

## CHARGE DE PARTENARIATS F/H CDI

Ref : 2025 CP

Savez-vous ce qui est à l'origine d'un décès toutes les 4 minutes en France ? Qui est la première cause de mortalité chez les femmes de tout âge et les hommes de plus de 65 ans ? Qui est la première cause de handicap acquis ? Ce sont les maladies cardiovasculaires.

Et savez-vous comment, dans 80% des cas, nous pouvons éviter ces maladies ? En choisissant un mode de vie plus sain.

Ce véritable enjeu de santé publique pourrait être en grande partie résolu en communiquant des informations claires sur les gestes simples à adopter, à la portée de tous.

Qui sommes-nous ?

La **Fédération Française de Cardiologie** lutte depuis plus de 60 ans contre les maladies cardiovasculaires, première cause de mortalité chez la femme de tout âge et chez les hommes de plus de 65 ans, seconde cause de mortalité en France avec environ 150 000 décès par an. La FFC fédère 27 Associations régionales de Cardiologie, indépendantes juridiquement, et plus de 263 Clubs Cœur et Santé, sections rattachées aux Associations régionales, partout en France.

Ainsi, les actions de la FFC sont impulsées localement par son maillage territorial, dont les quatre missions prioritaires sont :

- Le soutien à la recherche, afin de mieux prévenir les maladies cardiovasculaires, mieux les guérir, découvrir et former les talents de demain ;
- La prévention des maladies cardiovasculaires, pour privilégier une prise de conscience collective et individuelle, rendre l'information accessible et mettre en capacité d'agir la majorité de la population ;
- L'initiation aux gestes qui sauvent, pour améliorer la prise en charge rapide de la mort subite ;
- L'accompagnement des personnes, en réadaptation et en prévention primaire, pour adapter et changer les comportements individuels en matière de prévention des maladies cardiovasculaires.

Pour mener à bien ses missions, la FFC s'appuie sur l'engagement de plus de 2 000 bénévoles réguliers (dont 300 cardiologues bénévoles), mais aussi sur le soutien d'une trentaine de salariés au siège de l'association. Elle mène ses actions quasi-exclusivement grâce à la générosité du public (dons, legs, donations ou assurance vie...) et à l'aide de ses entreprises partenaires (mécénat).

Vous souhaitez mettre votre énergie et vos compétences au service d'un enjeu de santé publique majeur ?

Rejoindre la Fédération c'est embarquer pour une aventure en plein renouveau. Nous avons besoin de votre dynamisme et de votre état d'esprit positif pour agir ensemble contre les maladies cardiovasculaires.

## Votre environnement de travail

En tant que chargé(e) de partenariats, votre rôle sera d'entretenir les relations avec les partenaires existants, d'identifier, créer de nouveaux partenariats et d'appuyer les associations régionales dans la mise en place des partenariats nationaux et locaux.

Au sein du pôle ressources et communication et rattaché(e) à sa Directrice, ses missions principales sont les suivantes :

### 1. Appui au pilotage et au déploiement de la stratégie des partenariats :

- Contribuer à la définition de la stratégie à soumettre pour validation du Conseil d'Administration.
- Coconstruire avec sa directrice de pôle, la feuille de route annuelle en cohérence avec la stratégie de partenariats.
- Mettre en place les outils de reporting et suivre les indicateurs clés de performance.
- Assurer une veille constante et identifier les bonnes pratiques du secteur.
- Suivre les évolutions juridiques et fiscales en matière de mécénat.

### 2. Suivi des partenariats nationaux en cours :

- Établir une relation personnalisée et une communication régulière avec les partenaires (définition d'objectifs, suivi des actions, analyse des nouvelles attentes).
- S'assurer de la bonne exécution des conventions de partenariat (suivi des opérations, respect du budget, respect des engagements et contreparties de chacun).
- Mener des actions de fidélisation des partenaires (organisation d'événements, actions de communication dédiées...) et maximiser la valeur de chaque compte.
- Participer en lien avec le service communication à la production de contenus de valorisation des partenariats.
- Collaborer avec les différents responsables de service de la FFC impliqués sur les sujets du dit partenariat.
- Identifier et mettre en place un nouvel CRM et s'assurer de sa bonne utilisation.

### 3. Développement de nouveaux partenariats nationaux

- Effectuer une veille sur les partenaires potentiels, les proposer et initier les contacts.
  - Participer à l'identification des projets à proposer aux potentiels prospects.
  - Détecter et répondre aux appels à projet correspondant à nos missions.
  - Participer à la négociation des termes du partenariat (modalités opérationnelles et/ou financières, durée, affectation, objectifs visés, contreparties etc...).
- Élaborer les conventions de partenariat en collaboration avec les directrices de pôle

### 4. Accompagnement des associations régionales dans la mise en œuvre et le développement de partenariats, en lien avec l'équipe animation du réseau :

- Assurer le relais auprès des associations régionales autour des partenariats nationaux (mise en place de réunions d'informations collectives, newsletters etc...) ;
- Accompagner les associations régionales dans l'appropriation et l'inclusion dans le cadre des partenariats nationaux ;
- Apporter un soutien et un accompagnement aux associations régionales dans la connaissance des mécanismes du partenariat ;

- Apporter un soutien et un accompagnement aux associations régionales dans la mise en œuvre des partenariats locaux ;
- Mise à disposition d'outils à destination des associations régionales pour la prospection, le pilotage et la présentation de bilan de partenariat ;
- Identifier les bonnes pratiques et partenariats des associations régionales pour une diffusion nationale.

## Profil Recherché

### Formation :

- ✓ Bac +3/5 type école de commerce, RSE, communication ou développement
- ✓ Expérience de 4 ans minimum sur un poste équivalent

### Compétences techniques :

- ✓ Technique de prospection, négociation et fidélisation commerciale
- ✓ Montage et gestion de projet
- ✓ Connaissance de l'environnement associatif et ses caractéristiques
- ✓ Animation de réunion
- ✓ Maîtrise de la gestion budgétaire

### Qualités requises :

- ✓ Excellente maîtrise rédactionnelle et parfaite aisance orale
- ✓ Excellent sens relationnel (écoute, empathie) et pédagogique
- ✓ Aisance et appétence pour la représentation à l'externe
- ✓ Capacité à convaincre un panel d'interlocuteurs
- ✓ Proactivité – Force de proposition
- ✓ Réactivité
- ✓ Intérêt prononcé pour les activités associatives et bénévoles

La force du collectif va au-delà des salariés. Nous avons la chance de bénéficier d'un réseau de bénévoles très engagés avec lesquels nous sommes dans une démarche de co-construction. C'est ce qui nous permet d'avancer avec force et conviction.

### Ce que nous vous proposons :

- ✓ Lieu de travail : Paris (Nation) dans des locaux réaménagés et équipés à neuf
- ✓ Une rémunération selon profil : De 37 000 à 45 000 € bruts annuels sur 13 mois + prime variable sur objectifs
- ✓ Tickets restaurant d'une valeur de 11 € prise en charge à 60 % ;
- ✓ Participation au transport à hauteur de 75 % ;
- ✓ Retraite complémentaire pris en charge à 100 % par l'employeur ;
- ✓ Mutuelle et prévoyance pris en charge à 70 % par l'employeur ;
- ✓ Télétravail régulier (à compter de 3 mois d'ancienneté) soit 1 jour par semaine et un 2<sup>e</sup> jour supplémentaire toutes les 2 semaines.

### Vous êtes intéressé(e) ?

Votre action nous permettra d'identifier et sécuriser nos ressources de demain qui financeront nos futures actions contre les maladies cardiovasculaires. Ainsi, vous aurez un réel impact sur la santé publique.

Vous vous reconnaissez dans cette annonce, vous souhaitez vous engager et vous investir pour une cause ?

N'hésitez pas à nous faire parvenir votre CV ainsi que votre lettre de motivation à l'adresse suivante : [candidatures@fedecardio.com](mailto:candidatures@fedecardio.com) en précisant la référence en objet 2025 CP