

## ÉDITO

“ **Fidèle à sa raison d'être, la Fédération agit à chaque étape du parcours de santé, de la prévention primaire à l'accompagnement en prévention secondaire.**

Elle finance la recherche pour mieux comprendre et prendre en charge les maladies cardiovasculaires, et joue un rôle moteur dans l'apprentissage des Gestes Qui Sauvent afin de permettre à chacun d'agir.

**Parce que votre confiance exige transparence et clarté, nous vous proposons une nouvelle formule de notre Essentiel.** Plus complet, il dresse le panorama d'une année marquée par la poursuite des ambitions de notre projet associatif 2023-2027.

À mi-parcours, je tiens à adresser ma profonde gratitude à nos donateurs, à nos testateurs, à nos chercheurs et à tous nos partenaires qui s'engagent chaque jour aux côtés de la Fédération Française de Cardiologie pour sauver toujours plus de vies. ”



**Gérard Helft**  
Président de la Fédération  
Française de Cardiologie



# L'ESSENTIEL 2024 - 2025

## DE TOUT CŒUR : MERCI !



**3,3 MILLIONS**

d'euros consacrés à la recherche



**56 BOURSES**

de recherche accordées



**263**

Clubs Coeur et Santé



**18 203**

adhérents accompagnés

# NOS 5 AMBITIONS

## 2023-2027

Fruit de réflexions et d'aspirations de l'ensemble de notre réseau, **notre projet associatif a été adopté en 2023 pour orienter l'ensemble des actions portées avec nos 27 Associations Régionales, nos 3 000 bénévoles et l'ensemble de nos salariés.** En 2025, nous avons gardé le cap.

© FFC



## 01

### SOUTENIR LA RECHERCHE POUR AMÉLIORER LA PRISE EN CHARGE ET LA PRÉVENTION DES MALADIES CARDIOVASCULAIRES

En tant qu'actrice majeure du financement de la recherche française sur les maladies cardiovasculaires, **la FFC entend accroître son soutien à des programmes de recherche prometteurs.** Ce dernier vise à développer et approfondir les connaissances scientifiques, tout en encourageant l'investissement des jeunes cardiologues dans la recherche, deux enjeux clés pour toujours mieux diagnostiquer et prendre en charge les patients.



© FFC



© FFC

## 02

### RENFORCER LES ACTIONS DE PROXIMITÉ POUR LA PRÉVENTION CARDIOVASCULAIRE

80 % des décès suite à une maladie cardiovasculaire pourraient être évités grâce à une bonne hygiène de vie. Notre réseau de proximité des Clubs Coeur et Santé favorise des changements durables de comportements notamment en matière d'activité physique, d'alimentation et de dépistage, tout en créant du lien. **Le renforcement du maillage territorial de notre réseau répond pleinement à un besoin essentiel d'égalité d'accès à la santé, quels que soient l'âge, le territoire ou la situation sociale.**



## 03

### PARTICIPER À LA FORMATION DE 80 % DES CITOYENS FRANÇAIS AUX GESTES QUI SAUVENT

Chaque année en France près de 50 000 personnes décèdent des suites d'un arrêt cardiaque. Alors que 70 % des arrêts surviennent devant témoins, moins de 30 % des Français connaissent les Gestes Qui Sauvent. **L'initiation à ces 3 gestes (alerter, masser, défibriller) est donc le levier le plus simple et le plus efficace pour améliorer le pronostic de l'arrêt cardiaque.** Face à l'ampleur des morts subites chaque année, la FFC intervient pour permettre au plus grand nombre d'apprendre les Gestes Qui Sauvent et d'oser agir en cas d'urgence.

## 04

### ASSOCIER L'EXPERTISE ET LA PROXIMITÉ, AU SERVICE DE LA PRÉVENTION

Le modèle d'action unique de la FFC, qui allie bénévolat d'expertise et de proximité, constitue une véritable richesse à développer. À la légitimité scientifique apportée par l'engagement des 300 cardiologues bénévoles au sein de la FFC s'ajoute une présence territoriale forte, portée par près de 3 000 bénévoles investis au sein des Clubs Coeur et Santé. **Pour amplifier notre force de frappe face aux maladies cardiovasculaires, nous devons accroître cette complémentarité d'action.**



## 05

### IMPULSER UNE DYNAMIQUE POUR DIFFUSER LARGEMENT LES MESSAGES DE PRÉVENTION

En tant que chef de file au sein de son réseau, la FFC garantit la cohérence et l'impact de ses actions. Elle renforce les liens entre les différents niveaux de son organisation. **Elle collabore avec les associations et acteurs ayant des objectifs communs afin de porter d'une même voix les messages de prévention.**



## LE MOT DU TRÉSORIER

L'exercice 2024-2025 se caractérise par une baisse maîtrisée des ressources collectées et une poursuite de la croissance de nos missions sociales. La générosité de nos donateurs et testateurs a permis d'atteindre 13 M€, soit une baisse de 10 % par rapport à 2023-2024.

Les dépenses de missions sociales ont quant à elles augmenté de 6 % pour atteindre les 13 M€.

Dès l'exercice 2023-2024, nous nous inscrivons dans un renouveau de nos différentes approches sur l'ensemble de nos missions. Cette tendance s'est poursuivie sur l'année 2024-2025 avec notamment la mise en place d'un dispositif d'équipements d'animation de prévention pour les Clubs Coeur et Santé réalisant des Parcours du Coeur.

De ces évolutions, notre ratio de missions sociales s'élève à 69 %, en amélioration par rapport à celui de 2023-2024.

Nous poursuivons notre chemin dans l'innovation pour toucher un maximum de nos citoyens de tout âge, pour toujours faire reculer la mortalité due aux maladies cardiovasculaires.

Nous remercions donateurs, bienfaiteurs, partenaires et membres de nos équipes pour leur mobilisation dans ce défi.

Nous remercions particulièrement nos bénévoles pour leur engagement. Tout est rendu possible par leur investissement qui représente plus de 160 000 heures, valorisées à hauteur de 7,4 M€.



**Michel Gil**  
Trésorier

# L'ORIGINE DES RESSOURCES

## RÉPARTITION DES RESSOURCES INSCRITES AU COMPTE DE RÉSULTAT 2024-2025



**82,8 %**

**13 050 K€ :**  
Ressources liées à la générosité du public

**17,2 %**

**2 718 K€ :**  
Ressources non liées à la générosité du public

## RÉPARTITION DES RESSOURCES ISSUES DE LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC 2024-2025



**48 %**

**6 300 K€**  
Legs, donations et assurances-vie

**47 %**

**6 108 K€ :**  
Dons manuels

**4 %**

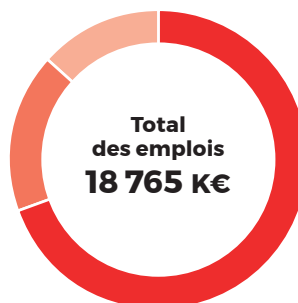
**560 K€ :**  
Autres produits liés à la générosité du public

**1 %**

**82 K€ :**  
Mécénat

# LES EMPLOIS DE L'EXERCICE

## RÉPARTITION DES EMPLOIS INSCRITS AU COMPTE DE RÉSULTAT 2024-2025



**69 %**

**12 953 K€**  
Missions sociales

**17 %**

**3 102 K€ :**  
Frais de fonctionnement

**14 %**

**2 710 K€ :**  
Frais de recherche de fonds

## LES MISSIONS SOCIALES 2025 SE DÉCOMPOSENT COMME SUIT :



**49 %**

**6 352 K€**  
Information et prévention

**26 %**

**3 348 K€ :**  
Recherche

**17 %**

**2 213 K€ :**  
Réadaptation physique

**8 %**

**1 040 K€ :**  
Coordination des régions

Les données présentées correspondent aux comptes combinés de la Fédération Française de Cardiologie, incluant le siège national, les 27 Associations de Cardiologie et les 263 Clubs Coeur et Santé.

# COMPTE DE RÉSULTAT

## PAR ORIGINE ET DESTINATION

PRODUITS PAR ORIGINE en K€	2024 - 2025		2023 - 2024	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
<b>Produits liés à la générosité du public</b>	<b>13 050</b>	<b>13 050</b>	<b>14 443</b>	<b>14 443</b>
Cotisations sans contrepartie	1	1	1	1
Dons, legs et mécénat	12 489	12 489	13 727	13 727
- Dons manuels	6 108	6 108	6 230	6 230
- Legs, donations et assurances-vie	6 300	6 300	7 487	7 487
- Mécénat	82	82	10	10
Autres ressources liées à la générosité du public	560	560	719	719
<b>Produits non liés à la générosité du public</b>	<b>2 439</b>		<b>2 241</b>	
<b>Subventions et autres concours publics</b>	<b>278</b>		<b>318</b>	
<b>TOTAL DES RESSOURCES</b>	<b>15 768</b>	<b>13 051</b>	<b>17 002</b>	<b>14 443</b>
Reprises sur provisions et dépréciations	469	10	10	
Utilisation des fonds antérieurs	57	57	11	11
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>16 294</b>	<b>13 117</b>	<b>17 024</b>	<b>14 455</b>

CHARGES PAR DESTINATION en K€	2024 - 2025		2023 - 2024	
	TOTAL	Dont générosité du public	TOTAL	Dont générosité du public
<b>Missions sociales</b>	<b>12 953</b>	<b>11 128</b>	<b>12 233</b>	<b>10 380</b>
Frais de recherche de fonds	2 710	2 710	2 982	2 982
Frais de fonctionnement	3 102	2 553	2 694	2 196
<b>TOTAL DES EMPLOIS</b>	<b>18 765</b>	<b>16 392</b>	<b>17 909</b>	<b>15 558</b>
Dotations aux provisions et dépréciations	167	167	31	10
Impôts sur les bénéficiaires	70	51	69	64
Report en fonds dédiés de l'exercice	19	19	57	56
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>19 021</b>	<b>16 629</b>	<b>18 066</b>	<b>15 688</b>
Excédent ou déficit	-2 727	-3 512	-1 042	-1 233

## FOCUS SUR LES MISSIONS SOCIALES



**L'information et la prévention** du public représentent 6,4 M€. Ces dépenses regroupent les moyens financiers nécessaires pour la production et la diffusion de l'information sous différents formats (brochures, campagnes médias, participations à des manifestations).



**La recherche** représente 3,3 M€, dont 3,19 M€ attribués aux bourses. En complément des financements octroyés, ce poste comprend notamment les actions de promotion de cette activité ainsi que la masse salariale des personnes mobilisées autour de cette mission.



**La réadaptation physique** a généré 2,2 M€ de dépenses dont 0,4 M€ financées par la générosité du public.



Enfin, **la coordination des régions** représente 1 M€ de dépenses qui permettent aux Associations Régionales d'accomplir leurs missions. Cet accompagnement se traduit par la mise à disposition de services, l'animation d'événements et les coûts associés.

# FOCUS SUR LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC

Les ressources issues de la générosité du public comprennent les dons et mécénat, les legs, donations et assurances-vie ainsi que d'autres ressources liées à la générosité du public, telles que les revenus générés par le patrimoine immobilier légué et non vendus ou encore les produits financiers générés par la trésorerie.

## Ces ressources ont financé :

- Les missions sociales à hauteur de 11,1 M€,
- Les frais de recherche de fonds à hauteur de 2,7 M€,
- Les frais de fonctionnement à hauteur de 2,6 M€.

Les frais de recherche de fonds incluent les charges générées par le patrimoine immobilier légué et non vendu à date.



# COMPTE D'EMPLOI ANNUEL DES RESSOURCES

EMPLOIS PAR DESTINATION en K€	2024 - 2025	2023 - 2024
Missions sociales	11 128	10 380
Frais de recherche de fonds	2 710	2 982
Frais de fonctionnement	2 553	2 196
<b>TOTAL DES EMPLOIS</b>	<b>16 392</b>	<b>15 558</b>
Dotations aux provisions et dépréciations	167	10
Impôts sur les bénéfiques	51	64
Report en fonds dédiés de l'exercice	19	56
Excédent de la générosité du public de l'exercice		
<b>TOTAL</b>	<b>16 629</b>	<b>15 688</b>

PRODUITS PAR ORIGINE en K€	2024 - 2025	2023 - 2024
Ressources liées à la générosité du public	13 050	14 443
<b>TOTAL DES RESSOURCES</b>	<b>13 050</b>	<b>14 443</b>
Reprises sur provisions et dépréciations	10	
Utilisation des fonds antérieurs	57	11
Déficit de la générosité du public de l'exercice	3 512	1 233
<b>TOTAL</b>	<b>16 629</b>	<b>15 688</b>

Toutes les informations de ce document sont issues des rapports moral, d'activité et financier de l'exercice 2024-2025, disponibles sur le site internet de l'organisation ([www.fedecardio.org/nous-connaître/nos-comptes](http://www.fedecardio.org/nous-connaître/nos-comptes)) et obtenus sur simple demande.

# BILAN SIMPLIFIÉ

BILAN SIMPLIFIÉ en K€	30/06/2025	30/06/2024
<b>Actif immobilisé</b>	9 893	9 168
- Dont biens reçus par legs	6 745	7 351
<b>Actif circulant</b>	33 940	35 592
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>43 833</b>	<b>44 760</b>
<b>Fonds propres</b>	22 308	25 038
<b>Fonds reportés et dédiés</b>	12 304	10 510
- Dont biens reçus par legs	11 612	9 781
<b>Provisions pour risques et charges</b>	363	672
<b>Dettes</b>	8 858	8 540
- Dont bourses en attente de versement	5 530	5 148
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>43 833</b>	<b>44 760</b>

L'**actif immobilisé** s'élève au 30 juin 2025 à 9,9 M€, dont 6,7 M€ issus de legs destinés à être vendus pour soutenir les missions de l'association.

L'**actif circulant** correspond majoritairement au patrimoine financier de la FFC dont 5,5 M€ adossé à des engagements de soutien à la recherche non encore versés. Les créances issues des libéralités comptabilisées mais restant à réaliser représentent 3,8 M€.

La FFC s'inscrit dans une logique d'investissement financier garantissant la sécurité du capital investi, en accord avec les valeurs de la Fédération et en cohérence avec sa charte éthique.

**Les fonds propres et réserves** s'élèvent à 22,3 M€. La gouvernance de la FFC souhaite conserver un niveau de fonds propres permettant de couvrir 6 à 9 mois d'activité. Cette politique nous permet de faire face aux incertitudes économiques et pérenniser les missions sociales.

Le modèle économique du siège de la FFC repose historiquement sur des ressources issues pour moitié des libéralités, ressources qui présentent un caractère incertain compte tenu du nombre d'acteurs croissant dans le secteur.

Dans le cadre du déploiement du projet associatif 2023-2027, une feuille de route a été construite. Cette feuille de route se traduit par une consommation des fonds propres dès l'exercice 2025-2026 permettant d'atteindre un niveau équivalent à six mois de fonctionnement.

## TRANSPARENCE ET CONTRÔLE

La FFC veille à la **bonne utilisation des ressources qu'elle perçoit**. Dans cette logique, la FFC dispose d'un cadre permettant d'assurer la transparence et le contrôle :

- **Une commission scientifique** composée de professionnels évalue et sélectionne les projets de recherche ;
- **Un comité d'appel d'offre** composé de membres du Bureau assure la sélection des prestataires dans le respect des principes de la FFC (absence d'intérêts, qualité des prestations, compétitivité des tarifs) ;
- **Un comité d'éthique** composé de trois membres dont deux personnalités externes s'assurent du respect de la charte d'éthique et de déontologie.

L'organisation de notre réseau est régie par une Charte Fédérale et une Charte éthique. Les Présidents des Associations Régionales s'engagent au respect des principes édictés par ces deux documents.



# L'IMPACT DE NOS ACTIONS ET DE VOTRE MOBILISATION

Nous sommes faits pour le mouvement, chaque muscle, chaque articulation de notre corps est une invitation à l'action, un témoignage de notre nature dynamique. L'activité qui stimule non seulement notre physique, mais aussi notre mental et notre bien-être général. Or, **95 %\* des adultes ont une hygiène de vie insuffisante** pour être en bonne santé. Nous avons donc fait de **l'activité physique et la lutte contre la sédentarité** notre thématique de l'année 2024-2025 afin d'élargir le public touché par ses actions.

\*ANSES

## LES PARCOURS DU COEUR FÊTENT LEUR 50<sup>ÈME</sup> ANNIVERSAIRE

Créés en 1975, **les Parcours du Coeur constituent la plus grande opération de prévention-santé en France** : chaque année, d'avril à juin, ils permettent d'informer, dépister et promouvoir des habitudes de vie saines. Le 2 avril 2025, **la 50<sup>ème</sup> édition a été lancée à Toulouse** autour d'un village santé. Au programme : chaînes de dépistage, stand d'information, sessions d'activité physique adaptée, initiations aux Gestes Qui Sauvent et démonstrations sportives. Partout en France, nos Clubs ont reçu des kits d'animations ludiques et pédagogiques pour mobiliser tous les publics. Ils ont été spécialement créés et distribués pour rendre l'information plus attractive et accessible à tous. Cette édition a rassemblé près de 400 000 participants.



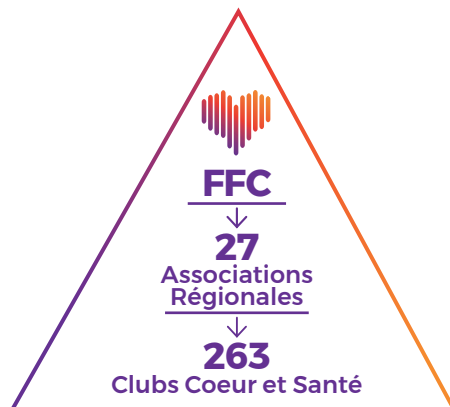
**56 BOURSES**  
de recherche accordées

## SOUTENIR LA RECHERCHE MÉDICALE

La lutte contre les maladies cardiovasculaires passe par les progrès de la recherche afin de mieux comprendre les mécanismes impliqués, améliorer le diagnostic et la prise en charge des maladies cardiovasculaires. **Cette année, la FFC augmente significativement son budget alloué à la recherche sur les maladies cardiovasculaires, pour atteindre un total de 3,3 millions d'euros.** En 2026, la FFC franchit une nouvelle étape en intégrant une subvention thématique inédite, «Coeur et IA», témoignant de son engagement à explorer les apports de l'intelligence artificielle dans la lutte contre les maladies cardiovasculaires.

## LE RÉSEAU DES CLUBS COEUR ET SANTÉ S'AGRANDIT

Au 30 juin 2025, notre Fédération comptait **18 203 adhérents au sein des Clubs Coeur et Santé**, nombre en accroissement constant depuis plusieurs années et témoignant de la vitalité retrouvée de notre réseau. **La présence de nos clubs sur le terrain est essentielle pour accompagner des personnes malades ou à risque, désireuses de pratiquer une activité physique adaptée.** La création de **13 nouveaux clubs** cette saison renforce encore notre maillage territorial.



# AGIR AU PLUS PRÈS DU PUBLIC

Pour amplifier son impact, la Fédération Française de Cardiologie inscrit la prévention au cœur des lieux de vie et des centres d'intérêt des citoyens. Cette démarche lui permet d'élargir le public touché par ses actions.

## ÉVÉNEMENTS

### FFC et League of Legends

**Les gamers et passionnés d'e-sport sont particulièrement exposés aux risques cardiovasculaires liés à la sédentarité, au manque de sommeil, à l'alimentation déséquilibrée et au stress.** La FFC a noué un partenariat avec League of Legends, phénomène mondial de l'e-sport rassemblant des millions de joueurs et remplissant des stades entiers. Ce partenariat a permis de toucher un nouveau public et de sensibiliser des dizaines de milliers de personnes, en valorisant une bonne hygiène de vie comme un levier essentiel de bonne santé physique et mentale.

### Le Cardio Challenge Heroes

Dans le cadre d'un partenariat avec la FFC et la Protection civile de Paris, des sessions running mensuelles sont organisées dans la capitale. L'objectif est de former les passants aux Gestes Qui Sauvent, d'évaluer leur niveau de risque cardiovasculaire et de sensibiliser petits et grands. Prévention et Gestes Qui Sauvent : deux leviers essentiels pour sauver des vies. Ces rendez-vous mensuels se sont inscrits en amont d'une grande course solidaire prévue en novembre 2025.

Ce partenariat a permis de sensibiliser des dizaines de milliers de personnes



Accédez à la campagne en scannant ce QR code



## SENSIBILISER MASSIVEMENT

### La campagne Coeurs en mouvement : Pour la santé de nos coeurs, levons-nous !

Au travail, au café, au cinéma ou même pour jouer, nous vivons assis, alors que la sédentarité est un facteur de risque cardiovasculaire. À travers une vidéo au message clair, **la campagne «Coeurs en mouvement»** invite à se lever régulièrement et ainsi adopter un mode de vie plus actif rappelant que lutter contre la sédentarité, c'est agir pour la santé de son cœur. Cette campagne a touché des millions de personnes.



### Parrainage du programme Droit au Cœur sur M6

Le nouveau programme Droit au Cœur, présenté par Flavie Flament sur M6, a permis de toucher plus de 47 millions de personnes\* et de les sensibiliser à l'intérêt de prendre soin de leur santé cardiovasculaire.

\*de 25 à 59 ans, à la fois à la télévision et sur les réseaux sociaux.

# ENJEUX À VENIR POUR LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CARDIOLOGIE

Grâce à votre soutien, la Fédération Française de Cardiologie agit chaque année pour faire reculer les maladies cardiovasculaires. Demain, allons plus loin ! Nous transformerons en profondeur les Parcours du Coeur pour toucher toujours plus de personnes, et étendrons le Secours Tour. Pour 2026-2027, nous mettrons en avant l'importance de préserver son capital santé dès le plus jeune âge et tout au long de sa vie.

## LES PARCOURS DU COEUR : UN NOUVEL ÉLAN POUR UN PLUS GRAND IMPACT

Les Parcours du Coeur ont célébré leurs 50 ans, marquant un demi-siècle d'engagement au service de la prévention santé. Devenus au fil du temps la première opération de ce type dans le paysage français, ils constituent aujourd'hui un pilier historique de notre action.

Forts de cet héritage, nous souhaitons préserver leur ADN tout en insufflant un nouvel élan pour répondre aux enjeux actuels. Cela se traduira par une refonte de nos outils pédagogiques, le développement de nouveaux partenariats pour amplifier leur portée et la participation.

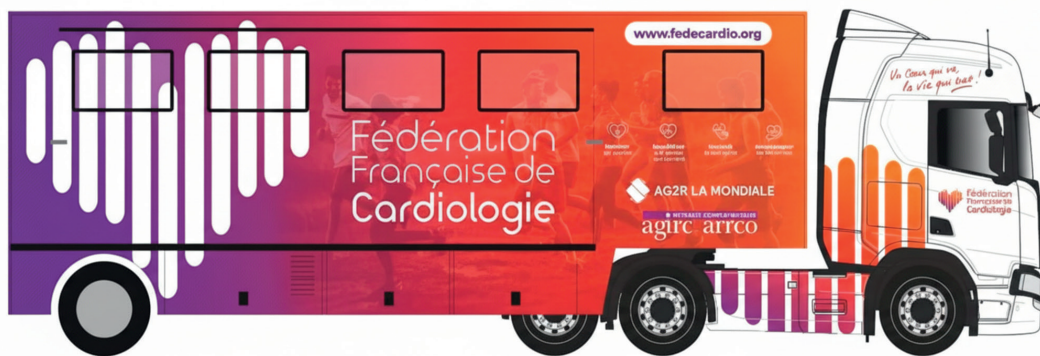
Cette dynamique vise à renouveler l'intérêt autour des Parcours du Coeur et à en faire, plus que jamais, un rendez-vous incontournable de la prévention.



# LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CARDIOLOGIE, PARTENAIRE DU SECOURS TOUR

Le Secours Tour incarne une nouvelle manière d'aller à la rencontre des publics pour rendre la prévention cardiovasculaire concrète, accessible et utile à tous. Ce dispositif mobile, déployé sur l'ensemble du territoire, permet d'informer, de sensibiliser et de former directement les citoyens, notamment dans les zones les plus éloignées de l'offre de prévention. Dépistages, conseils personnalisés et apprentissage des Gestes Qui Sauvent en font une action complète, au plus près des besoins.

Forts de son succès et de l'engagement de notre réseau, nous souhaitons aujourd'hui amplifier cette dynamique, en renforçant son déploiement, en mobilisant de nouveaux partenaires et en touchant des publics toujours plus larges. **Le Secours Tour s'inscrit ainsi pleinement dans notre ambition : faire de la prévention une démarche proactive, ancrée dans les territoires, et donner à chacun les moyens d'agir pour sa santé et celle des autres.**



**80 %**

des maladies  
cardiovasculaires  
pourraient être évitées  
grâce à une bonne  
hygiène de vie.

## PRÉSERVER SON CAPITAL SANTÉ : THÉMATIQUE DE L'ANNÉE 2026-2027

**En 2026-2027, notre thématique mettra l'accent sur la nécessité de préserver son capital santé dès le plus jeune âge et tout au long de la vie. Si une attention particulière sera portée aux jeunes, chacun est concerné par ces enjeux essentiels.**

Sommeil, gestion du stress, nouvelles formes d'addictions (écrans, jeux vidéo, substances...), alimentation, activité physique ou encore temps hormonaux de la vie des femmes : autant de sujets que nous aborderons pour accompagner chacun vers des habitudes durables, favorables à la santé cardiovasculaire.



# LA FFC ORGANISÉE POUR RÉUSSIR

La Fédération Française de Cardiologie est un réseau composé d'un siège national à Paris, ainsi que de 27 Associations de Cardiologie Régionales qui agissent sur leur territoire avec l'appui de leurs 263 Clubs Coeur et Santé qui eux, sont les relais locaux pour le déploiement de nos missions sociales.

Ceci est rendu possible grâce à l'engagement de nos 3 000 bénévoles permanents, que nous remercions chaleureusement.

Au sein de la Fédération Française de Cardiologie, **notre organisation repose sur une gouvernance claire et une mobilisation collective au service de l'impact.** La stratégie est définie et portée par le Bureau et le Conseil d'Administration, qui rassemblent cardiologues et non cardiologues. Elle est ensuite déployée par les équipes salariées, en lien étroit avec les commissions permanentes.

Véritables moteurs de l'action, ces commissions réunissent bénévoles, professionnels de santé, élus et collaborateurs autour d'une même ambition : garantir la cohérence, la qualité et l'efficacité de nos initiatives. Certaines apportent une expertise scientifique, d'autres portent des thématiques ciblées comme la santé cardiovasculaire des femmes ou la prévention chez les

jeunes, tandis que plusieurs sont directement engagées dans la mise en œuvre des actions sur le terrain, au plus près des publics et des territoires.

En complément, les comités assurent un cadre éthique exigeant et une expertise spécifique, indispensables pour garantir l'indépendance, la transparence et la crédibilité de l'ensemble de nos actions.

**Cette organisation structurée et collaborative permet à la FFC de fédérer ses forces, d'optimiser ses ressources et de relever, avec rigueur et innovation, les défis de santé cardiovasculaire d'aujourd'hui et de demain.**



Au 30/06/2025,  
le siège social de la FFC comptait

**38 SALARIÉS**  
dont 12 mis à disposition auprès  
des Associations Régionales.

## MERCI, C'EST GRÂCE À VOUS QUE LA FFC AGIT EN TOUTE INDÉPENDANCE !

