

CHARGE DE RELATIONS PRESSE F/H – CDI

Réf : 2026 CRP

Qui sommes-nous ?

Savez-vous ce qui est à l'origine d'un décès toutes les 4 minutes en France ? Qui est la première cause de mortalité chez les femmes de tout âge et les hommes de plus de 65 ans ? Qui est la première cause de handicap acquis ? Ce sont les maladies cardiovasculaires.

Et savez-vous comment, dans 80% des cas, nous pouvons éviter ces maladies ? En choisissant un mode de vie plus sain.

Ce véritable enjeu de santé publique pourrait être en grande partie résolu en communiquant des informations claires sur les gestes simples à adopter, à la portée de tous.

La **Fédération Française de Cardiologie** lutte depuis plus de 60 ans contre les maladies cardiovasculaires. Elle fédère 27 Associations de Cardiologie régionales et plus de 263 Clubs Cœur et Santé, partout en France.

Ainsi, les actions de la FFC sont impulsées localement par son maillage territorial.

Les quatre missions prioritaires sont :

- Le soutien à la recherche, afin de mieux prévenir les maladies cardiovasculaires, mieux les guérir, découvrir et former les talents de demain ;
- La prévention des maladies cardiovasculaires, pour privilégier une prise de conscience collective et individuelle, rendre l'information accessible et mettre les personnes en capacité d'agir ;
- L'initiation aux gestes qui sauvent, pour améliorer la prise en charge rapide ;
- L'accompagnement des personnes, en réadaptation et en prévention primaire.

Pour mener à bien ses missions, la FFC s'appuie sur l'engagement de plus de 2 000 bénévoles réguliers (qui assurent le déploiement de nos missions sociales sur leur territoire), dont 300 cardiologues, mais aussi sur le soutien d'une trentaine de salariés au siège de l'association.

Elle mène ses actions quasi-exclusivement grâce à la générosité du public et à l'aide de ses entreprises partenaires.

Si vous cherchez du sens dans votre prochain job, ici, la question ne se pose pas : votre travail permettra de sauver des vies.

Donc, si vous avez de l'appétence pour les sujets de santé et vous souhaitez vous investir pleinement dans le développement de politiques de prévention au bénéfice de tous, ce poste est fait pour vous !

Votre environnement de travail

Au sein du pôle Ressources et Communication, vous intégrez le service communication, et travaillez sous la responsabilité directe de la Directrice du pôle Ressources et communication.

Vous contribuez au développement de la notoriété, la visibilité et la crédibilité de la FFC auprès des médias et du grand public. Vous valorisez les actions, les projets et prises de position de la FFC dans le respect de ses valeurs et de son engagement.

En tant que **Chargé(e) de relations presse**, vous jouerez un rôle clé au sein de la Fédération. Vos missions seront les suivantes :

1. Stratégie de relations presse

- Définir et mettre en œuvre une stratégie de relations presse en cohérence avec la stratégie de communication globale et les enjeux de communication du pôle prévention et promotion de la santé ;
- Identifier les opportunités médiatiques en lien avec l'actualité et les actions de la FFC ;
- Élaborer un plan média annuel en collaboration avec la Directrice du pôle, ainsi que des campagnes ponctuelles ;
- Rédiger le rapport d'activité annuel ;

2. Production de contenus presse et médias

- Rédiger les différents formats de contenus mis à disposition des interlocuteurs externes en fonction des cibles et supports ;
- Assurer leur diffusion en fonction du calendrier de la FFC ;
- Préparer des éléments de langage et prise de paroles ;
- Assurer et/ou superviser la rédaction cahiers rédactionnels spécifiques en fonction des thématiques ;

3. Animation des relations presse et médias

- Assurer la veille des retombées presse et médias, être réactif à l'information ;
- Prospecter, actualiser et animer la communauté des relais presse et médias ;
- Organiser des événements presse et médias (interviews, conférences de presse et événements médias) et en assurer leur suivi ;
- Gérer les demandes entrantes presse et médias ;
- Assurer la médiatisation des ambassadeurs et porte-paroles ;
- S'appuyer sur un(e) parrain/marraine médiatique rallié à la cause de la FFC le cas échéant.

4. Veille et suivi

- Assurer une veille médiatique et sectorielle ;
- Etablir une revue de presse hebdomadaire ;
- Suivre et analyser les retombées presse (quantitatives et qualitatives) ;
- Réaliser des bilans et recommandations ;

5. Accompagnement des Associations Régionales

- Relayer la veille médiatique et sectorielle auprès des Associations Régionales concernées ;

- Accompagner les Associations Régionales dans la mobilisation de la presse et des médias (construction d'éléments de langage, aide à la rédaction, aide dans la mise en contact avec les médias régionaux)

6. Reporting

- Réaliser des bilans sur l'activité et proposer des recommandations.

Profil

Formation :

- Bac +4/5 Master en communication, journalisme, sciences politiques ou équivalent
- Expérience de 6-8 ans minimum sur un poste similaire en relations presse et médias avec une expérience significative dans le secteur de la santé et idéalement dans le secteur associatif, institutionnel

Compétences techniques :

- Excellentes capacités rédactionnelles et esprit de synthèse
- Bonne connaissance du paysage médiatique
- Maîtrise des outils de communication et de veille
- Sens de l'initiative et réactivité

Qualités requises :

- Aisance relationnelle et diplomatie
- Rigueur et organisation
- Créativité
- Capacité d'adaptation
- Disponibilité et réactivité
- Force de proposition
- Esprit d'équipe et travail en mode projet

Ce que nous vous proposons :

- ✓ Statut : employé forfait heures – 1 607 h / an
- ✓ Contrat à durée indéterminée
- ✓ Lieu de travail : 75012 – Paris
- ✓ Déplacements : possibles
- ✓ Avantages : 13^e mois, RTT, mutuelle, tickets restaurant, prévoyance, retraite supplémentaire, prime sur objectifs, participation sportive, forfait mobilité durable, 1 jour de télétravail par semaine + 1 jour supplémentaire toutes les 2 semaines.
- ✓ **Rémunération** : De 40 000 € à 45 000 € €/an, selon expérience

Nous rejoindre ?

- ✓ Vous vous reconnaissez dans cette annonce, vous souhaitez vous engager et vous investir pour une cause ?
- ✓ N'hésitez pas à nous faire parvenir votre CV ainsi que votre lettre de motivation à l'adresse suivante : candidatures@fedecardio.com