



Rapport moral 2024

Chers amis,

Ce rapport moral n'a pas vocation à détailler l'ensemble de nos actions – le rapport d'activité s'en charge – mais à rappeler le cap que nous avons tenu.

Prévenir plus tôt, prévenir mieux : l'activité physique au cœur de notre mobilisation

Nous avons fait de la lutte contre la sédentarité et de la promotion de l'activité physique **le fil rouge** de cette saison **2024–2025**. Ce choix a été fondé sur des données de santé publique et sur l'observation quotidienne du terrain.

Aujourd'hui, près de 95 % de la population adulte est exposée à un risque de détérioration de sa santé en raison d'un **manque d'activité physique ou d'un temps trop long passé assis**. La sédentarité est, vous le savez, un facteur de risque majeur, au même titre que le tabac ou une mauvaise alimentation. Elle favorise le diabète, l'hypertension et les maladies cardiovasculaires.

Dans un pays qui accueillait les Jeux Olympiques, nous avons la responsabilité de rappeler que l'activité physique n'est pas réservée à la performance ou à l'excellence sportive. Elle est avant tout un **outil de santé accessible à tous**, à tout âge, et dans toutes les conditions.

C'est ce message que nous avons porté toute l'année avec constance. C'est ce message que vous portez vous aussi, chaque jour, sur les territoires.

Un réseau vivant, en croissance, au service de la prévention de proximité

Au 30 juin 2025, notre Fédération compte **18 208 adhérents** dans les Clubs Cœur et Santé. Ce chiffre dépasse désormais le niveau que nous connaissions avant la crise sanitaire. Ceci témoigne de la vitalité retrouvée de notre réseau et de son attractivité.

Cette présence de proximité est irremplaçable. Elle permet d'agir auprès de femmes et d'hommes parfois éloignés des structures de soin, parfois fragilisés, mais désireux de reprendre une activité physique encadrée, sécurisée, adaptée. J'en profite pour saluer les **13** nouveaux Clubs créés cette saison. Ainsi, nous renforçons notre maillage territorial.

Le printemps 2025 a marqué **les 50 ans des Parcours du Cœur**. Cinquante années d'un événement reconnu comme la plus grande opération de prévention santé en France. Cinquante années pour aller vers tous les publics : scolaires, grand public, entreprises. Cinquante années pour dire, inlassablement, que la prévention est un investissement pour l'avenir, que la prévention doit commencer dès le plus jeune âge et doit être poursuivie tout au long de sa vie pour pouvoir profiter le mieux possible de chaque instant et le plus longtemps possible.

Cet anniversaire n'était pas seulement une célébration. Il a été un moment de mobilisation supplémentaire, un rappel de ce que notre Fédération a su construire dans la durée.

Une Fédération qui agit aussi par la science

Cet impact dans la durée, nous le retrouvons également dans notre action de **financement et de valorisation de la recherche**. Cette année encore, nous avons investi **3 189 K€** pour financer la recherche cardiovasculaire. Ce soutien est une responsabilité majeure. La prévention gagne en efficacité bien entendu lorsqu'elle s'appuie sur des connaissances solides, validées, partagées.

Soutenir la recherche, c'est aussi préparer la prévention de demain. C'est reconnaître le rôle central des équipes scientifiques et médicales dans l'amélioration durable de la santé cardiovasculaire. C'est perfectionner la prise en charge des maladies cardio-vasculaires.

Parler différemment pour toucher plus largement

Depuis plusieurs années, nous faisons le choix d'élargir progressivement nos formes de communication pour permettre que nos messages atteignent des **publics toujours plus divers**.

Nous avons bien sûr poursuivi la **diffusion massive de nos brochures** auprès des réseaux de médecins, un travail moins visible mais essentiel, qui reste l'un des piliers de notre action d'information en prévention.

Mais cette année a marqué une étape nouvelle. Pour la première fois, la Fédération a été partenaire d'un programme télévisé grand public, **l'émission « Droit au cœur » sur M6**, présentée par Flavie Flament. À travers ce programme, nos cardiologues ont pu intervenir directement pour expliquer, et alerter, avec des mots simples, accessibles à tous.

Dans le même esprit, nous avons lancé **plusieurs campagnes nationales**, chacune avec un objectif précis.

La **campagne « Podiums »**, en écho aux Jeux Olympiques, a permis d'alerter sur la prévalence des maladies cardiovasculaires et de rappeler des conseils simples pour lutter contre ces fléaux.

Nous avons également mené **une campagne d'engagement à destination des étudiants**, avec un ton volontairement décalé. L'objectif était clair : les interpeller autrement, les surprendre, et leur donner envie de devenir, eux aussi, acteurs de leur santé et de la cause cardiovasculaire.

Dans le prolongement de cet engagement, une **grande campagne nationale sur la sédentarité** a été déployée pour rappeler que le premier danger n'est pas seulement le manque de sport, mais aussi l'excès de temps passé assis.

Les 50 ans des Parcours du Cœur ont également été l'occasion de mettre en place un terrain de jeu et de créer un partenariat avec N'GO, avec la création de baskets collector, symbole à la fois de l'activité physique, de la prévention et de cet anniversaire historique.

Nous avons aussi souhaité mieux accompagner nos bénévoles, avec la création d'un kit de jeux et d'animation à destination des Clubs, pour enrichir encore leurs actions de terrain.

Enfin, la Fédération est allée sur des terrains jusqu'ici peu explorés. Un partenariat inédit avec la **League of Legends France** nous a permis d'aller à la rencontre des gamers, un public jeune, fortement exposé à la sédentarité, pour les sensibiliser à l'importance de bouger et de préserver leur capital santé.

Dans le même temps, nous avons publié notre **Observatoire de l'activité physique**, ainsi qu'une **brochure dédiée**, afin de disposer d'un outil de référence, fondé sur les données, pour éclairer le débat public et renforcer la crédibilité de nos messages.

Toutes ces actions répondent à une même conviction : la prévention ne peut plus emprunter un seul chemin. Elle doit aller à la rencontre des publics, là où ils vivent, là où ils s'informent, là où ils se mobilisent.

Un Projet Associatif qui se déploie au sein des territoires

Cette exigence de cohérence se traduit aussi dans **l'essor du Projet Associatif**. L'Association régionale Anjou Maine a ouvert la voie, bravo à eux, suivie par la Basse-Normandie, puis la Picardie. D'autres régions se sont déjà déclarées prêtes à s'engager.

Nous espérons que la présentation en plénière des Journées Nationales ainsi que les ateliers vous ont permis de mieux appréhender les possibilités de déploiement dans votre région. Nous sommes à votre disposition pour vous donner de plus amples renseignements bien sûr.

Cette dynamique est importante. Elle traduit une volonté de mieux articuler les orientations nationales et les réalités locales, dans un esprit de co-construction, de responsabilité partagée et d'efficacité collective.

Reconnaissance à celles et ceux qui rendent tout cela possible

Mais aucun projet collectif ne peut avancer sans celles et ceux qui le font vivre.

Et effectivement, rien de ce que nous faisons ne serait possible sans la générosité de nos donateurs, testateurs et bienfaiteurs, ni sans votre engagement remarquable et celui de tous nos bénévoles.

Les contributions volontaires en nature ont été valorisées cette année à **plus de 7,4 millions d'euros**, en hausse de près de 2 millions d'euros. Cela représente 307 équivalents temps plein. Nous savons pourtant que ce chiffre reste en deçà de la réalité de l'engagement reçu. D'où l'importance de poursuivre et d'améliorer encore ce recensement, pour mieux reconnaître ce que vous donnez à la Fédération et permettez de mettre en œuvre.

Cet engagement bénévole est le socle de notre action. Il en est aussi une grande richesse.

Une organisation qui s'adapte pour mieux servir sa mission

Et pour accompagner cet engagement, début 2025, le siège de la Fédération a été réorganisé autour de trois pôles :

- Ressources & communication,
- Prévention & promotion de la recherche,
- Finances, ressources humaines & informatique.

Cette évolution vise à **renforcer l'efficacité des actions du Siège**, à optimiser l'utilisation de nos ressources (financières, humaines et matérielles) et aussi à mieux répondre aux attentes du réseau et de nos partenaires.

Cette adaptation était nécessaire pour préparer les actions de demain.

Préparer dès aujourd'hui les actions de demain

Même si ses effets ne seront pleinement visibles qu'en 2026, un travail important a été engagé ces derniers mois, autour de la reprise de **l'action du Secours Tour** par la Fédération. Cette action mobile de prévention permettra de déployer des chaînes de dépistage et des initiations aux gestes qui sauvent. Elle incarne une prévention de terrain, concrète, accessible, et au plus près des populations.

Dans le même esprit, un partenariat a été noué avec la **Protection Civile Paris Seine** autour du **Cardio Challenge Héroes**, afin de renforcer la coopération entre structures visant le même objectif : diminuer le taux de mortalité des morts subites en donnant les moyens à chacun de devenir le premier maillon de la chaîne de survie.

En Conclusion : une Fédération fidèle à sa mission, tournée vers l'avenir

Cette année encore, la Fédération Française de Cardiologie est **restée fidèle** à ce qui fonde son action depuis plus de soixante ans : prévenir pour éviter et informer pour protéger.

Dans une société où les comportements sédentaires progressent, où les maladies cardiovasculaires demeurent une des principales causes de mortalité, notre responsabilité collective est de continuer à le faire savoir et de lutter contre ces MCV. Nous avons la chance de disposer d'un réseau de bénévoles engagés, d'équipes salariées mobilisées, de chercheurs soutenus, de partenaires fidèles et de bienfaiteurs qui nous font confiance.

Je veux vous dire, au nom de la Fédération, combien cet **engagement est précieux**. Il est aussi exigeant. Il est parfois discret. Mais il est essentiel.

C'est avec vous, et grâce à vous, que nous **poursuivrons ce combat de santé publique dans les années qui viennent**.

Je vous remercie.

*Un Cœur qui va,
la Vie qui bat!*