



RAPPORT MORAL 2021

Chers amis,

L'année que nous venons de vivre est à de nombreux égards exceptionnelle, cette assemblée générale que nous avons été contraints de reporter aujourd'hui en témoigne. Voilà près de 24 mois que nous faisons face à la covid-19 et il est encore difficile d'envisager une sortie de cette crise sanitaire. Pourtant, si je reste prudent, je porte également un regard plein d'optimisme nous concernant. Prudent car le virus continue d'impacter la santé de nos concitoyens et à un moindre degré notre quotidien, mais plein d'optimisme car j'ai pu constater la force de notre collectif et tous vos efforts pour adapter nos activités au niveau national et local.

Ainsi, nous pouvons être fiers de nos nombreuses réalisations cette année encore.

En premier lieu, je souhaite évoquer **la reprise des activités au sein des Clubs Cœur et Santé**. Une reprise très attendue que nous avons souhaitée sereine en proposant un kit pratique permettant de soutenir et d'accompagner chaque structure, Clubs et AC, au niveau local. Il s'agit d'un effort important de la FFC qui a été concrétisé grâce au travail de la commission AC-CCS-Patients. Structuré autour de 3 axes, le kit permet d'aborder la communication pour faire connaître les Clubs et favoriser le recrutement de nouveaux adhérents, inciter les adhérents à renouveler leur adhésion, aider financièrement les Clubs à faire face aux charges financières dans un contexte de cotisations en baisse (par exemple : prise en charge de l'assurance pour l'ensemble des adhérents, meilleur remboursement du coût des encadrants, appel à la générosité des donateurs, sympathisants et du grand public).

Le site web de la FFC a également été actualisé, réorganisé sur le fond et la forme pour nous permettre de cibler un public large sur les questions de prévention primaire en particulier.

Dans cette situation sanitaire complexe, où les mesures de prévention recommandées par les autorités sont évolutives, nous avons édité un livret d'accompagnement permettant de faire le point régulièrement sur les règles sanitaires et le cadre législatif encadrant la reprise des activités.

C'est dans ce contexte que nous avons également tenu nos E-Journées nationales. Deux jours de sessions plénières et d'ateliers pour réfléchir et améliorer ensemble nos services et activités, notre gestion du personnel et des ressources financières, notre gouvernance, l'encadrement de nos bénévoles et enfin notre communication interne et externe.

La communication est sans conteste l'autre grand chantier de l'année 2021. Au cœur de nos travaux, le changement de notre identité graphique qui doit nous permettre de gagner en impact et en cohérence pour tous nos dispositifs de communication. Notre environnement a évolué ces soixante dernières années, il est donc essentiel pour la FFC d'accompagner ce changement afin qu'il traduise mieux notre position d'acteur de référence de la santé cardiovasculaire à tous les âges de la vie. Cela passe par une identité forte et une valorisation systématique de nos actions d'information et de sensibilisation du public.

Qu'avons-nous fait concrètement ? **Un nouveau logo a été créé et décliné dans une charte** pour nos différents supports de communication au niveau national et local. A l'ère de la communication digitale, une identité sonore a été développée pour nos créations audios et vidéos. Nous avons fait le choix de **100 battements par minute** pour cette identité afin de pouvoir l'utiliser dans nos initiatives sur les gestes qui sauvent. **Notre site web a été transformé et décliné pour les 27 sites régionaux associés** afin de permettre à chaque région de pouvoir mettre en avant son actualité et ses initiatives locales. Enfin, de nombreux outils ont été actualisés à la nouvelle charte.

Ce travail essentiel pour affirmer avec plus d'impact notre identité visuelle a été utilisée pour **nos temps forts de** communication :

- Le **film de présentation des missions et enjeux de la FFC « La vie à cœur »** qui a été promu en télé sur les chaînes hertziennes et TNT fin décembre 2021 ainsi que sous forme de capsules vidéo pour les réseaux sociaux. Un dispositif dont l'objectif était de fidéliser et recruter de nouveaux donateurs mais aussi et surtout d'augmenter notre notoriété.
- La **campagne de prévention QQS « Osez agir ! »** : il s'agit de notre grande campagne de prévention de l'année, diffusée dans tous les médias, télé, réseaux sociaux et sites internet. #osezagir est une campagne dont le film a été réalisé par Maïwenn, 2ème production après « Préjugés » présenté en 2015. Le film a été accompagné d'un large dispositif de communication : une brochure, un numéro de l'Observatoire du Cœur des Français, une carte urgence cardiaque, un



podcast avec Radio France et enfin un partenariat avec le media digital Konbini.

Par ailleurs, de nouveaux formats ont été développés en 2021. Tout d'abord sous la forme d'un partenariat avec Radio France, permettant de créer la 1ère émission radio « C'est ma santé », diffusée à une heure de grande écoute à 20h30.

Compte-tenu du succès grandissant que rencontrent les formats podcasts, la FFC a lancé en avril dernier sa première série de podcasts intitulée « Un cœur qui va, la vie qui bat », en co-production avec Radio France. Ces formats audios de courte durée et à destination du grand public abordent divers thèmes pour comprendre le fonctionnement de notre cœur, les maladies cardiovasculaires, les facteurs de risques et les moyens de s'en prémunir. Ils sont disponibles en ligne sur notre site et via les plateformes de diffusion Acast, Spotify, Applecast & Deezer.

Il faut souligner que les contraintes importantes qui ont pesées sur notre organisation en 2021 nous ont poussés à ré-inventer certaines de nos actions emblématiques. Je pense ici aux **Parcours du Cœur dont la version connectée a connu un franc succès**. Après avoir rassemblés 750 000 participants en 2019, et dans un contexte de confinement défavorable au maintien d'une bonne santé cardiovasculaire, nous devons trouver une alternative afin de reconnecter chaque femme et homme avec une activité physique régulière tout en préservant la notion de plaisir. Je remercie tous les bénévoles qui se sont mobilisés autour de cette action. Avec près de 44 à 000 km parcourus, la première édition a ainsi permis de dépasser collectivement la Lune (située à 384 400 km de la Terre) et la seconde édition des PDC connectée se déroulera du 1^{er} au 31 mai prochain.

En parallèle de nos actions propres, j'aimerais souligner la très belle **campagne initiée par l'Alliance Contre le Tabac, avec l'implication très forte du Pr Daniel Thomas et réalisée avec le soutien de notre commission Cœur de Femmes**. « S'affirmer sans fumer » est une campagne nationale qui s'inscrit dans la politique de dénormalisation du tabac avec un objectif très clair de mieux faire connaître les spécificités du tabagisme féminin et ses conséquences sur les risques cardiovasculaires. Nous sommes fiers, en tant que membres fondateurs de l'ACT, d'avoir fait campagne ensemble car le tabac est notre ennemi commun.

Toutes les commissions de la FFC se sont montrées, cette année encore, extrêmement engagées : la commission cœur de femmes, que j'évoquais à

l'instant, a par ailleurs travaillé sur différents supports de communication (brochure, dépliant), la commission AC/CCS s'est investie sur le développement de la base cardio'régions et sur la refonte de la charte fédérale AC/FFC, la commission PDC a renouvelé ses outils de communication avec une refonte totale des PDC en 2022, enfin, la commission GQS a développé une brochure spécifique « 1 vie = 3 gestes » et l'observatoire GQS faisant partie de la campagne Osez agir.

Notre soutien à la recherche est indispensable, cette année encore, la commission scientifique a organisé le financement de nombreux projets : 50 équipes et jeunes chercheurs ont reçu notre soutien pour un total en 2021 de 2,7 millions d'€.

Bien entendu, nos thématiques s'adaptent au contexte sanitaire très particulier, avec un axe cœur et covid qui fait l'objet de notre plus grande attention.

Nos partenaires sont restés impliqués à nos côtés : la Direction Générale de la Santé continue de soutenir nos brochures facteurs de risques et sur la promotion des gestes qui sauvent, les PDC bénéficient du haut-patronage des ministères des Solidarités et de la Santé, des Sports et de celui de l'Education Nationale de la jeunesse et des Sports. Les associations de parents d'élèves et les fédérations du sport scolaire elles aussi sont à nos côtés.

Il y a un an, vous avez reconnu la nécessité de **modernisation de nos statuts et règlement intérieur**. Il s'agissait d'un travail de longue haleine dont l'aboutissement définitif et officiel est proche puisque nous attendons l'approbation du Ministère de l'intérieur. Je rappelle que la refonte des statuts a pour objectif de nous permettre d'être en conformité avec l'évolution de notre environnement, une décision entérinée par les différentes commissions et qui a donné toute sa place au comité d'éthique.

Ces nouveaux statuts sont propres au siège et vont désormais pouvoir être adaptés sous la forme d'un statut type qui sera mis à la disposition des régions.

Cette année encore, le travail de chacun a été chahuté. Nous en avons conscience et c'est pour cette raison que le siège de la FFC a continué de développer le pack RH. Une expérimentation sur 3 ans qui est entrée dans sa dernière phase, visant à mettre à disposition des régions un salarié détaché du siège. 6 postes ont été ouverts depuis le début de notre programme. Notre souhait est bien entendu de pouvoir ensuite tirer les enseignements de cette expérimentation pour en étendre son déploiement sur la base du volontariat.

Pour conclure, j'aimerais de nouveau saluer le travail des membres du Bureau, des membres du CA, mais aussi votre travail et l'incroyable énergie



dont vous avez su faire preuve cette année encore. Ces remerciements s'adressent également aux salariés de la FFC qui ont travaillé dans des conditions difficiles. Grâce à vous, la FFC a pu assurer la continuité de ses activités et services dans un contexte toujours très difficile. Je voudrais particulièrement remercier ici Mme Aline Carré notre Déléguée nationale pour son investissement.

J'espère que vous partagez comme moi cette grande fierté. Ensemble, une fois encore, nous avons su mobiliser autour de nous, inventer de nouvelles façons de poursuivre nos missions. C'est grâce à cette énergie que nous continuons de nous assurer du soutien de nos bienfaiteurs, partenaires institutionnels, soutiens publics et privés.