

**CHEF DE PROJET COMMUNICATION F/H – CDI**  
**Réf : 2026 CPC**

**Qui sommes-nous ?**

Savez-vous ce qui est à l'origine d'un décès toutes les 4 minutes en France ? Qui est la première cause de mortalité chez les femmes de tout âge et les hommes de plus de 65 ans ? Qui est la première cause de handicap acquis ? Ce sont les maladies cardiovasculaires.

Et savez-vous comment, dans 80% des cas, nous pouvons éviter ces maladies ? En choisissant un mode de vie plus sain.

Ce véritable enjeu de santé publique pourrait être en grande partie résolu en communiquant des informations claires sur les gestes simples à adopter, à la portée de tous.

La **Fédération Française de Cardiologie** lutte depuis plus de 60 ans contre les maladies cardiovasculaires. Elle fédère 27 Associations de Cardiologie régionales et plus de 263 Clubs Cœur et Santé, partout en France.

Ainsi, les actions de la FFC sont impulsées localement par son maillage territorial.

Les quatre missions prioritaires sont :

- Le soutien à la recherche, afin de mieux prévenir les maladies cardiovasculaires, mieux les guérir, découvrir et former les talents de demain ;
- La prévention des maladies cardiovasculaires, pour privilégier une prise de conscience collective et individuelle, rendre l'information accessible et mettre les personnes en capacité d'agir ;
- L'initiation aux gestes qui sauvent, pour améliorer la prise en charge rapide ;
- L'accompagnement des personnes, en réadaptation et en prévention primaire.

Pour mener à bien ses missions, la FFC s'appuie sur l'engagement de plus de 2 000 bénévoles réguliers (qui assurent le déploiement de nos missions sociales sur leur territoire), dont 300 cardiologues, mais aussi sur le soutien d'une trentaine de salariés au siège de l'association.

Elle mène ses actions quasi-exclusivement grâce à la générosité du public et à l'aide de ses entreprises partenaires.

Si vous cherchez du sens dans votre prochain job, ici, la question ne se pose pas : votre travail permettra de sauver des vies.

Donc, si vous avez de l'appétence pour les sujets de santé et vous souhaitez vous investir pleinement dans le développement de politiques de prévention au bénéfice de tous, ce poste est fait pour vous !

**Votre environnement de travail**

Intégré(e) au sein du pôle Ressources et Communication, et plus particulièrement dans le service communication vous travaillez sous la responsabilité de la Directrice du pôle et en lien avec la coordinatrice du Pôle.

Vous aurez pour mission d'optimiser la diffusion des messages d'information, de prévention et institutionnels portés par la FFC sur l'ensemble des canaux de communication.

Vous participez activement à la définition et au déploiement de la stratégie de communication. Vous encadrez et coordonnez l'équipe communication.

Dans une approche transversale, vous intervenez auprès de l'ensemble des services et des associations régionales afin de garantir la cohérence, la performance et la visibilité des actions.

En tant que Chef(fe) de projet communication vos principales missions sont les suivantes :

### **1) Stratégie de communication 360**

- Participer à la définition et à la mise en œuvre de la stratégie de communication 360, interne et externe, en cohérence avec les objectifs de l'association ;
- Collaborer avec les différents services pour garantir une communication fluide, cohérente et efficace ;
- Assurer une veille continue sur l'e-réputation, les tendances et innovations numériques (digital, télécommunications, réseaux sociaux, outils).
- Coconstruire et piloter un calendrier digital et éditorial multi-supports (brochures, sites internet, réseaux sociaux, newsletters, campagnes prévention, etc..).

### **2) Création et gestion des contenus de communication**

- Concevoir et décliner les supports de communication dans le respect de l'identité de la structure.
- Veiller à l'application et à l'évolution de la charte graphique et éditoriale sur l'ensemble des supports y compris dans le réseau
- Réaliser, mettre à jour et coordonner la production de l'ensemble des supports de communication (brochures, flyers, articles, spots etc.) en lien notamment avec le comité pédagogique
- Assurer une veille et un suivi des droits à l'image, notamment en matière d'autorisations et de dates d'expiration.
- Gérer, enrichir et actualiser la photothèque ainsi que les banques d'images de l'organisation.

### **3) Pilotage du site internet**

- Assurer le suivi des projets d'évolution du site internet en lien avec les prestataires et les différents acteurs internes ;
- Mettre à jour et enrichir le site avec des contenus pertinents et attractifs (articles, visuels, vidéos, etc....) ;
- Identifier, remonter les anomalies de fonctionnement du site internet et s'assurer de leur résolution en lien avec le service informatique ;
- Être force de proposition pour améliorer l'UX/UI et fluidifier le parcours utilisateur.

### **4) SEO / SEA & acquisition digitale**

- Améliorer les performances SEO du site afin d'attirer un trafic qualifié, avec la chargée de marketing digital collecte ;
- Piloter l'agence en charge du SEA en lien avec la chargée de marketing digital collecte ;

- Assurer le suivi des campagnes publicitaires payantes y compris sur les réseaux sociaux en lien avec l'agence.

#### **5) Emailing – gestion et coordination**

- Concevoir, coordonner et analyser des campagnes e-mailing ciblées propre au service communication
- Veiller à la bonne utilisation de l'outil d'e-mailing avec les besoins des services et proposer des évolutions ;
- Piloter les campagnes d'e-mailing, analyser les indicateurs de performance et formuler des recommandations d'optimisation ;
- Contribuer à l'élaboration de la newsletter communication et accompagner les autres services dans la création et l'amélioration de leurs newsletters. ;
- Piloter les campagnes d'emailing pour le service communication et les autres services, en garantissant la qualité rédactionnelle, l'adaptation du ton aux différentes prises de parole, la segmentation des cibles et la bonne coordination du planning d'envoi.

#### **6) Animation des réseaux sociaux**

- Superviser les communautés sur les réseaux sociaux ;
- Superviser le calendrier éditorial social media ;
- Suivre et analyser les performances des actions menées, puis définir et mettre en œuvre les ajustements nécessaires.

#### **7) Développement des supports vidéo**

- Produire des formats vidéo variés : interviews d'experts, témoignages adhérents ou bénévoles, webinaires, live ;
- Piloter les activations médias autour des contenus vidéo en fonction des actions de communication, des opportunités identifiées et de l'actualité de la FFC.

#### **8) Accompagnement des associations régionales**

- Veiller à la cohérence et à l'harmonisation des contenus et de l'identité t de la FFC
- Conseiller les associations régionales sur leur communication y compris la présence sur le web et les réseaux sociaux ;
- Les accompagner dans la prise en main des outils.

#### **9) Pilotage, suivi des projets et reporting**

- Participer à l'élaboration des indicateurs de performance (nombre de supports mis à jour ou créés, site, réseaux sociaux, e-mailing) ;
- Assurer une veille sur les outils et tendances de communication innovants.
- Assurer un reporting régulier et proposer des axes d'amélioration ;

#### **9) Gestion budgétaire**

- Co-construire et assurer le suivi du budget de communication.
- Proposer et piloter les agences et les prestataires ;
- Négocier les contrats et veiller au respect des budgets alloués.
- Garantir la qualité des livrables ainsi que le respect des délais de réalisation

## 10) Management et coordination d'équipe

- Encadrer, animer et faire monter en compétences l'équipe communication ;
- Définir les priorités de chaque membre de l'équipe et répartir les projets ;
- Accompagner les collaborateurs dans l'atteinte de leurs objectifs.
- Organiser les réunions de suivi et assurer la circulation de l'information.
- Évaluer la performance et contribuer au développement professionnel des membres de l'équipe.

### Profil

#### Formation :

- ✓ Bac +5 dans le domaine de la communication transversale
- ✓ Expérience entre 6 à 8 ans minimum sur des fonctions similaires et/ou en adéquation avec les besoins du poste.

#### Compétences techniques :

- ✓ Gestion multi-projets
- ✓ Aptitude rédactionnelles confirmées sur tout type de supports et formats avec une capacité à adapter des informations en fonction des publics cibles
- ✓ Connaissance des différents leviers d'acquisition payants et gratuits
- ✓ Maîtrise des outils d'Analytics (Google Analytics ; etc.)
- ✓ Maîtrise de WordPress et/ou d'un autre système de gestion de contenus (CMS)
- ✓ Maîtrise de logiciel e-mailing (Splio, Sendinblue...)
- ✓ Maîtrise d'outils de planification et modération réseaux sociaux type Hootsuite
- ✓ Culture digitale et social média : SEO, réseaux sociaux et stratégie d'influence, sensibilité aux parcours et expérience utilisateur
- ✓ Bonne maîtrise des logiciels de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign),
- ✓ Maîtrise d'un outil de montage vidéo (type Play Play, Adobe Première Pro...)
- ✓ Connaissance du secteur associatif et de la santé appréciée

#### Qualités requises :

- ✓ Organisation, rigueur autonomie, polyvalence
- ✓ Esprit d'analyse
- ✓ Faire preuve d'un savoir-être en cohérence avec les valeurs et les missions de la FFC
- ✓ Être force de proposition
- ✓ Sens de la communication et pédagogie
- ✓ Bonne aptitude à travailler en équipe
- ✓ Proactivité, polyvalence, rigueur, organisation

#### **Ce que nous vous proposons :**

- ✓ Statut : non cadre
- ✓ Contrat : Contrat à durée indéterminée
- ✓ Avantages : 13<sup>e</sup> mois, RTT, mutuelle, tickets restaurant, prévoyance, retraite supplémentaire, prime sur objectifs, participation sportive, forfait mobilité durable, 1 jour de télétravail par semaine + 1 jour supplémentaire toutes les 2 semaines.
- ✓ De 45000 à 50 000 €/an, selon expérience

**Nous rejoindre ?**

Vous vous reconnaissez dans cette annonce, vous souhaitez vous engager et vous investir pour une cause ?

N'hésitez pas à nous faire parvenir votre CV ainsi que votre lettre de motivation à l'adresse suivante : [candidatures@fedecardio.com](mailto:candidatures@fedecardio.com)