

RESPONSABLE COLLECTE F/H – CDI
Ref : 2026 RC

Savez-vous ce qui est à l'origine d'un décès toutes les 4 minutes en France ? Qui est la première cause de mortalité chez les femmes de tout âge et les hommes de plus de 65 ans ? Qui est la première cause de handicap acquis ? Ce sont les maladies cardiovasculaires.

Et savez-vous comment, dans 80% des cas, nous pouvons éviter ces maladies ? En choisissant un mode de vie plus sain.

Ce véritable enjeu de santé publique pourrait être en grande partie résolu en communiquant des informations claires sur les gestes simples à adopter, à la portée de tous.

La **Fédération Française de Cardiologie** lutte depuis plus de 60 ans contre les maladies cardiovasculaires. Elle fédère 27 Associations de Cardiologie régionales et plus de 263 Clubs Cœur et Santé, partout en France.

Ainsi, les actions de la FFC sont impulsées localement par son maillage territorial.

Les quatre missions prioritaires sont :

- Le soutien à la recherche, afin de mieux prévenir les maladies cardiovasculaires, mieux les guérir, découvrir et former les talents de demain ;
- La prévention des maladies cardiovasculaires, pour privilégier une prise de conscience collective et individuelle, rendre l'information accessible et mettre les personnes en capacité d'agir ;
- L'initiation aux gestes qui sauvent, pour améliorer la prise en charge rapide ;
- L'accompagnement des personnes, en réadaptation et en prévention primaire.

Pour mener à bien ses missions, la FFC s'appuie sur l'engagement de plus de 2 000 bénévoles réguliers (qui assurent le déploiement de nos missions sociales sur leur territoire), dont 300 cardiologues, mais aussi sur le soutien d'une trentaine de salariés au siège de l'association.

Elle mène ses actions quasi-exclusivement grâce à la générosité du public et à l'aide de ses entreprises partenaires.

Si vous cherchez du sens dans votre prochain job, ici, la question ne se pose pas : votre travail permettra de sauver des vies.

Donc, si vous avez de l'appétence pour les sujets de santé et vous souhaitez vous investir pleinement dans le développement de politiques de prévention au bénéfice de tous, ce poste est fait pour vous !

Votre environnement de travail

Au sein du Pôle Ressources & Communication, et plus particulièrement du service Collecte, vous êtes rattaché(e) à la Directrice du Pôle Ressources & Communication.

Vous pilotez un budget de 2,6 M€ et contribuez à un objectif de collecte de 6,7 M€, au sein d'une équipe de 2 personnes. Vous coordonnez un calendrier de campagnes soutenu tout au long de l'année, couvrant les différents leviers de collecte : fidélisation, prospection, réactivation, télémarketing et digital.

Dans un contexte de baisse de la base de donateurs, vous jouez un rôle clé dans le développement de la collecte, avec pour principaux enjeux d'accélérer le recrutement de nouveaux donateurs et de diversifier les sources de revenus, notamment à travers le digital et le prélèvement automatique. Vous veillez également à renforcer la performance des campagnes et les synergies entre communication, événements et collecte.

Ce poste combine management et forte dimension opérationnelle : vous accompagnez votre équipe au quotidien tout en étant directement impliqué(e) dans le pilotage et le développement de la collecte. Vos missions sont les suivantes :

1- Stratégie

- ✓ Co-construire en collaboration avec la directrice de pôle et l'agence marketing, la stratégie de collecte grand public (off et online) et les plans de développement annuels multi-canaux associés,
- ✓ Co-construire la stratégie Middle Do en collaboration avec l'agence conseil et la directrice de pôle, en assurer la mise en place opérationnelle et le suivi relationnel,
- ✓ Piloter le budget du service collecte
- ✓ Piloter les prestataires externes (agences, consultants etc.) et évaluer la pertinence des recommandations en fonction des résultats obtenus,
- ✓ Développer une collaboration transversale avec l'ensemble des parties prenantes de la FFC (services internes, réseau de bénévoles et administrateurs de la FFC),
- ✓ Proposer des évolutions en adéquation avec les nouvelles pratiques du marché identifiées grâce à la veille stratégique.
- ✓ Contribuer à la définition et au déploiement de la stratégie grands donateurs en lien avec la directrice de pôle et la chargée de relations bienfaiteurs.

2- Coordination des campagnes de collecte

- ✓ Réaliser et déployer, avec l'équipe collecte, les campagnes de collecte de fonds, en veillant au respect du calendrier, du budget, de la qualité d'exécution et des résultats attendus.
- ✓ Assurer les étapes de validation des campagnes : rédiger les notes de cadrages et les briefs associés, valider les étapes intermédiaires de chacun des éléments des campagnes jusqu'aux versions finales pour soumission à la validation de la directrice de pôle,
- ✓ S'assurer de la bonne diffusion des messages de prévention à travers les messages de collecte en cohérence avec la stratégie globale.
- ✓ S'assurer de la qualité et la pertinence des livrables afin de produire des contenus percutants porteurs de sens et d'engagement (valeurs-combats-émotion) et cohérents avec la communication positive et engagée de la FFC,

3- Coordination de la relation donateurs

- ✓ Définir et déployer les cycles de marketing relationnel avec les donateurs en fonction de leur maturité et de leur comportement,
- ✓ Travailler en transversalité avec le service libéralités sur le potentiel de transformation donateur – testateur,
- ✓ Garantir le fonctionnement et les évolutions des plateformes de collecte,
- ✓ Garantir la rigueur du traitement des dons et l'hygiène des données en base,
- ✓ Garantir le suivi de la relation avec les donateurs et le traitement des commandes de brochures d'information (ainsi que leur mise à jour régulière et leur approvisionnement),
- ✓ S'assurer du respect des réglementations en vigueur en matière de protection des données collectées dans le cadre de la collecte,

4- Management & pilotage du service collecte :

- ✓ Encadrer, animer et accompagner la montée en compétences de l'équipe collecte
- ✓ Participer au recrutement et aux évaluations des membres de l'équipe,
- ✓ Être le garant du bon fonctionnement du service, piloter la charge de travail,
- ✓ Rédiger et/ou mettre à jour les procédures liées au service,
- ✓ Mettre en place et assurer un reporting régulier (tableaux de bords) de l'activité, le suivi des performances et en assurer la communication auprès de la directrice de pôle en proposant les éventuelles actions correctrices,
- ✓ Superviser l'activité diffusion et traitement des demandes de brochures,
- ✓ Assurer le suivi administratif et comptable du service : suivi des contrats, gestion des engagements, suivi des factures, préparation et rédaction des appels d'offres, dans le respect des procédures et des délais.

Profil recherché :

- ✓ Bac +3/5 diplôme de marketing, de préférence option collecte de fonds (fundraising) ou domaine équivalent, Ecole de commerce

Expériences :

- ✓ Minimum 7 ans d'expérience sur un poste similaire, qui inclut une expérience significative en management.
- ✓ Expérience confirmée en gestion de projets et fundraising impérative

Compétences techniques :

- ✓ Maîtrise des concepts et techniques de marketing et de communication appliqués à la levée de fonds,
- ✓ Connaissance des dispositifs propres à la collecte digitale,
- ✓ Très bonne connaissance de l'économie sociale et solidaire et une bonne compréhension de la stratégie générale de ce secteur
- ✓ Connaissance du milieu du fundraising et de ses acteurs
- ✓ Savoir identifier et gérer les indicateurs de performance des campagnes de marketing
- ✓ Excellente culture des chiffres, techniques statistiques
- ✓ Très bon esprit d'analyse marketing, de synthèse et de conseil
- ✓ Excellente communication orale et écrite, excellente capacité rédactionnelle
- ✓ Maîtrise des outils de marketing direct

Qualités requises :

- ✓ Rigueur
- ✓ Organisation
- ✓ Curiosité
- ✓ Fort esprit de créativité et d'innovation
- ✓ Sens de la persuasion et de la négociation
- ✓ Esprit d'équipe
- ✓ Autonomie
- ✓ Leadership

On vous en dit plus sur les conditions ?

Rejoindre la FFC, c'est entrer dans une équipe investie et déterminée à avoir un impact concret sur le fléau des maladies cardiovasculaires. Nous attendons de chacun un investissement dans son travail mais aussi dans la dynamique de groupe. Nous avançons ensemble, nous gagnons ensemble et parfois, nous nous prenons les pieds dans le tapis... ensemble. Il faut donc avoir le recul nécessaire pour analyser, comprendre et assumer la difficulté rencontrée, en toute bienveillance, pour pouvoir s'adapter et progresser. Ensemble, nous trouvons des solutions et grandissons.

La force du collectif va au-delà des salariés. Nous avons la chance de bénéficier d'un réseau de bénévoles très engagés avec lesquels nous sommes dans une démarche de co-construction. Cela peut prendre un peu plus de temps mais cela nous permet d'avancer avec force et conviction.

Lieu de travail : Paris (Nation) dans des locaux réaménagés et équipés à neuf

Type de contrat : CDI

Statut : Statut : Cadre – forfait jours, 216 jours / an

Télétravail : 1 jour par semaine et un 2^e jour toutes les 2 semaines

Rémunération : 50 000 € à 60 000 €/an selon profil et expérience

Avantages :

- TR d'une valeur de 12 € prise en charge à 60 % ;
- Participation au transport à hauteur de 75 % ;
- Retraite complémentaire pris en charge à 100 % par l'employeur ;
- Mutuelle et prévoyance pris en charge à 70 % par l'employeur ;
- Participation sportive ;
- Forfait mobilité durable ;

Et en ce qui concerne les étapes de recrutement ?

N'hésitez pas à nous faire parvenir votre CV ainsi que votre lettre de motivation à l'adresse suivante : candidatures@fedecardio.com en précisant la référence en objet [2026 RC](#)