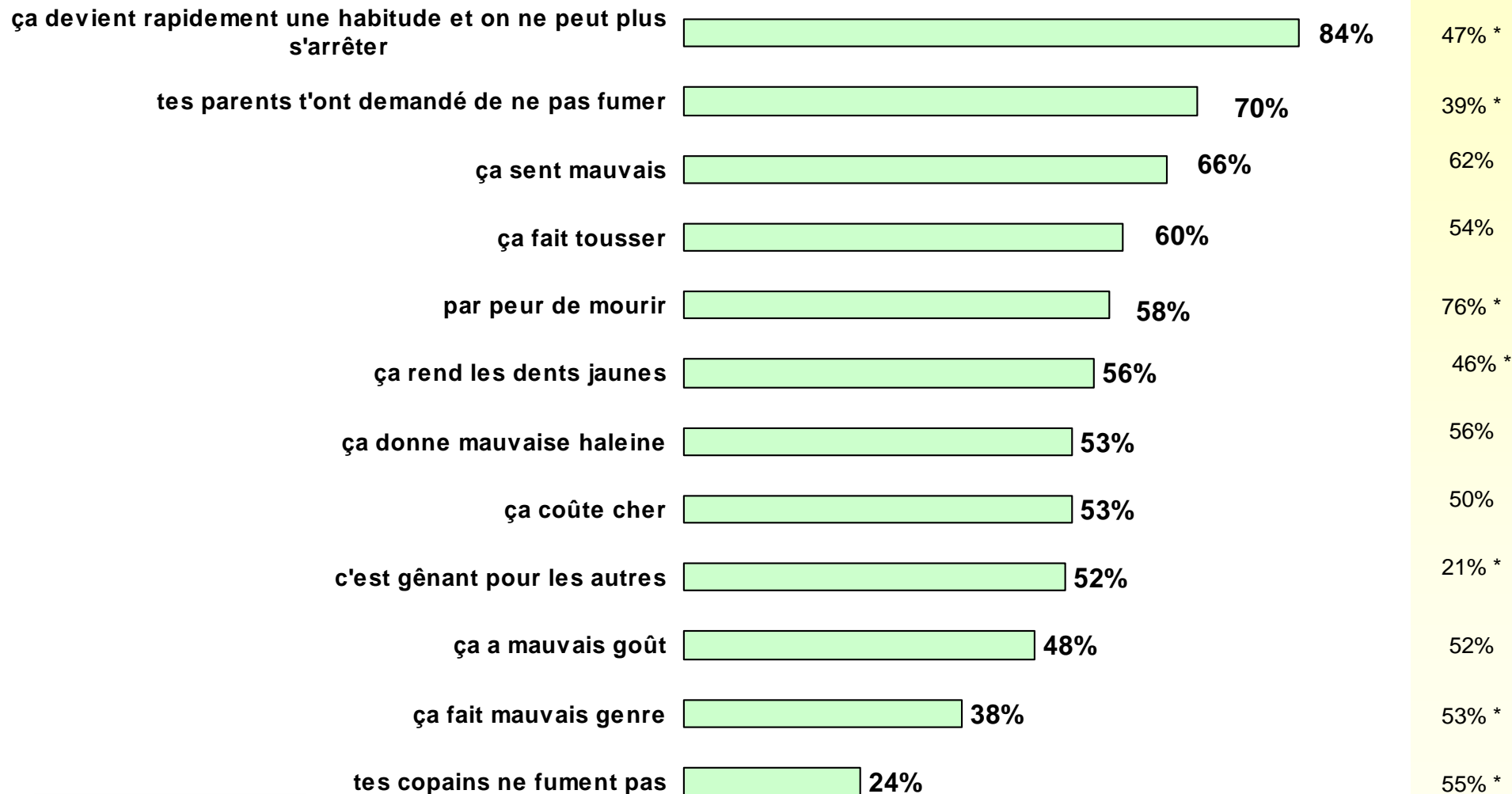
Oui : 31%

Non : 69%

Raisons qui conduisent à ne pas fumer

Pour quelles raisons l'as-tu refusée ?

n=417

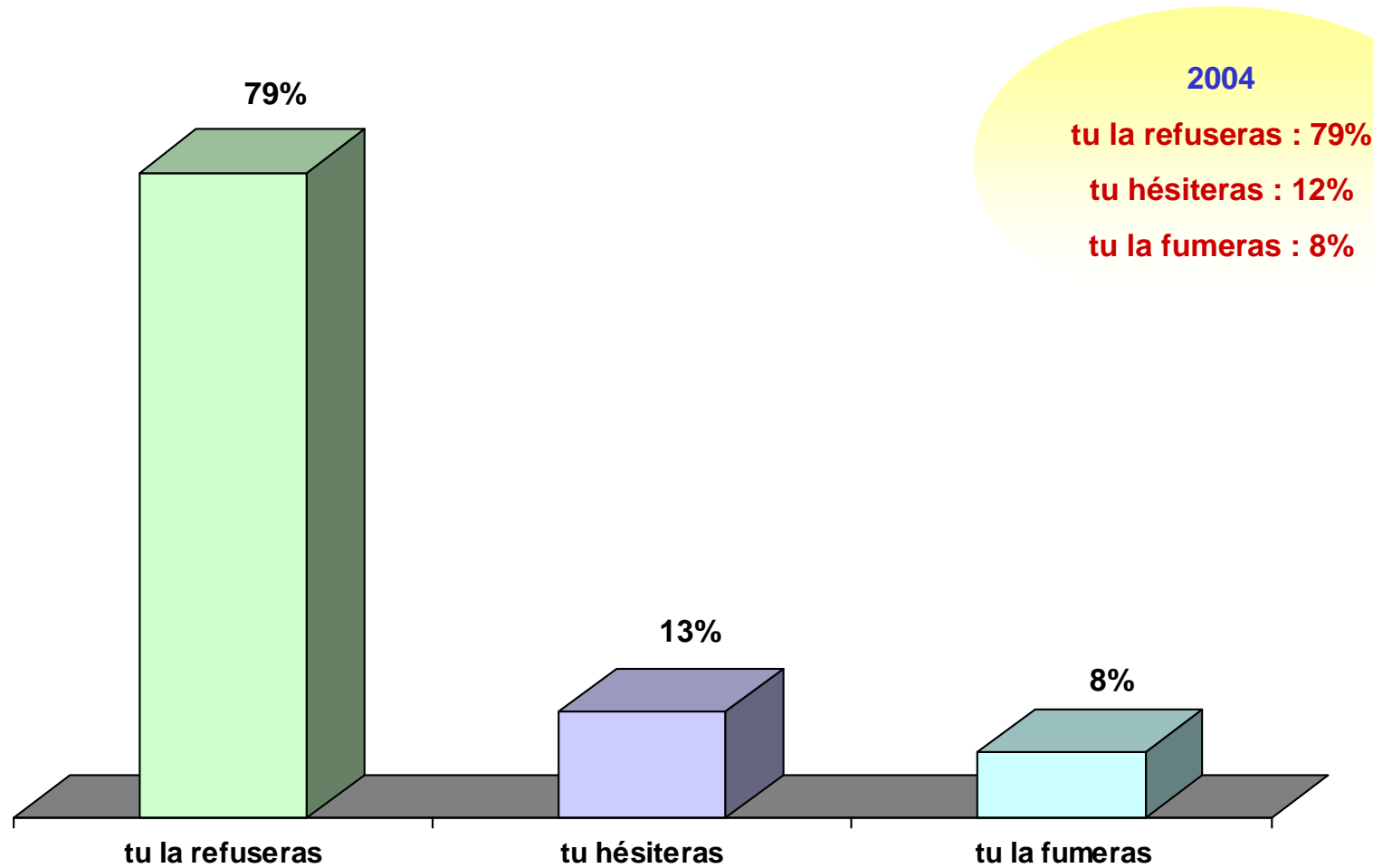


Impact de la campagne

La cigarette dans le futur

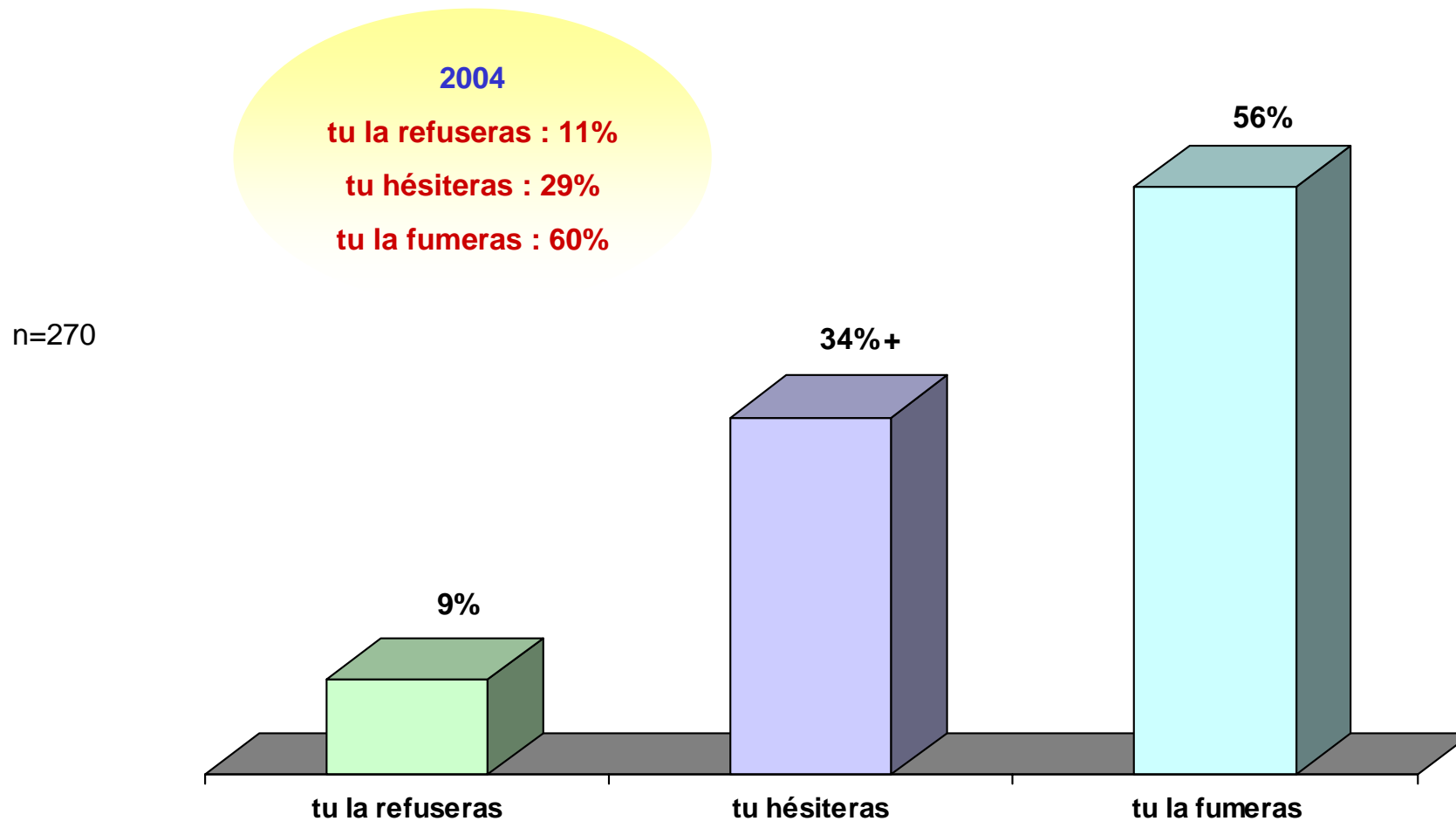
Si, demain, on te propose une cigarette, est ce que tu penses que ...

n=2101



La cigarette dans le futur

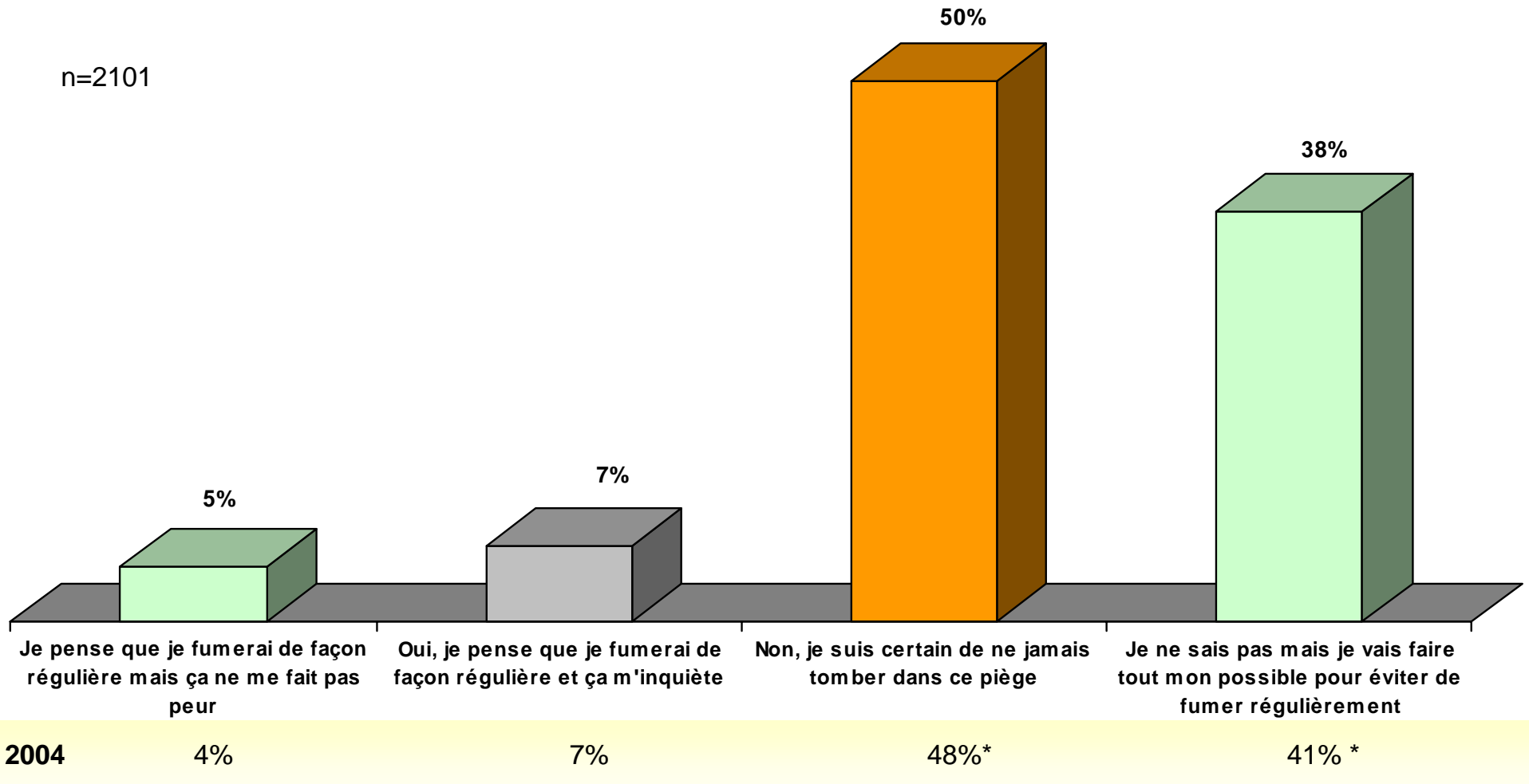
Si, demain, on te propose une cigarette, est ce que tu penses que ...



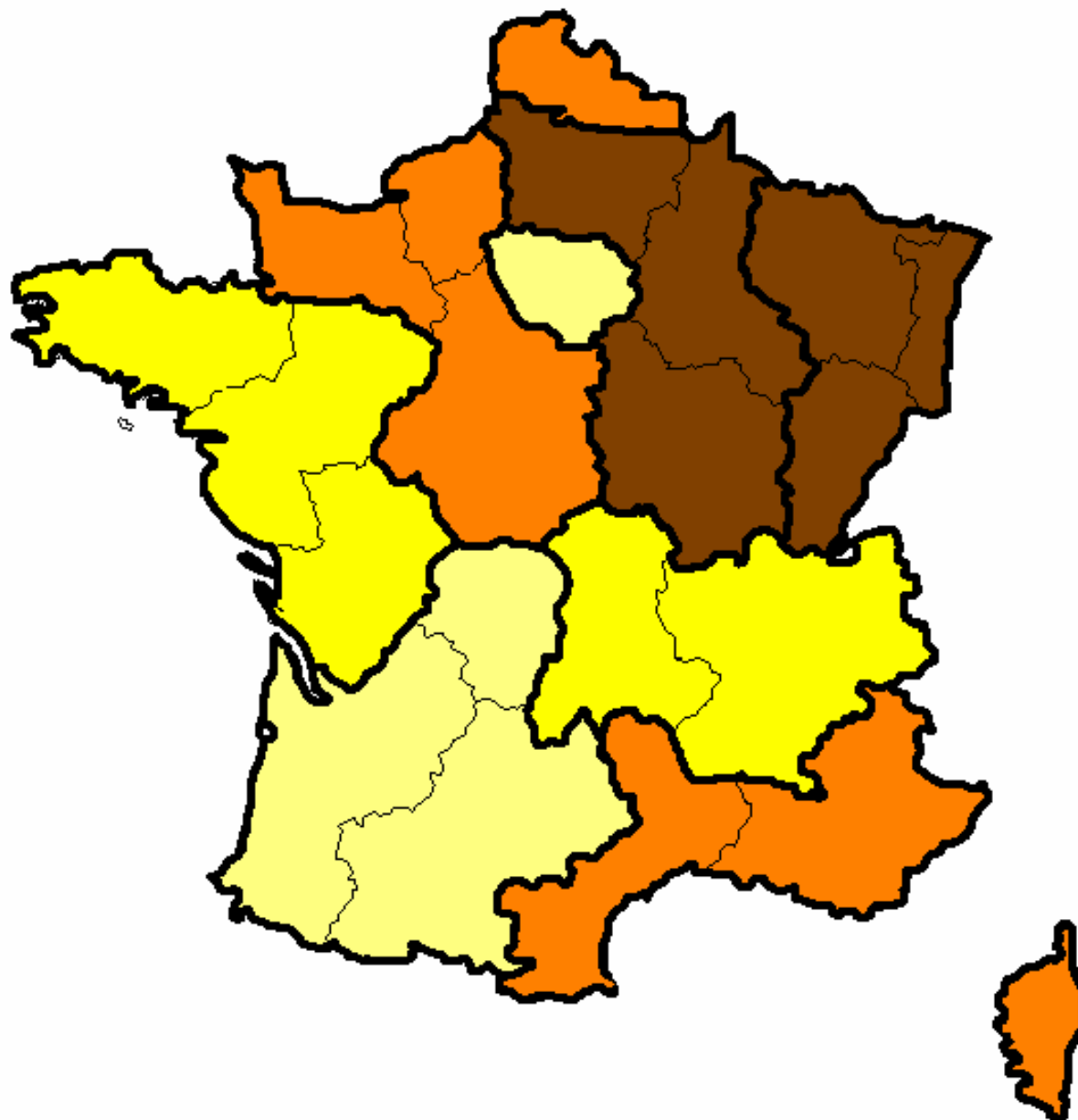
La cigarette dans le futur

As-tu peur de fumer de façon régulière un jour ?





n=2101



Répartition des fumeur de 10 à 15 ans



Légende : écart à la moyenne

-  inf. à - 10
-  entre - 10 et 0
-  entre 0 et +10
-  sup. à + 10