

## RAPPORT MORAL 2022

Chers amis,

L'année 2022 restera à de nombreux égards celle d'un élan nouveau. En effet, après de longs mois de crise sanitaire et beaucoup d'incertitude, notre grande fédération a pu reprendre ses activités et de nouveau s'ouvrir aux publics pour lesquels chaque jour, nos bénévoles se mobilisent et œuvrent partout en France. Tout cela avec une grande vigilance sanitaire bien entendu. Nos clubs sont au cœur de ce dispositif essentiel qu'il fallait relancer et aider à se redéployer au niveau national et local.

Je suis particulièrement fier du travail accompli et de nos nombreuses réalisations cette année encore.

**C'est donc par nos clubs que je souhaite commencer afin de saluer, devant vous, l'extraordinaire engagement dont vous avez fait preuve.** Pour que cette reprise des activités se déroule dans les meilleures conditions possibles, nos instances ont proposé un kit spécifique afin de soutenir et accompagner chaque club. Il s'agit d'un effort important de la FFC qui a été concrétisé grâce au travail de la commission AC-CCS-Patients. Ce kit reposait sur 3 piliers complémentaires : la communication tout d'abord pour donner de la visibilité aux clubs et favoriser le recrutement de nouveaux adhérents, des mesures d'incitation pour favoriser le renouvellement des adhésions, et enfin une aide financière des clubs pour les aider à gérer les charges financières dans un contexte de tension budgétaire sur la phase III.

Très concrètement, nous avons mis en place des actions variées pour soutenir les clubs telles que la prise en charge des assurances pour les adhérents, des dotations de consommables COVID, des courriers à nos adhérents, aux centres de soins partenaires pour qu'ils réaccueillent de nouveaux les bénévoles, des supports de communication.

A l'échelle nationale, la refonte complète du site web de la FFC, sur le fond et la forme, nous a permis de relancer un volet de communication de grande ampleur et de toucher un public large sur les questions de prévention primaire en particulier.

**La communication justement, constitue un autre marqueur de notre dynamisme en 2022.** Elle constitue l'un de nos piliers indispensables et concrétise la position d'acteur de référence qui est la nôtre dans le champ de la santé cardiovasculaire à tous les âges de la vie. Cela passe par une identité forte et une valorisation systématique de nos actions d'information et de sensibilisation du public. Beaucoup d'outils d'information et de sensibilisation avaient été développés l'année dernière et nous avons donc pu déployer tous ces outils grâce à la relance de nos activités auprès des publics externes : des affiches, flyers et cartes adhérents pour les AC et clubs avec la possibilité de personnaliser une page intérieurs des flyers en fonction des activités proposées.

Je veux partager ma satisfaction concernant **les Parcours du Cœur**, une action emblématique de la FFC à travers la France et qui se déploie désormais de différentes façons à l'échelle locale :

- Une forme grand public qui a pu de nouveau exister *via* nos nombreux événements locaux mais aussi à travers les PDC connectés dont le succès ne cesse de grandir (160 000 participants) ;
- Une forme scolaire qui a pu être réengagée grâce à nos partenaires du sport scolaire (180 000 enfants) ;
- Enfin une forme destinée plus spécifiquement aux entreprises dont le taux de participation a littéralement explosé (162 entreprises et 22 000 salariés).

Chaque année, la FFC est à l'initiative d'une grande campagne de prévention au niveau national et la saison 2021 -2022 n'a pas dérogé à cette règle puisque nous avons pris la parole sur les **Gestes Qui Sauvent** :

- La **campagne « Osez agir ! »** a été diffusée dans tous les médias, télés, réseaux sociaux et sites internet. #osezagir est une campagne dont le film a été réalisé par Maiwenn. Le film a été accompagné d'un large dispositif de communication : une brochure GQS, un numéro de l'Observatoire du Cœur des Français, une carte urgence cardiaque, un podcast avec Radio France et enfin un partenariat avec le media digital Konbini.

Nous avons **dans la foulée engagé des réflexions pour notre campagne nationale suivante**, dédiée aux **facteurs de risque cardiovasculaires**. Il s'agit d'une thématique extrêmement importante et sur laquelle la FFC va communiquer en file rouge pendant deux années :

- Pour favoriser l'identification des FRMCVs ;
- Promouvoir notre nouveau test d'évaluation des risques en ligne ;
- L'ensemble dans une tonalité à la fois positive et décalée pour avoir de l'impact car nous savons combien il est difficile de progresser sur ce sujet qui implique un changement de comportement et d'habitudes de vie...

En 2022, et en parallèle de ces grands projets, toutes les commissions de la FFC ont également pu reprendre une activité : la **commission GQS** a obtenu l'habilitation SST niveau I qui nous permet d'avoir des formateurs et travaille pour obtenir le niveau II et avoir ainsi la possibilité de former des formateurs.

*« J'aimerais surtout vous faire part de notre grande tristesse puisque Michel Neyrat, co-président de la commission, nous a quitté cette année. Je salue son engagement à nos côtés durant tant d'années »*

La **commission Cœur de Femmes** a poursuivi son travail d'information et de sensibilisation sur le sujet et elle est également engagée dans l'identification de projets de recherche spécifiques et innovants pouvant recevoir un soutien, la **commission scientifique** quant à elle, a attribué un total de 2 725 000 € d'aide, soutenu 26 chercheurs, 17 équipes... il y a de quoi être fiers tous ensemble de ce travail collectif concret.



Le travail de **modernisation de nos statuts et règlement intérieur s'est poursuivi**. C'est un travail de longue haleine dont les négociations, avec le ministère de l'Intérieur, se poursuivent car il persiste des points de blocage. Pour mémoire, la refonte des statuts a pour objectif de nous permettre d'être en conformité avec l'évolution de notre environnement.

En parallèle, nous avons travaillé **la charte FFC associations régionales**, qui a été votée par notre conseil d'administration et **les statuts des associations régionales** qui sont finalisés depuis juin mais non votés à date, dans l'attente de la finalisation des statuts au niveau national pour nous assurer de la cohérence et conformité de l'ensemble.

Bien que la reprise de nos activités soit bel et bien engagée, cela ne se fait pas sans contraintes parfois sur le plan des ressources humaines. Nous en avons conscience et c'est pour cette raison que le siège de la FFC a continué de développer **le pack RH**. Depuis le lancement de cette expérimentation visant à mettre à disposition des régions un salarié détaché du siège, 13 régions bénéficient déjà de cette aide dont 2 nouvelles pendant ce dernier exercice.

J'ai bien entendu le désir de **remercier cette année encore nos partenaires** : la Direction Générale de la Santé, le ministères des Solidarités et de la Santé, des Sports et de celui de l'Éducation Nationale de la jeunesse et des Sports. Les associations de parents d'élèves et les fédérations du sport scolaire elles aussi sont à nos côtés.

Par ailleurs, le soutien de nos partenaires privés tels RTE et Domitys sont essentiels car ils permettent à nos clubs la conduite de leur activités dans nos régions.

Avec RTE, notre partenariat comporte plusieurs niveaux sur le terrain avec de l'information/sensibilisation, des participations aux PDC Entreprises et de la formation « Sauveteurs Secouristes au Travail »x aux GQS.

Je souhaite également **remercier nos généreux donateurs et testateurs** et vous annonce qu'avec la reprise de nos activités fondamentales sur le terrain, c'est 71 % du montant de nos dons qui a pu être alloué à nos missions sociales (sur la base des comptes sociaux).

Pour conclure, je souhaite de nouveau saluer votre travail et l'incroyable énergie dont vous avez su faire preuve cette année encore. Grâce à vous, la FFC a pu relancer avec succès ses activités. Continuons de nous mobiliser, d'inventer de nouvelles façons de poursuivre nos missions, d'engager nos publics pour qu'ils adoptent les bons gestes car c'est ainsi que nous aurons un impact positif pour le bénéfice de la société tout entière, celui de faire reculer la mortalité due aux maladies cardiovasculaires.

Merci à toutes et tous.