

CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION DIGITALE F/H – CDI
Ref : 2025 CCD

Savez-vous ce qui est à l'origine d'un décès toutes les 4 minutes en France ? Qui est la première cause de handicap acquis ? Ce sont les maladies cardiovasculaires. Et savez-vous comment, dans 80% des cas, nous pouvons éviter ces maladies ? En choisissant un mode de vie plus sain. Ce véritable enjeu de santé publique pourrait être en grande partie résolu en communiquant des informations claires sur les gestes simples à adopter, à la portée de tous.

Si vous cherchez du sens dans votre prochain job, ici, la question ne se pose pas : votre travail permettra de sauver des vies.

Donc, si vous avez de l'appétence pour les sujets de santé et vous souhaitez vous investir pleinement dans le développement de politiques de prévention au bénéfice de tous, ce poste est fait pour vous !

Description de la structure

La **Fédération Française de Cardiologie** lutte depuis plus de 60 ans contre les maladies cardiovasculaires. Elle fédère 27 Associations de Cardiologie régionales et plus de 263 Clubs Cœur et Santé, partout en France.

Ainsi, les actions de la FFC sont impulsées localement par son maillage territorial.

Les quatre missions prioritaires sont :

- Le soutien à la recherche, afin de mieux prévenir les maladies cardiovasculaires, mieux les guérir, découvrir et former les talents de demain ;
- La prévention des maladies cardiovasculaires, pour privilégier une prise de conscience collective et individuelle, rendre l'information accessible et mettre les personnes en capacité d'agir ;
- L'initiation aux gestes qui sauvent, pour améliorer la prise en charge rapide ;
- L'accompagnement des personnes, en réadaptation et en prévention primaire.

Pour mener à bien ses missions, la FFC s'appuie sur l'engagement de plus de 2 000 bénévoles réguliers (qui assurent le déploiement de nos missions sociales sur leur territoire), dont 300 cardiologues, mais aussi sur le soutien d'une trentaine de salariés au siège de l'association.

Elle mène ses actions quasi-exclusivement grâce à la générosité du public et à l'aide de ses entreprises partenaires.

Offre/missions

Votre environnement de travail

Pour renforcer notre équipe, nous recrutons un(e) chargé(e) de communication digitale pour en CDI.

Au sein du pôle ressources et communication, vous travaillerez au sein du service communication composé de 4 personnes et sous la responsabilité de la directrice du pôle ressources et communication.

Votre rôle sera d'optimiser la diffusion des messages d'information et de prévention portés par la FFC sur les différents canaux de communication numérique. Vous devrez également fédérer une communauté d'internautes autour des missions de la FFC.

En tant que chargé de communication digitale, vous jouerez un rôle clé au sein de la Fédération. Vos missions principales seront les suivantes :

1. Stratégie de communication digitale

- Participer à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale externe et interne en cohérence avec les objectifs de l'association ;
- Collaborer avec les membres des différents services pour assurer une communication cohérente et efficace
- Proposer le plan de communication web et le mettre en œuvre ;
- Veiller à l'e-reputation et assurer une veille permanente sur les tendances et innovations du secteur numérique et des télécommunications

2. Piloter le site internet

- Assurer le suivi du projet d'évolution du site internet en lien avec les prestataires et les différents acteurs internes. A l'issue du projet, vous resterez le garant du bon fonctionnement et la bonne mise à jour du site internet.
- Mettre à jour et enrichir le site web avec des contenus pertinents et attractifs (articles, visuels et vidéos ...). Le/la chargé(e) de contenu éditorial sera en appui sur la partie rédactionnelle
- Être force de proposition pour améliorer l'UX/UI du site internet pour fluidifier le parcours utilisateur

3. SEO / SEA

- En lien avec le chargé de collecte digital et en cohérence avec les enjeux majeurs du site internet, améliorer les performances SEO du site internet afin d'attirer du trafic qualifié
- En coordination avec le chargé de collecte digitale, piloter l'agence SEA .
- Mettre en place et suivre des campagnes publicitaires payantes y compris sur les réseaux sociaux
-

4. Emailing – Gestion et suivi

- Veiller à l'adéquation de l'outil d'e-mailing en fonction des besoins de l'ensemble des services de la FFC et le cas échéant proposer un nouvel outil
- Accompagner les services dans l'utilisation de l'outil d'e-mailing
- Participer aux travaux d'élaboration du plan de sollicitation personnalisé en lien avec les différents services (collecte, libéralités, mobilisation des régions)
- Concevoir et coordonner des campagnes e-mailing ciblées, en étroite collaboration avec le/la chargé(e) de contenu éditorial, les autres services et les éventuels prestataires ;

5. Animation des réseaux sociaux

- Animer et modérer les communautés sur les réseaux sociaux

- Programmer des contenus selon un calendrier défini

6. Développement des outils digitaux

- Développer des formats vidéos variés : interviews d'experts, témoignages adhérents ou bénévoles, webinaires, live ;
- Accroître la visibilité digitale de la FFC à travers l'exploration de nouveaux formats et plateformes et la consolidation des moyens déjà en place
- Piloter les activations médias lors des campagnes de communication et de prévention

7. Accompagnement des associations régionales

- Superviser et modérer les contributions des sites des associations régionales ;
- Conseiller et accompagner les associations régionales dans leur stratégie de présence sur le web et sur les réseaux sociaux
- Accompagner les associations régionales dans la prise en main des outils (site internet, réseaux sociaux)

8. Gestion et évaluation de projets

- Définir et mettre en place des indicateurs de performance (trafic site internet, engagement sur les réseaux sociaux, e-mailing) ;
- Assurer un reporting régulier de ces performances ;
- Analyser ce reporting et proposer des axes d'amélioration ;
- Gestion budgétaire de son périmètre d'actions ;

Profil recherché

Vous êtes titulaire d'un Master dans le domaine de la communication digitale ou du marketing digital. Vous disposez d'au moins 5 ans d'expérience professionnelle diversifiée sur des fonctions similaires et/ou en adéquation avec les besoins du poste.

À ce titre, vous avez acquis une très bonne connaissance des concepts relatifs au digital. Vous maîtrisez les plateformes de publication de contenu en particulier Wordpress. Tout autre système de gestion de contenus maîtrisé est un plus.

Vous avez la maîtrise des différents outils métiers nécessaires sur le poste : logiciel d'emailing (Splio, sendingblue ...), des outils analytics (Google analytics...), des outils de planification et modération des réseaux sociaux (Hootsuite). Vous avez également la connaissance des différents leviers d'acquisition payants et gratuits.

Proactif et polyvalent, vous savez faire preuve de rigueur et d'organisation. Vous êtes capable de travailler sur plusieurs sujets en parallèle.

Vous avez une excellente capacité d'analyse et de synthèse, avez le sens des responsabilités et de l'engagement.

Travailler dans une logique de gestion de projet fait partie de votre modèle de fonctionnement. Vous appréciez travailler en équipe et en transversalité.

On vous en dit plus sur les conditions ?

Rejoindre la FFC, c'est entrer dans une équipe hors pair, investie et déterminée à faire bouger les choses. Nous attendons de chacun un investissement dans son travail mais aussi dans la dynamique de groupe. Nous avançons ensemble, nous gagnons ensemble et

parfois, nous nous prenons les pieds dans le tapis... ensemble. Il faut donc savoir assumer sa part de responsabilité et ne pas craindre de regarder les choses en face, en toute bienveillance, pour pouvoir s'adapter et progresser. Ensemble, nous trouvons des solutions.

La force du collectif va au-delà des salariés. Nous avons la chance de bénéficier d'un réseau de bénévoles très engagés avec lesquels nous sommes dans une démarche de co-construction. Cela peut prendre un peu plus de temps mais cela nous permet d'avancer avec force et conviction.

Pour éviter les erreurs de casting, notez que les âmes solitaires et les adeptes des jeux politiques ne trouveront pas leur source d'épanouissement à la FFC.

- Lieu de travail : Paris (Nation) dans des locaux réaménagés et équipés à neuf
- Type de contrat : CDI
- Statut : Employé forfait heures – 1 607 h / an
- Télétravail : 1 jour par semaine et 1 autre jour supplémentaire toutes les 2 semaines (dès 3 mois d'ancienneté)
- Rémunération : 35k€/38 K€ selon profil et expérience
- Avantages : TR à 11€ avec prise en charge à 60 %, frais de transports remboursés à 75%, participation mutuelle prise en charge à 70%, retraite complémentaire prise en charge à 100%, etc....

Et en ce qui concerne les étapes de recrutement ?

Vous pouvez postuler en faisant parvenir votre CV ainsi que votre lettre de motivation à l'adresse suivante : candidatures@fedecardio.com

Une présélection sera faite sur CV et lettre de motivation puis un contact téléphonique aura lieu avec Sabine, notre Responsable RH.

Nous aurons ensuite l'occasion de nous rencontrer à 2 reprises :

9. Un premier entretien où vous rencontrerez Sabine, et Marine, directrice du pôle Ressources et communication
10. Puis un deuxième entretien où vous rencontrerez à nouveau Marine accompagnée de Rehane, directrice du pôle administratif et financier et Aline, déléguée générale de la FFC.

La suite ? Votre intégration !