

RAPPORT MORAL 2023

Chers amis,

L'année 2023 constitue à de multiples égards une année charnière pour notre association.

Elle marque la fin du mandat de mon prédécesseur, le Pr Alain Furber, dont j'ai déjà salué le bilan, et le début de ma présidence, que je souhaite à la fois dans la continuité et le renouveau.

De la continuité dans l'exigence de qualité et de preuves sur laquelle nous développons notre plan d'action.

Du renouveau car il est essentiel pour notre association d'évoluer en s'adaptant toujours mieux à notre environnement, aux enjeux auxquels notre collectif doit faire face.

Pour commencer, permettez-moi de souligner combien je suis satisfait de l'adoption cette d'année de notre projet associatif : c'est le point d'orgue d'une période de plusieurs mois d'échanges et de débats pour notre avenir, réunissant plus de 330 bénévoles et salariés participants. Nous pouvons être fiers collectivement d'avoir fait émerger un projet qui tient compte des attentes sur le terrain et porte nos réflexions pour bâtir notre futur ensemble. Ce projet est désormais le socle commun de nos 27 associations régionales et de nos 263 Clubs Cœur et Santé.

Ce projet associatif témoigne de la vitalité de notre collectif : notre présence sur tout le territoire nous permet d'accueillir 15000 adhérents, à des fins de réadaptation, en prévention secondaire et primaire. Cet accueil est rendu possible par l'engagement de 2000 bénévoles, dans une alliance entre actions d'expertise et actions de proximité qui fait notre singularité.

En faisant don de leur temps, ces bénévoles nous obligent. C'est pourquoi la commission AC/CCS a travaillé à l'élaboration d'un parcours bénévole, afin d'offrir à l'ensemble de nos bénévoles des propositions de formation à la hauteur de nos enjeux. Parce qu'ils s'engagent à nos côtés, nous nous faisons le devoir d'offrir à tous les bénévoles les meilleures conditions d'accueil, d'évolution, de monter en compétence, etc.

La communication constitue un autre marqueur de notre dynamisme en 2023. Elle constitue l'un de nos piliers indispensables et concrétise notre position d'acteur de référence dans le champ de la santé cardiovasculaire à tous les âges de la vie.

Les Parcours du Cœur, une action emblématique de la FFC à travers la France ont continué de se déployer sous leurs différentes formes :

- **La forme grand public** *via* nos nombreux événements locaux qui ont permis de réaliser 921 parcours pour 784 villes. Le volet national a été marqué par la tenue d'événements de lancement à Paris, Amiens, Toulouse et Rennes. Ce lancement a mis à l'honneur des pratiques sportives modernes très appréciées des jeunes et faisant leur entrée aux prochains Jeux Olympiques : breakdance, skate board et escalade. C'est aussi pour la FFC une façon de travailler au rajeunissement de son image pour sensibiliser les jeunes publics.
- **La forme scolaire** a réuni 12 804 classes pour un total de 287 200 enfants sensibilisés – de quoi être fiers lorsque l'on sait le fardeau que constitue le manque d'activité physique chez les plus jeunes et les effets délétères de la sédentarité ;
- Enfin **la forme destinée aux entreprises** dont le taux de participation a encore augmenté avec près de 35 000 salariés sensibilisés.
- Au total, c'est une progression de + 70% chez les groupes scolaires et + 55% chez les entreprises que nous réalisons en 2023.

Un mot sur **les Parcours Connectés** qui totalisent cette année 180 370 km cumulés, une très belle réussite qui montre combien la diversification de nos modes d'action est attendue et bien accueillie par le public.

Sur le plan de la communication grand public, la FFC a de nouveau pris la parole avec une grande campagne de prévention au niveau national dont la thématique a été initiée en 2022, à savoir **les facteurs de risque cardiovasculaires**. Il s'agit d'une thématique extrêmement importante et sur laquelle la FFC a travaillé en fil rouge pendant deux années :

- o Pour favoriser l'identification des FRMCVs ;
- o Promouvoir notre nouveau test d'évaluation des risques en ligne ;
- o L'ensemble dans une tonalité à la fois positive, bienveillante et décalée pour avoir de l'impact car nous savons combien il est difficile de faire évoluer les comportements sur ce sujet qui implique un changement des habitudes de vie.

La campagne s'est appuyée sur un dispositif original d'affichage extérieur dans plusieurs villes sur le territoire.

Un autre grand temps fort a été la publication de notre second Observatoire Cœur de Femmes : une étude nationale grand public, un nouveau cahier publié, une conférence de presse et une action de partenariat avec la revue Santé Magazine a permis de tenir notre premier Facebook Live avec les lectrices du magazine. Nous pouvons remercier la commission Cœur de Femmes pour son implication sans faille dans la diffusion de nos messages auprès d'une population particulièrement vulnérables face aux mcv.

Notre commission scientifique quant à elle, a soutenu en 2022, 43 projets pour un montant total de 2 585 000 euros et 54 projets pour 3 140 000 euros en 2023.

La commission GQS travaille activement à démultiplier les actions de sensibilisation auprès du grand public car cela est indispensable au vu du taux de survie à un arrêt cardiaque de seulement 7% en France, alors que dans les pays où on sensibilise beaucoup plus largement aux Gestes Qui Sauvent, on peut passer à 20% voire 40% de survie. N'oublions pas que dans la majorité des cas, il y a un témoin : s'il a appris comment réagir, on augmente les chances de survie de la victime.

Toutes ces actions ne pourraient pas être conduites sans le soutien que nous recevons de toute part : **je tiens à remercier très chaleureusement nos généreux donateurs et testateurs** qui nous permettent de financer toutes ces actions mais aussi **nos partenaires** : la Direction Générale de la Santé, le Ministère des Solidarités et de la Santé, des Sports et celui de l'Éducation Nationale de la jeunesse et des Sports. Les associations de parents d'élèves et les fédérations du sport scolaire elles aussi sont à nos côtés.

En 2024, notre collectif célèbrera ses 60 ans d'existence et de lutte contre les MCVs.

Continuons, tous ensemble, d'innover, de nous réinventer, de nous mobiliser, d'imaginer de nouvelles façons de poursuivre nos missions, d'engager nos publics en donnant à chacun les moyens d'agir pour qu'ils adoptent les bons gestes car c'est ainsi que nous parviendrons à faire reculer la mortalité due aux maladies cardiovasculaires.

Merci à toutes et tous.